

# “不明觉厉”、“你造吗”、“肿么了”…… 学生用网络语言搞晕语文老师

## 建议多为孩子选择纯正的文学作品

□记者 成良田

“求教：不明觉厉到底啥意思？”昨日，在记者的微信朋友圈里，一名老师发帖求助，说自己彻底被学生的网络用语搞晕。

这名老师的吐槽引发不少共鸣，多名中学老师告诉记者，学生写作文用网络语言很常见，有时一次考试超半数作文都会出现“毁三观”“累觉不爱”之类的网络用语。参加过浙江省高考阅卷的老师提醒说，高考作文并没有禁止使用网络用语，但是要注意把握尺度，一些小圈子内使用的冷僻词语要慎用。

### 现象 一篇作文出现四五处网络用语

宁波市李兴贵中学教了多年语文的董卿老师发现，现在的学生使用网络语言越来越频繁了，有些用词还让人很费解。

董卿说，一次语文考试中，班里“起码”有过半的作文都会出现网络用语，最多的一篇有出现四五处，“肿么了”、“吐槽”、“坑爹”……这些新词都比较常见。

董老师虽然是位30岁左右的年轻教师，但是他常常遇到不懂的网络用语，“很多看不懂，只能靠语境来理解”。

“比如，有学生把‘你知道吗’写成‘你造吗’。还有学生用了个词‘醉了’，我猜想‘醉了’的意思就是没办法接受了。”董卿说到这些网络词语，甚至用“天啊”来表示不解。

效实中学高一语文老师叶松华也有同感。他告诉记者，在整个班级里面，网络用语的使用是“很频繁的”。叶松华说，感觉现在老师和学生在语言习惯上差得越来越远了，以前的用词师生可以共同接受，但是现在学生有时蹦出来的网络语言不太清楚了，完全不懂意思，经常需要他们翻译。“有次学生用到‘违和’这个词，我一时愣住了，后来问学生才知道这个词有‘伪和谐’的意思。”

### 成因 网络时代语言环境发生变化

学生为何青睐于使用网络语言？多名资深语文老师分析认为，在网络时代，网络语言已成为学生语言的一部分，自然而然会反映到说话和作文上。此外，由于网络用语本身表意性比较强，也比较时尚，青少年学生也比较喜欢用。

效实中学高三语文老师顾乐波说，现在的学生接触网络比较多，网上交流频繁，网络语言在日常生活中用得也多。“年轻人接受新事物又比较快，浸染在这种氛围里，你用我用大家都在用了。”

叶松华也认为，整体来说，现今语言的环境发生了巨大的变化，处在网络时代，动手的少了，动键盘的多了。处在网络时代，同学们从早上睁开眼睛到晚上睡觉，几乎都能接触到网络，长期接触和使用网络语言，很自然地出现在写作的语言表达中。

宁波城区一名中学生说，像“白富美”、“矮矬穷”、“土豪”、“屌丝”、“呆萌”这些网络语言，很形象生动，也很幽默。不仅在网上聊天会用，在生活常常都会用类似的语言，有时不说几个网络用语，甚至会有不些合群和落伍的感觉，习惯成自然，顺手就会用在作文中。

### 指导 慎用小圈子内使用的冷僻词语

对面临中高考的学生来说，网络语言能不能用？如何使用？效实中学语文老师叶松华认为，虽然有些网络产生的新词被收入词典，但是主流语言仍然跟不上网络语言的速度，仍有一个接受的过程，日常语言和书面语还是要区分开来。

叶松华老师今年参加了浙江省统一高考的阅卷工作。他告诉记者，高考阅卷的培训，以及在阅卷过程中与阅卷组长的交流两方面传递出来的信号是：高考阅卷对网络语言持包容的态度，并没说禁止使用，关键是尺度的把握。

叶老师认为，网络语言如果没跑出主流语言的范围，能让阅卷老师看明白，不影响评分。但是有些网络语言有具体的情感色彩，乱用会让人难以接受。另外，还要注意语言风格的冲突，而一些词未必所有人都知道，小圈子内使用的冷僻词语应慎用。

“比如‘高大上’这个词没跑出主流范围，作为一般词语用没问题。而‘丢了节操’，节操这个词感情色彩很重，应该在正规、庄重的场合使用，随便使用印象分肯定会降下来。”叶松华举例说：“比如把‘东西’写成‘东东’，这种话在口语中经常出现，但出现在作文里就是不规范。”



### 建议 多为孩子选择纯正的文学作品

宁波名师、兴宁中学语文老师徐赛儿说，现在的学生对语言的纯洁性、典雅性完全没有概念和追求，由于网络语言比较随意，比较时尚，他们反而比较喜欢用。

徐赛儿是宁波市语言文字工作委员会推荐的受访专家。她表示，作为一名语文老师，自己不喜欢这种语言，但是也不能阻止学生用，只能引导，让学生多接触优美、典雅的语言文字。“并不是说完全不能用，生活中用用可以，但是写作或者比较严肃的场合，应该尽量避免使用网络语言。”

徐赛儿提醒说，网络用语不能成为一种风气，随意、普遍地使用网络语言、网络符号，会让人忘记汉语言的纯正典雅，雅致。阅读上也会倾向于选择轻松简单的书，但是语言是思维的材料，长期阅读这样的书思维也会变得简单。

“所以家庭教育的引导非常重要。6到12岁是家庭培养、熏陶孩子阅读能力的重要时期，家长应该为孩子选择一些儿童诗歌，纯正的文学作品。而非老是些低劣的漫画、杂志。”徐赛儿建议。