

苹果iPhone6 10月17日开售 国美即日接受全渠道预订

9月30日,工信部公告称已颁发iPhone6入网许可证,随后苹果公司宣布iPhone6及iPhone6 Plus将于10月17日在中国内地正式上市。为保障消费者从正规渠道抢先购买到苹果行货,国美于9月30日在线上线下全渠道启动预售。据了解,此次苹果iPhone6及iPhone6 Plus,均有16GB、64GB、128GB三个容量,以及银色、金色、深空灰三种颜色,售价5288元起。

现在,消费者可前往国美全国1600多家门店进行预订,只需登记姓名、电话等基本信息,无需提前支付任何费用即可完

成iPhone6的预订。凡在门店参与预售的消费者不仅能够在第一时间购买到iPhone6,还可以获得国美赠送的100个会积分。此外,消费者也可登录国美在线(www.gome.com.cn)进行预订,可获得由国美在线提供的精美礼品。

据了解,国美目前拥有300余家苹果官方授权的“店中店”,是目前中国大陆地区拥有苹果“店中店”数量最多的连锁零售商。国美“店中店”属于苹果官方授权的店面模式,因此无论从产品陈列、产品丰富度还是销售模式上,都与苹果直营店接轨,在此苹果新品可以与苹果店同步销售。

信和财富宁波支公司举行一周年庆典暨鄞州营业部、三家服务网点开业典礼

9月28日,信和财富宁波支公司迎来了一周年华诞暨鄞州营业部以及高新区丹桂路、海曙联丰路、鄞州宁南北路三家服务网点的开业典礼。至此,信和财富在宁波市场的服务网点达到了八个,包括五个服务门店和三个营业部,覆盖了海曙、江东、高新、鄞州四区,这将更好、更方便为广大客户提供财富管理。

活动当天下午5点,盛大的庆典仪式在东港喜来登大酒店举行,信和财富高层

领导、信和财富宁波支公司领导及员工、客户代表等近800人参加了此次盛典,共同分享了宁波支公司一周年的喜悦与精彩。

信和财富在宁波市场的快速、稳健发展是有目共睹的,而造就今天这样的信和宁波离不开广大客户一直以来的支持与信任,因此,信和财富将继续秉承“信和财富,说话算数”的经营理念,以实际行动践行普惠金融,感恩回馈社会,为更多的宁波市民做好财富管理。

浙江东阳合一红木家具展亮相宁波

首届浙江东阳合一红木家具展于10月9日-12日在宁波国际会展中心举行。据了解,合一红木家具展已经在南京、武汉、合肥、青岛、威海、沧州、石家庄等二十多个城市成功巡回举办,此次来到宁波,合一红木将在5000平方米的展厅向宁波人民展示精品红木家具魅力。

此次红木家具展由浙江东阳合一红木有限公司主办。合一红木一直是国内红木行业中的翘楚。在产品的设计和制作上从不马虎,原木是从缅甸、老挝、越南等拥有世界顶级红木原木的东南亚国家进口而来;对红木家具的设计也是兼具了苏作的精美、京作的奢华和广作的豪放,产品

风格集众家之所长,而且增值保值的空间也是非常大,受到社会各界人士的追捧。

本届会展将汇聚诸如金丝楠木、黄花梨、紫檀等稀有材质且造型精美的红木家具,家具类别也将为您呈现沙发、餐桌、床、书桌、皇宫椅、圈椅、茶台等,品种齐全,种类繁多,工艺精良,而且配饰也将一应俱全。主办方还准备了各式名家书画、景德镇陶瓷、根雕、福建茗茶等工艺品等展品,邀请宁波人民一同品鉴。

举办红木家具与陶瓷、根雕、书画等相结合的文化展销会,不仅让消费者能在家门口挑选精美的红木家具,还过滤掉层层价格水分,让消费者能以低至4.5折的优惠折扣买到性价比极高的精品红木家具。

百货旗舰亮相余姚正中心 银亿四明广场新华联百货 10月1日璀璨开业了

10月1日,余姚银亿四明广场新华联百货在万众期待中正式开业!作为目前余姚最高端的时尚百货之一,又坐落于余姚正中心的四明广场,新华联百货吸引了全城的人气和目光。

新华联百货经营面积2万余平方米,定位于中高档时尚百货,主营男女服饰、男女鞋包、童装童玩、黄金珠宝、化妆品、钟表、眼镜、家居用品、休闲餐饮以及高档奢华的国际名品,为四明广场核心业态之一。商场引进各类知名品牌约200余个,其中大部分潮流品牌都是首次登陆姚城,主要面向女性及年轻潮流消费群。商场配套设施完善,购物环境舒适,各楼层设有休闲餐饮、主题咖啡、烘

培甜品、美食广场、儿童游乐场、电影院以及顾客服务中心,并配有超大地下停车场,是一家集购物、休闲、文化、餐饮、娱乐为一体的时尚消费体验式百货商场。

余姚银亿四明广场新华联百货由中国服务业500强企业浙江华联商厦有限公司和中国地产百强企业银亿股份联手打造。浙江华联商厦有限公司是中国最具实力的中高端商业领军企业,连续9年名列中国零售业企业500强。银亿股份是中国房地产业最具成长性的品牌企业,连续11年跻身中国房地产百强。

银亿四明广场新华联百货的开业,将为余姚市民提供国内一流的全新购物体验、舒适的购物环境,让余姚市民享受与北上广等国内一线城市同步的时尚生活潮流!

