

2014亚洲品牌500强揭晓 国美成中国零售唯一上榜企业

9月9日，第9届亚洲品牌盛典在香港亚洲电视演播大厅拉开帷幕，备受关注的权威榜单——“2014亚洲品牌500强排行榜”也隆重揭晓，国美电器与三星、丰田、索尼等世界知名品牌位列其中，成为中国唯一上榜的家电连锁品牌。同时，经专业委员会评测，国美在市场表现、发展潜力、质量水平、经营效益四大维度，综合测评得分处于行业领先水平，成功斩获“亚洲十大公信力品牌奖”。

此次盛典是由亚洲品牌协会、亚洲电视、《环球时报》社、《中国经济导报》社等联合主办。入围此次“亚洲品牌500强排行榜”的企业，都是来自亚洲60多个国家和地区的业界翘楚，这对于诠释亚洲品牌形象及提升国际影响力，具有重要意义。

在全球传统零售产业面临互联网冲击的背景下，国美不断创新经营策略，打破传统固有销售模式，进行内生性变革，提出了O2M全渠道零售战略，并从组织架构变革、基础设施升级、线上和线下加速发展四个方面发力，整合

采购、IT和物流平台为核心的供应链优势，成功探索出了“线下实体店+线上电商+移动终端”的组合运营模式。而在O2M全渠道零售战略的指导下，国美特色经营模式获得了市场首肯——2014上半年上市公司净利劲升115.2%，各项核心财务指标连续六个季度超行业水平。

在求新、求变的发展道路上，国美坚持“被信任是一种快乐”的品牌理念，逐步形成了以“信”为核心的企业文化基因。国美始终将消费者需求放在首要位置，致力于为消费者提供更好的服务和体验，赢得消费者信赖，并最终构建涵盖企业、员工、合作伙伴和消费者的完善信价值观体系。

在此次亚洲品牌盛典上，国美入围“亚洲品牌500强排行榜”，并荣膺“亚洲十大公信力品牌奖”，是业界对其全渠道零售经营模式及“信”价值体系的权威认可。同时，对于全面提升中国零售业品牌形象和国际竞争力将起到积极的推动作用。

余右

和义大道5周年 绚丽发布点亮时尚之夜

清雅惬意的江风、流光溢彩的T台、新锐前沿的灵感、多元跨界的交集……9月26日，甬城时尚界人士汇聚姚江之畔，共迎和义大道5周年庆典。5年时间，和义大道让宁波城市从国际时尚的圈子之外跻身“主流”，也让更多的宁波人从对时尚的依稀懵懂变为驾轻就熟的“弄潮儿”；而每一次和义大道举办的时尚发布，无不以交替轮转的时尚品牌，演绎起潮流交叠间的奢华魅力。

本次5周年时尚发布，和义大道携手全新入驻的高级女装品牌BERNINI(贝尔尼尼)，带来其2014秋冬的设计系列。在迷离的早秋夜色下，滨江的亲水空间中，极具创意风格的沙画开启了本场精彩时装秀；当模特们自扶手电梯依次而下踏上T台，让人依稀觉得置身于小马哥的梦幻秀场；而伴随着向伊夫·圣罗兰(Yves Saint Laurent)大师致敬的主题，本季BERNINI设计主打明亮色彩与抽象图案，当这些元素出现在哥萨克大衣、烟管裤装和猎装外套之中，仿佛令人遥想嬉皮灵魂的贵族女郎；而另一主题为“梦回摩纳哥”的设计系



列则赋予时装充满力度的立体剪裁，长型外套与修身的散摆连衣裙演绎出上世纪50年代的迷样女性之美。

此外，来自BERNINI集团下的Robyn品牌亦带来了全新的女装系列，热带风情的雨林印花、马达维印花和马头剪影花纹打造出颇具层次感的视觉效果，箱型外套和锥形裤装的组合洋溢出别样的秋日活力。

值得一提的是，本次活动还成功将时尚艺术与社会公益相互融合，嘉宾们在活动现场即可通过彩虹助学基金实现帮扶结对，而来自华茂外国语学校的中外学生们更在现场合唱了一首《We are the world》，传递出浓浓的爱心与正能量。 吕岩

Louis Vuitton Series1 全新系列灵感之约全新发布

近日，有着百余年历史的Louis Vuitton在上海时尚地标新天地开启了一段摩登旅程——“系列一”全新系列灵感之约展览。展览中，大家除了欣赏到路易威登2014—2015秋冬女装系列之外，更通过对一个系列的全方位介绍，让大家对设计师和他的创作世界有了更多的了解。

