



浙江工商职业技术学院喜迎百年校庆

十万余名毕业生在各行各业显身手

深化“四个结合” 培养现代商帮人才

浙江工商职业技术学院一直以来都非常注重“强实践、重应用”的理念，从职业岗位能力需求出发，创新和实践了基于“四个结合”的“素质、能力、发展”高职人才培养模式，即：专业教育与职业素质教育相结合，技术应用能力与发展能力相结合，校内外、学期内外、课内外相结合，毕业证书与职业资格证书相结合。

该校将实践教学贯穿于人才培养的全过程，在教学中注重培养学生的创新精神和实践能力，强化“二、三融合”的复合型人才培养，突出特长生、首席工人、技术能手师徒等个性化培养。推进专业课程体系与教学内容的开发与改革，体现专业教育与职业素质教育相结合、毕业证书与职业资格证书相结合的要求。

在实践“四个结合”人才培养过程中，浙江工商职业技术学院形成了“订单式培养”、“平台+岗位”、TAFE教育、“工学结合、工学交替”等教学模式，迎合了企业的用人需求。在《市场营销学》课程中设立“宁波市‘消博会’志愿者”和真操实练的“校园商品展销会”模块，为学生创建真实的职业情景。

每年浙洽会、消博会开幕，都能看到数百名浙江工商职业技术学院大学生的身影，他们口齿伶俐、动作娴熟，为展会提供大量志愿服务。从2002年开始，该校与两会组委会就签订了协议书，学生以顶岗实习的方式，在每一届浙洽会和消博会期间支持和服务各项筹备和服务工作。让学生在实践中体验全真的贸易环境和语言环境，领略国际贸易新动向。

该校还通过开展校园商业活动，培养学生的经商意识。校园商品展销会是该校的一个保留项目，从2002年至今，每年一届，至今已连续举办十二届。学生既是主办者、策划者、管理者，同时也是现场交易的设摊者，调查市场、招商引资、采购商品、现场促销、展会管理等环节，全部由学生独立完成。学生在参与过程中，市场意识、职业素养、团队合作等方面的能力均得到了很大提高。

基于“四个结合”现代商帮人才培养模式，该校近两届学生计算机应用能力考试通过率均达到98%以上，毕业生职业技能累计通过率均达到92%以上。近5年，该校共有663人次获得国家、省、市各级各类技能(学科)竞赛奖项278项，其中全国一等奖7项、二等奖12项、三等奖15项、浙江省一等奖21项。

□记者 沈莉萍 通讯员 张冶红 文/摄

100年的栉风沐雨，100年的春华秋实，100年的薪火相传。10月18日，浙江工商职业技术学院将迎来她的建校100周年生日庆典。

浙江工商职业技术学院是我市最老牌的高职院校之一，前身为创建于1914年的宁波公立甲种商业学校，被誉为“宁波商帮文化的摇篮”。

光阴荏苒，岁月如歌。经过百年积淀，该校已形成了“工商并重”的专业格局，现有35个专业，全日制在校生9000多人，成教学生近8000人。拥有1项国家级教学成果二等奖，3项省级教学成果一等奖；4个国家级重点专业、14个省级重点专业；5门国家级精品课程、19门省级精品课程；3个中央财政支持的实训基地；3个省级高校教学团队、14名省级专业带头人、2名省教学名师、1名省新世纪“151”人才、1名宁波市有突出贡献专家、7名宁波市领军和拔尖人才……

浙江工商职业技术学院曾荣获全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校，全省高校毕业生职业发展与人才培养质量调查中列高职高专综合第一，现为浙江省示范性高等职业院校。百年来，该校培养的10多万名毕业生在各行各业显身手。自举办高职教育以来，培养的近2万名面向生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用性人才，为宁波地方经济的发展添砖加瓦。



学生在“校内模具数控实训基地”实践



宁波首席工人、技术能手带学生为徒



学生专利吸引众多企业“抢购”

“真刀实枪”练技能 企业“争抢”毕业生

今年6月，浙江工商职业技术学院2014届工业设计专业两个班的毕业生，他们的120项毕业设计作品全部被30多家企业买走，累计金额达29.1万元。除买作品外，企业还来该校“争抢”毕业生。其中，李廷姣同学的毕业作品“电动红酒开瓶器”帮鄞州一家企业带来1000万元订单，企业老总如获至宝，“抢”走作品同时还“抢”走了发明此项专利的学生。

