

游客慢走,领导先行,贵宾服务花钱难买 “特权旅游”蔓延各大景区

批个条子,就能进门;打个招呼,就可免票;游客慢走,领导先行;豪华接待,专为“贵宾”……“十一”长假已至,全国再掀起旅游热潮。记者走访湖南、安徽、海南多地发现,长期蔓延于国内各大景区的“特权旅游”现象,依然大量存在。

进门:分指标 批条子 打招呼

提起“特权旅游”,免票手法可谓五花八门。

批条子。安徽某5A级景区工作人员徐音(化名)告诉记者,一般公务接待需要接待部门发公文到风景区管委会,说明什么原因接待多少人于什么时间到风景区,需要免门票、导游陪同或者安排食宿等具体服务。

借牌子。一位管理人员向记者透露,安徽某景区8月接待一位邻市某部门领导,这位领导与风景区所在市对口部门领导成了好朋友,想带家人来景区休假。“景区所在市的部门领导就打报告,说邻市某对口单位领导要过来考察工作,希望考察后景区安排接待,于是一项私人家庭出游通过借牌子成了公务接待,谋了私利。”

打招呼。湖南某5A级景区工作人员表示,有些部门领导、景区管理人员的朋友私人出游,只要打个电话,就可以由管理方的“熟脸”带进景区。

分指标。某景区相关负责人表示,除了临时打招呼、批条子,多个景点的大门票,政府每年都分了固定指标。这位负责人说,“中国是人情社会,你不接待我,我以后也不会接待你,所以全国各地开的‘口子’都很多。”

接待:领导来了先行 游客排队等待

记者走访发现,不少景区都开设了“一条龙”的特权服务,这些服务有的固定在明面上,还有临时开辟的绿色通道,在关键时候为“贵宾”开路。

湖南某旅行社经理李仁(化名)告诉记者:“直接标明贵宾通道的不多,但实质上有,就是延缓其他游客进门参观的时间,或者直接封闭景区。”

“坐索道的长队从山脚排到山腰,可领导来了,游客只能先排队等着。等领导上了索道,游客再放行。”一位长期在某5A级景区从事摄影的工作人员告诉记者,除了贵宾通道,还有一种隐蔽的绿色通道,那就是“不用排队,不用买票,不管人有多少,来了直接进。”

除了通道,还有高级包厢。李仁告诉记者,湖南不少景区都有旅游演艺服务,这些旅游演艺大多有VIP包厢。“装修很豪华,按理说是花钱就可以看,价格比普通席高很多。但在某些特定情况下,花钱也是买不来的。”

特权:拿公共资源实现私人享受

今年5月,中纪委通报“五一”期间对各地的查处情况,其中,在浙江绍兴的知名风景区,查出由当地有关单位出具介绍信、免费或门票欠单的旅游“白条客”52人。另据报道,国内某知名景区一年接待游客213万人次,其中免费游客达39万人次之多,多数为实权单位。

采访中不少旅游业人士谈及“特权旅游”,皆是司空见惯的态度:“反正景观资源多一人看少一人看都不要紧。”

海南旅游研究所所长杨哲昆教授认为,贵宾厅的服务项目实际上就是特权的代名词。贵宾贵在哪里?“贵”在权力,是一些公务人员拿国有资产、公共资源实现特权享受。

据新华社电



桂林市“两江四湖”景区日塔失火处置现场。 新华社发

桂林“两江四湖”景区日塔失火已扑灭 为电线短路起火

新华社电 国际著名旅游城市桂林“两江四湖”景区日塔10月1日早上失火,目前已经扑灭。失火造成的损失还在进一步核实调查之中。

记者在现场看到,经过消防部门紧急处置,失火的日塔已经从早上浓烟包围中“解脱”出来,从外观看历经烟火的塔体并没有非常明显的损伤。

来自桂林市消防部门的消息称,失火发生在10月1日7时57分,11时被扑灭,初步了解失火原因

因为电线短路,失火造成的损失还在进一步核实调查之中。

位于桂林市中心“两江四湖”景区杉湖中的日月双塔,是在唐代佛塔基础上于2001年重建的,双塔相互呼应,相互映衬,已经成为桂林市的旅游文化地标。其中,日塔为9级八角宝塔,高41米,混凝土包铜结构,内层系钢筋混凝土,外包黄铜,其所有构件都是由纯黄铜建造,共耗铜350吨。

一艘中国渔船在日本海域附近沉没 5人获救,另有9人下落不明

新华社电 据日本共同社1日报道,当地时间9月30日上午8时左右,中国远洋渔船“鲁荣渔2859”号在岛根县以北海域沉没,船上5人获救,另有9人下落不明。

日本海上保安厅当晚接到中方通报后,已派出一艘巡逻船赶赴出事海域。

由于“鲁荣渔2859”号失事海域距离朝鲜较近,船员有可能漂至朝鲜附近海域。

中国驻朝鲜大使馆1日得到消息后,迅速向朝方通报情况,希望朝方派出搜救力量到该海域搜寻。

朝方表示,收到中国远洋渔船“鲁荣渔2859”号失事消息后,朝方立即派出搜救力量,前往相关海域搜寻失踪船员。一旦发现中国船员,将立刻通报中方。中朝之间将就此事保持密切沟通。

“浙江第一高楼”绽放国庆日 恒大城市之光营销中心及样板房盛装亮相

10月1日,450米的浙江第一高楼、东部新城核心区百万方城市综合体——恒大城市之光营销中心及样板房盛大开放;从1日至7日,贯穿国庆长假的“全球风情嘉年华”同步盛启。

由整面墙壁为背景的超级LED巨幕,占据大厅中央的超级沙盘,出云之势俯瞰全城的“第一高楼”……作为宁波新地标真正意义上的首秀,城市之光营销中心的内外,无不凸显这一城市巨擘的强大引力。

伴随着爱尔兰国宝级舞剧《大河之舞》的上演,恒大城市之光“全球风情嘉年华”活动大幕开启。同时,筹备已久的110平方米奢装华宅样板房及滨水办公清水样板房已正式公开。

城市之光首期亮相的奢装华宅,承袭恒大“9A精装”体系,

以3.15米层高、全屋地暖铺设、中央空调、智能安保系统等全能产品配置,完美诠释恒大精品建筑营造理念;沿甬新河而建的滨水办公,在约480平米的样板房可欣赏270°生态美景,为城市精英阐释国际都会高尚办公风尚。

恒大城市位于东部新城CBD核心位置,总建筑面积逾100万平方米,总投资近百亿,汇聚奢装华宅、甲级办公、精品商业及SOHO私寓四大高端业态,并以铂金酒店、国际秀场、中央公园、明星会所、商业广场等五大奢华配套,为宁波缔造真正意义上的国际高端综合体。

据悉,恒大城市之光首期产品即日起正式认筹,产品涵盖城市奢装华宅、滨水墅式办公、滨水精品商铺三大类型。 余三军

