

★ 服务外包助推 **转型升级**

宁波服务开启智慧生活

本报讯(记者 彭莹 通讯员 王向阳 王芳) 作为宁波开放型经济的又一张靓丽名片,我市服务外包在今年前三季度已经承接了上百亿的全球服务。截至9月底,全市1009家服务外包企业承接的服务外包执行额达到105.6亿元,同比增长27.2%。

更重要的是,服务外包在宁波的做强做大,正在让市民的生活更加美好。

2014年9月,全国首个平台式智慧医疗客户端在宁波全面上线,宁波市民今后足不出户,随时随地通过智能手机预约全市28家医院的2700名专家号,市民也可以利用数字电视完成预约挂号,并且还能查询检验检查结果。为此提供服务的就是一家宁波企业。“我们已开发成功八个医疗行业软件产品,其中结合现代医院管理模式研究开发的第三代‘医院管理系统’软件,在宁波市拥有95%的市场占有率,在浙江省同业中位居前三位。”宁波金唐软件股份有限公司的相关负责人告诉记者。

宁波智慧交通一期项目还将启动建设智慧交通云等10余个子项目,包括加快智能公交、公共自行车租赁、老城区停车诱导等系统建设。其

中,有不少服务都是宁波本土企业承接。

宁波是国内最早提出建设智慧城市并实施的城市之一。2010年,宁波市委、市政府就作出了关于建设智慧城市的决定,提出争取在十年内建成智慧应用领先、智慧产业集群、智慧基础设施完善,具有国际港口城市特色的智慧城市。

凭借在服务外包行业积累的技术、资本、品牌和产品优势,宁波在打造智慧城市之初就具备了诸多优势,加之依托发达的临港产业、制造业基地和外向型经济等优势。4年来,不仅城市信息网络设施日趋完善,社会信息库建设快速推进,宁波的智慧物流、智慧健康、智慧港口、智慧城管等一批智慧性强、经济社会效益明显的大应用体系正在现实生活中运用推广。

“服务外包在推动产业转型升级的同时,也在助推城市的转型升级。而城市在转型升级的过程中也为服务外包提供了更多机遇。”宁波市对外贸易经济合作局副局长顾立群说。“新一代信息技术的发展,为智慧城市建设提供了可能。而宁波正在重点打造的智慧健康、智慧交通、智慧教育、智慧贸易、智慧能源、智慧社会管理、智慧公共服务、智慧安居等十大智慧应用体系,将对宁波服务外包产业发展形成有力支撑。”

服装节期间 将举办服装电商对接会

本报讯(记者 房伟 通讯员 郁俏峰 邵丽琼) 昨日,记者从第18届服装节组委会了解到,服装节期间将会在宁波国际会展中心2号、3号馆中厅举行2014中国服装电商对接会。届时,国内知名的各大平台商、代运营商、数字化营销与电商零售解决商将汇聚一堂,共同探讨以“新消费主义下的电子商务变革方案”,并与参展企业进行面对面对接的交流。本次对接会意在为传统服装企业与电商企业提供对接的渠道,推动宁波服装品牌“电商化”与转型升级,为电商企业提供更多的战略合作机会等。

据了解,目前已确定将有来自天猫、1号店、唯品会、聚尚网、走秀网、京东商城、苏宁易购、淘宝网、梦芭莎、阿里巴巴、凡客诚品、速卖通等国内大型B2B电子商务平台、综合性网上商城企业、垂直服装电子商务企业及全国服装品牌企业的高管或代表参会。

上海大众 全新桑塔纳双燃料出租专用车在甬推介

10月13日,上海大众全新桑塔纳双燃料出租专用车在宁波举行了推荐会,来自宁波30家出租车公司的代表、上海大众厂方等各界人士参加了此次推荐会。

此次推荐的上海大众全新桑塔纳双燃料出租专用车,排量为1.6,与老款的桑塔纳双燃料出租专用车相比,拥有更高的新技术含量、更低能耗、维护成本更低、车内空间更为合理和人性化。以每百公里油耗为例,新款约为0.3元,老款在0.4元以上;当气瓶加满时,新款最多能跑260公里—280公里,而老款

最多能跑200公里—220公里,从而减少了驾驶人员到车站加气的次数,提高了效率;在动力性能上,最高车速可达185公里/小时,横置发动机采用紧凑结构,动力总成布置较为合理。

鉴于老款桑塔纳双燃料出租专用车在宁波出租车市场约7成的占有率,桑塔纳品牌所承载的一代人的“集体回忆”,以及桑塔纳所拥有的全国1000多家服务网点、宁波区域16家的全网络覆盖,业内人士对上海大众全新桑塔纳双燃料出租专用车的市场前景颇为看好。 包佳

宁波新政之上给予1%的购房补贴 恒威国际城推出购房额外补贴措施



宁波国庆期间出台购房新政,为响应宁波市政府促进高校毕业生来甬就业创业政策,创造良好的人才居住环境,恒威国际城出台购房额外补贴措施。凡符合宁波市政府规定享受购房补贴的普通高校毕业生等,购买恒威国际城购房

补贴房源的,由恒威再给予房价总额1%的购房补贴。此措施时间至2014年11月11日结束,购买恒威国际城的客户在享受此措施的同时,依然可以享受恒威国际城其他购房优惠。

恒威国际城紧邻轨道交通1号线,拥揽家门口一站式全龄段的休闲、教育生活空间,带给居者前所未有的居住新体验。恒威国际城首付6万起享受约88㎡阔三房,再送价值8万车位一个,优惠时间有限,不容错过! 蒋丛超

