

生活的精彩 何止90万m²大公园

公园豪宅在2014年成为市场的热门词汇。放眼全宁波大小公园,当鄞州公园二期南向首排最后一块宝地高价出让之后,一个能真正代言宁波公园地产的豪宅区才真正形成。

作为湿地公园四大宅地居其三的投资人徐春元,当仁不让地成为这一公园豪宅带的主要缔造者。他的地产团队将整合三大核心地块,形成一个总占地面积约15.6万m²,总建筑面积超38万m²的城央罕有城市公园不动产——江山万里。其中一期共有83套别墅,高层609户;二期有景观高层376户;三期预计包括住宅和商业两种类型的产品。



江山万里正南拥揽壮阔大公园

1. 公园豪居 精彩却又何止于一座90万m²的大公园

全长一公里的江山万里,位居公园正北,拥有公园正核心、第一排的至美一段,以距离公园步行的尺度、户户南向的一线园景优势,成就宁波前所未有、此后亦再难寻的公园豪门居所。

公园豪居,精彩却又何止于一座90万m²的大公园。

它位居鄞州正心,无论万达广场的繁盛、公园的静谧,还是博物馆、体育馆、学校等公建配套的便利,心有所想信手拈来。

与江山万里一路之隔,一座15000m²的惠风西路邻里中心即将崛起——这是鄞州区政府以国际理念,为居民打造的从“油盐酱醋茶”到“衣食住行闲”的一站式服务中心,将成为宁波市邻里商业服务的样板工程。

2. 国际级设计团队主笔 呈现终极园居理想

至美的土地,凝聚大师的智慧。三位享誉国内外的设计大师,把上海绿城玫瑰园、香港鹿茵山庄、澳门皇冠酒店等项目的成功经验带入江山万里——南低北高的整体布局,超大南向面宽,石材干挂与玻璃幕墙结合,实现户户南向可享90万m²宁波城市湿地公园的壮丽风景。

除此之外,法式皇家园林、全石材干挂立面等设计,让江山万里中的生活更显尊贵;2.7万m²社区中庭,全WIFI覆盖,打造宁波罕有的现代化开放邻里社区范本;整体人车分流设计,以绿色健康的宜居理念精心设定步行尺度,真正实现人车分流的安全环保之道;更有以人为本的风雨连廊设计,楼栋之间多以景观长廊环通相连,住户可自由往来于各楼栋之间,而不需畏惧风雨侵袭。

在园区细节上面,江山万里更配置殿堂级社区门厅、双精装入户大堂、行车过道自动开启、单元门感应门禁、电梯自动到户等多项人文科技配套。这些生活设施,让江山万里中的居住时光,更具精英阶层品位。

3. 石材干挂结合玻璃幕墙 90万m²园景尽收眼底

立面是建筑的容颜,完美的天然石材干挂外立面,使建筑成为彰显业主身份的标签。高品质的外立面更可起到对外墙的环保、采光、观景、节能等作用。

江山万里采用造价高昂、施工工艺难于普通石材数倍的全天然石材干挂,只为呈现建筑的优雅气质和典雅色彩,既展现了项目的高贵品质,又可以最大程度地避免传统外立面材质经常出现的泛白、变色等现象,有利于保持

立面持久美观,形体厚重。

在江山万里,景观最大化是志在必得的目标。北高南低的规划、户户南向的设计、全景玻璃幕墙的运用,让江山万里的每位主人,都能够远眺公园壮阔之美,真正消除生活与自然的隔阂。

此外,江山万里在建筑整体方面有着严格的把握,对于细节之处的雕琢更是一丝不苟。流畅的线条、精致的雕花、错落有致的腰线、天际线的规划等,让整个项目在凸显大气挺拔的同时,又不失细腻优雅的美感。

4. 稀缺版纯南向户型 敬献宁波时代领袖

户型上,江山万里的高层产品位于项目整体北部,居高临下,公园全景一览无余。户户南北通透,全明户型,大面积开间正南观景,大面积宽幅落地飘窗,让公园美景成为生活中不可或缺的一部分。多数户型附可拓展多功能面积。

江山万里的别墅产品“江山83墅”拥有双拼和联排两种产品,面积在360-380m²左右,户户配备私家电梯,每层均有庭院、阳台、露台面积赠送,最大赠送露台约50m²,最大赠送地下室200m²,私家庭院最大可达350m²;每户配备车位三个;地下室局部挑高5.2米……

5. 星级酒店会馆+24h酒店级服务 呵护业主公园人生

真正的豪宅,价值不止于环境与硬件的珍稀,更在于服务的尊崇与细致入微。

江山万里专属星级酒店,由项目斥巨资精心建设,每位业主就是酒店的终身VIP。酒店配套有业主专享会所——“江山会”,其中包括宁波罕见的包含30米x18米室内恒温泳池馆的瑜伽健身会所,以及一个包括影音室、玩具室、上网区等设施的儿童图书馆。

基于十年服务上万业主的经验,源于普罗旺世风情小镇的普罗旺世星级酒店物业服务,让业主真正享受全天候尊贵服务,别墅业主还将享受专属管家式服务。此外,江山万里更将价值约2000万元的商铺资产所得收益,用于江山万里专属物业的打造及物业高级管理人员激励,提前保障物业执行更全面、更到位;每年还将委托独立专业的第三方机构,对业主满意度进行调查评定,让业主真正成为生活的主宰。

后记:限购取消,限贷松绑,楼市频获久违的利好。但是,库存的高企,楼盘区域与品质的分化,注定了只有少数“过硬”的房产品才能将这些利好转化为现实的销售率。诸如近享90万m²湿地公园,地段、产品、服务全能优势的江山万里,或论地的价值,或论居住的舒适性,或论投资价值的前景,时间都将证明一切。