电动红酒开瓶器，是李廷姣同学在实习期间设计发明的，形如一把手枪，携带方便。当该产品还在模具打样时，就被前来宁波洽谈生意的一家法国红酒生产公司看中，当场签下首笔大订单：5万套，营业额达600万元！从投产到现在，“电动红酒开瓶器”为企业创造了1000万元的营业额，利润达200多万元。这家公司不仅花1.6万元买走李廷姣的“毕业作品”，还愿意出最高的工资留下小李，作为公司储备干部来培养。

钟燕萍同学发明的电动卷笔刀，会自动帮小朋友削铅笔，填补了国内自动卷笔刀市场的空白；朱登旺同学发明的楼梯椅，利用合页和固定金属条，将靠背椅和梯子巧妙结合，踏上5级台阶登高挂幅画或取个物件……

该校工业设计专业的老师侯冠华说，今年5月，他们专业毕业生就已实现100%就业。

早在2011年3月，浙江工商职业技术学院就诞生了全国首个“专利班”。工业设计0821班的36名同学，申请的国家专利达50多项，每名同学均握有一份以上的专利受理通知书，最多的一人拥有5项，其中有11项还在省市级竞赛中获得了金奖、银奖。这些充满奇思妙想、有科技含量的设计产品，大多与日常生活息息相关，成本低，实用性强，并体现出节能、低碳、环保理念。“专利班”受到了国家、省、市级媒体的关注，在全校带动了一股创新热潮。

浙江工商职业技术学院的在校生怎么会产生这么多的国家专利？这得益于该校“真题真学真用”的改革。该校学生每学期有三分之一时间会走出教室，由老师带着到超市、公园、市场寻找并发现问题，老师布置给学生的每一份作业都来自企业的开发项目。

不光工业设计专业吃香，在电商换市过程中，浙江工商职业技术学院培养的跨境电商人才也是“香饽饽”。最近，慈溪市崇寿镇政府向该校“团购”了27名电商相关专业的大学生到园区创业，并提供场地，包吃包住，让他们为该镇小微企业打理涉外电子商务生意。报关与国际货运专业、国际商务专业的大三学生陆勇刚和成露，入驻崇寿镇半年时间内，就帮当地小微企业做成了40多万美元的生意，最高一月高达8万美元！

经过“真刀真枪”锻炼出来的学生，接地气，实战能力强，受到了用人单位的普遍欢迎。近几年来，浙江工商职业技术学院的毕业生，平均初次就业率均超过97%，综合评价称职率高达93%。

“出口畅”引发“进口旺”，由高就业率、高社会评价的良性循环，还带动了该校的招生形势走新高，录取分数线连年列全市高职院校第一，浙江省前茅。今年该校普高文理科录取分数线分别高出省投档线78分和56分，均列宁波高职高专院校第一名。该校今年报到新生共有3323人，报到率达96.34%。

桃李满天下 涌现大批优秀人才

在百年商贸教育历史上，该校曾经培养出了郑丙燮(宁波商帮著名人物、新加坡宁波同乡会名誉会长、大星眼镜创始人)、沙文汉(浙大校长、浙江省人民政府副主席、教育厅长、省人民政府省长)、张永祥(曾任中共宁波市委常委、宁波市副市长)等一批又一批杰出的现代政商人才。从20世纪80年代起，该校就为浙江省商业系统、医药系统等输送了大批优秀商业人才，涌现出了如浙江百诚集团有限公司董事长叶惠忠等杰出人才。另据调查，有近一成的该校毕业生自立创业，而且已颇有成就，如宁波戴维医疗器械有限公司总经理陈再宏，企业资产已超亿元，浙江汇宇控股集团副总经理陆明，所在企业为全国五百强企业。

在高职学生中，一批工商学子也已崭露头角，如2004届国际贸易专业毕业生杨加能，现任宁波新世纪海泰国际货运代理有限公司副总经理；2005届电脑艺术设计专业毕业生林建华，毕业不久便创立了北京深海印象文化传播公司任总经理，其间完成了著名电视剧《大宋提刑官》、《士兵突击》和《兄弟连》剪辑工作；2008届会计专业毕业生杨骄阳，大专毕业后，回乡自己创业，目前已承包了1500多亩土地种植水稻，24岁时已成了当地名副其实的种粮大户，被评为“2009年浙江省农村十大新闻人物”……

值此浙江工商职业技术学院百年校庆之际，数以千计的毕业生将从四面八方赶来，感恩老师，感恩母校。

百年校庆，也是一个新的起点。浙江工商职业技术学院秉承“厚德、进业、明智、笃行”的校训，坚持“传承宁波商帮精神，培育现代商帮人才”的办学特色，孜孜以求，再创辉煌，为社会培养一批又一批的高素质高技能人才。