“系列一”，一个系列的全方位介绍让您可以对设计师和他的创作世界有所了解，看一看他工作的地方、他如何进行创作，以及他如何将创意变成现实。一个系列不单单只是一个系列——它是多种观点、愿望与梦想的一个结合，也是自我内心的一段探索旅程。

在设计师的心目中，记忆融合了女

性的香水味、激发全新剪裁灵感、各种装饰点缀，以及在尊崇的过去和向往的未来之间穿梭的感悟。随之而来的是惯有的姿态、相互矛盾的理念，最后，在这段旅途的终点，到达那个充满经典与创新的目的，呈献出最终的作品：衣裳。

这一系列广告定名为“Series 1”系列一，它回溯了2014—2015秋冬系列的整个创作过程，这也是Nicolas Ghesquière为路易威登设计的首个系列。

上海“全新系列 灵感之约”展览设三层楼，共开设了八个迥然不同的展厅呈现给大众。每个展厅内，您看到的是路易威登用新锐的科技以不同的视角来诠释2014—2015秋冬系列。

鼓楼珠宝文玩城“金彩”巨献

香港梁广升、盛世珍藏等众多品牌现场派送数千份礼品。(先到先得,送完即止)

9999千足金黄金253元/克

品牌银饰8元/克

活动时间: 10月1日-7日

从十元到百万珠宝任您挑选

国庆期间更有宁波老娘舅祝伟亲临现场与您亲密接触

更多优惠详见现场海报 精彩活动让您满意而归

二楼珠宝城国庆火爆招商中

商城地址: 海曙区法院巷50号(原新一佳超市)

招商咨询热线: 张经理 0574-87341888

多款珠宝 十元起拍

LANCÔME 兰蔻

你,生而年轻 Born to be young

兰蔻相信，年轻存在于每个人的基因里，无论是精致青春的容颜还是饱含热情的内心，永不停止的追寻和热爱，亦或是勇敢的尝试，无论任何年龄，任何时刻，都有生命的涌动。关于年轻，每个人都有自己的法则，也许是用用心去感受食物的馈赠，亦或是用镜头定格善意的瞬间……本次，同样走在追寻年轻之路上的兰蔻与豆瓣共同发起“生而年轻”主题活动，携手3位饱含年轻基因的“不老孩子”，为我们讲述他们的年轻法则。



●爱音乐的孩子不会变老

范世琪 / 爵士系唱作女声

“我从小就是一个爱音乐的孩子，这件事就好像人生来就是年轻一样自然而美好。毕业后，我一个人到北京希望寻找更多在音乐方面发展的机会，这充满了冒险意味以及不确定性，但重要的是你做了，唯有那些经历才是伴随你一生的回忆。”

“时光虽然在我脸上留下深浅不一的痕迹，但我依然会选择坚持做自己喜欢的事情，对音乐的执着，是想要随心所欲地唱歌，爵士、Bossa、Nova、Indie、流行……不在乎什么主流或小众，做自己喜欢的事情，就足够让时光停留。”



●敢于尝试的孩子不会老

林竹 / 旅行私绘本漫画家

“每个见到我的朋友都表示，‘你看起来很累’。而我却回答‘我乐意。’采访嵒川实花的时候她很自在地说‘我想做的事情要么做到了，要么正在做。’当时还是学生的我很艳羡她的状态，但忽然发现自己也做到了；一个一个to do list被打上勾，然后一个个新的想法又出现了。我可以告诉自己，不管未来会变成怎样，我正在好好完成我的当下，不自己的生命留下后悔的余地，也不抱怨。这样的状态，让我觉得自己不管在什么时候，都是年轻的。”



●认真生活的人不会老

Yanni / 不孤独的美食家

“曾经有将近一年的时间，我都是独自生活以及独自吃饭，性格上的不马虎不将就，让我觉得即便一个人生活也要保证品质。一个人安安静静专心致志地对待食物，感受它的味道和带来的愉悦。其实看待生活亦是如此，当你独立、忙碌而充实地追寻生活本质，去感受和创造有自我个性的生活方式，又怎么会感受到时间带来的孤独呢？”



生而年轻，在于内心深处生命力的泉涌不息，也在于对于永驻美丽容颜的向往，就如同兰蔻小黑瓶从未停止对于年轻基因的探寻。全新升级的“小黑瓶”精华肌底液(Advanced Génifique)首次定义10种年轻标记，一瓶之间，年轻可见，可触。

当你专注做事，时间为你驻足；当你饱含热情，年华为你延长；当你勇往前行，岁月为你倒退……其实年轻，一直在你的基因里，它等待被你发现与开启。一张图、一句话，也许就是生命活力的源头，和不老的孩子们一起，勇敢说出你的年轻法则。从开始奔跑向未来之前，当下的这一秒就是你最年轻的时刻！