银亿东岸二期首推再创热销奇迹

首开劲销——银亿东岸二期锦上轻奢新品,于9月29日在威斯汀酒店5A楼水晶厅火爆公开!自2013年创造宁波豪宅销冠奇迹后,大东岸再一次以非凡品质,强势聚焦全城精英目光,13300元/平方米起的价格,令客户大呼惊艳,首开便迎来满堂喝彩!

为回馈消费者,银亿股份当天推出四重钜惠,震撼力度令广大客户纷纷露出惊喜表情。此外,开盘当天全球限量iPhone 6土豪金,名牌拉杆箱、品牌家电、奢华家纺等成交豪礼送不停!

宁波只有一个三江口!银亿东岸二期锦上,于千金难求之三江口繁华处,斥巨资打造市中心

前所未享的约2万平方米山水园林,打造三江口水宜居生活!而基于名门传承需要,银亿东岸二期锦上正式签约江东中心幼儿园,为宁波首次引入蒙特梭利教育法。

银亿东岸二期锦上,三重尊崇入户礼仪空间、挑高精装大堂,精华内蕴,每一个细节都成为你社会地位的象征。约96-130平方米名门户型,全明通透,尺度宜人。

银亿股份,作为宁波唯一连续11年中国房地产百强企业,成立20年来始终追求卓越,为城市筑造精品,推出产品均备受市场认同。银亿东岸二期锦上,银亿股份2014潜心钜作,基于宁波精英最真实的居住需求度身打造,以极具竞争力的产品,引爆全城热抢!

本版稿件由徐若晖整理

一场不容错过的国际卫浴钜惠风暴 百年科勒,年度巨献 百款产品4.2折起,百万装修金拿不停

自由是一种精神,时间限制不了它的灵魂,享受是一种态度,不受任何空间的束缚。科勒总能把五星级舒适复刻到你的家中,让你每时每刻体验到高级酒店式享受。当然,用最优惠的方式让每个消费者过上最优雅的生活,是科勒一直不倦追求的理念。本月科勒推出的年度大型活动,不仅可以让自己的厨卫空间更舒适,更能享受到科勒前所未有的优惠政策。待装修的你,何乐不为呢?

百万装修金,百款热销品 科勒卫浴上演年度大戏

作为科勒年度大戏,本次“智美双生,惠动金秋”科勒2014秋季推出的活动力度前所未有。本次活动中,客户购买科勒指定品类产品或付款一定金额,即可享受品类积分活动,获得的积分不仅可兑换精美礼品,还可直抵现金兑换科勒净饮水机、镜柜、水槽等五大类产品,更可兑换厨房、电器、瓷砖等国际高端品牌产品,赶紧抓住机会,百万产品基金及礼品等你来兑换!

此外,科勒推出百余款年度热销劲爆单品也肯定吸引你的眼球,如799元科勒龙头,1599元科勒五级旋风座便器,3699元的科勒铸铁浴缸,999元/m²的科勒定制淋浴房,1399元的科勒水槽龙头套餐……力度可谓前所未有,正在选购卫浴产品的业主千万别错过了这次良机! 询0571-86087195

活动链接:

1、购科勒,获积分,百万产品基金及礼品等你来拿!(详询店内导购) 2、科勒典藏级智美精品2014首度超值钜惠! 3、42款明星劲爆品4.2折起! 4、九大品类,百款产品,齐惠金秋!

科勒荣耀历程

1883年,科勒成就世界第一个铸铁浴缸

科勒创始人John Michael Kohler在1883年把一个马槽上了一层釉,加上四个装饰性的撑脚,成就了世界上第一个铸铁浴缸。

1929年,凯瑟琳座便器入选纽约大都会博物馆,科勒开启彩色时代

当科勒一套黑色凯瑟琳座便器做为艺术品被永久收藏于纽约大都会博物馆时,人们相信,科勒又一次改变了历史。让色彩进入了单调的卫生间,从此科勒走上优雅之路。

2005年,科勒创新泡泡浴缸,120个密集气孔给你气泡丰盈式按摩

科勒创新泡泡浴缸采用120个密集气孔设计,贴身更舒适,气孔自动吹干的清洁系统更加干净卫生。

2006年,科勒创新PVD龙头,将奢侈品工艺运用到龙头表面处理

科勒PVD龙头,创新将奢侈品工艺运用到龙头,在科勒原有三层镀层基础上再增加一层PVD镀层,研发出极富质感的彩色龙头,让龙头历久弥新。

2010年,科勒创新Clean Coat超净玻璃淋浴房,纳米级抗污

科勒超净玻璃淋浴房特有的CleanCoat镀膜技术,在将纳米分子填满玻璃表面的同时,更在其表面形成一层排斥膜,使玻璃始终光滑如一,更易清洁。

2014年,科勒维亚一体超感座便器荣耀问世

座便器的极致智能与美学,是创新精神的凝聚,是智美双全的完美代表!

活动时间:即日起宁波各科勒专卖店震撼推出

科勒卫浴宁波专卖展厅:

宁波新家园展厅/56151217

宁波华生展厅/86161730

宁波红星美凯龙/81877032

宁波兴宁展厅/87841180



扫一扫,优惠购
精彩好礼等你来赢

Kohler.com.cn



科勒维亚一体超感座便器