荣安府项目通过住建部3A住宅专家评审

近日,由荣安地产股份有限公司开发的首个全精装高端住宅项目荣安府,通过了由住建部住宅产业化促进中心组织的3A住宅的专家评审,有望成为宁波首批3A住宅项目。3A级也是目前住宅性能认定中的最高等级,也就是说,荣安府可以称得上是目前宁波各项住宅性能指标最好,居住舒适度最高的住宅之一。

此前,住建部住宅产业化促进中心和浙江省住建厅共同组织专家组,对荣

安府项目进行了住宅性能认定工作。专家组根据荣安府项目的适用性能、环境性能、经济性能、安全性能和耐久性能,再分成多个小组,分别审议认定。对于荣安府,专家组给予了高度评价,并希望无论房地产的整体形势如何,以荣安为代表的很多宁波房地产开发企业还是能坚持走品质路线,为业主负责,为社会负责,这一点非常难能可贵。 余三军

九龙湖畔 为业主打造唯美婚礼

10月12日,一场唯美、浪漫的中式婚礼在九龙湖畔一期聆湖轩上演。业主陈先生和他的新娘在双方亲人及九龙湖畔物业工作人员的见证下,分享自己的幸福。

婚礼当天,工作人员早早来到现场开始忙碌——通往新房的门前,铺设了红地毯,搭设了拱门,大厅内摆放了艳丽的鲜花。开元房产及物业的贴心服务,也受到了业主由衷的夸赞。

开元·九龙湖畔项目,位于宁波镇海九龙湖景区,背靠隼永九龙山,前拥秀美凤凰湖,内享竹林、茶山、橘园等原生态自然植被。整个项目总建筑面积50余万平方米,总投资近30亿,集白金五星级酒店、高档住宅、森林旅游公园为一体。

目前有独栋和联排别墅在售,联排面积约440—600平方米,独栋约700—1000平方米。 张璟璟

浙海商业广场&星海熙园 抄底联丰,单价8字头 引爆全城



在全面回暖的大市场背景下,位于联丰核心的浙海商业广场&星海熙园,推出了单价8字头、全程再保价的动作。浙海商

业广场是由深耕本土20年的华龙房产倾力打造的新一代城市综合体,总建达18万方,毗邻城市主轴联丰路,一路直抵老海曙,同时辐射集士港卫星城,真正双城核心所在。

项目由住宅与综合体两大部分组成,其中商业部分体量近10万方,规划有约2万方的品牌卖场、商业步行街区、大平墅和精品酒店。超大的集中式商业给予了住宅充足的生活配套支撑,无论

是日常购物还是休闲娱乐消费,都能让业主在家门口轻松享受,这是普通社区所无法提供的成熟与便利。

而作为浙海商业广场整体规划下的住宅,星海熙园在坐享整体商业大配套之上,更精心打造了5大价值,让更多人有机会享受高品质生活。首先,社区内实现人车分流设计;其次,近5000平米的英式主题社区中庭,打造出城市中难得的生态环境;第三,一条约500米的环形漫步道,将健康养生理念融入日常生活;第四,配置有奢华社区入口门庭与气派入户门厅;最后,在户型上,设置有80—120平米多种户型主力两房、三房设计,户户双卧室朝南布局,实现中户豪宅的梦想。

据悉,浙海商业广场&星海熙园展示处已盛大开放,首批80—120㎡住宅产品即将开盘,现正推出VIP卡享5万钜惠计划。

蒋丛超

广博·御景湾别墅“试睡达人”评选启动



广博·御景湾别墅“试睡达人”评选活动于10月12日下午完美启动,

从两百多报名网友中筛选出的50组选手进行了当天的发现之旅。选手用自己的镜头通过当天活动现场对广博·御景湾园林、建筑、服务等品鉴发现了御景湾生活的魅力,在接下来的三天时间

里通过微信公众平台进行互动投票及相关专业摄影评委进行评选,将筛选一位幸运者在广博·御景湾进行二日试睡体验。

作为“试睡达人”活动,选手们不仅了解了广博·御景湾,更欣赏到了丰富多彩的娱乐活动,每位到场来宾都获得了广博送出的纪念礼品。

广博·御景湾,坐落在东钱湖山水中央,充分利用自然坡地特征,按照不同的地势、落差、和园区水系就势布景,立体叠落设计层层退台,形成5级高差,让内外景观相互渗透拥有最佳观湖效果。 蒋丛超

为正名宁波豪宅而来 由一组数字看懂华茂悦峰

日前,华茂悦峰现场展示中心开放。这座雄立于鄞州万达旁仅50米的高端项目,怀揣着“为宁波城市豪宅正名”的抱负正式登场。

悦峰总建筑面积约27万方,规划5栋高层建筑,辅以Shopping Mall、独栋商业街区、风情商业街区等开放式商业街区配套。精装住宅主力面积约139、153、216平方米,以毋庸赘言的地段、创造宁波豪宅新高度的产品价值,定制城市中央尊崇生活。

一组数字,或许能直接明了地鉴证它的产品魅力。

它位于鄞州万达西50米,仅宁南路一路之隔,关于它的地段、关于它的配套,一个“50米”便已概括。近100米南北楼栋距,使得悦峰拥有极佳的私密感、超宽景观视野,星河湾团队打造的皇家园林,得以从容铺陈于每家窗前。华茂悦峰住宅的层高最高达3.6米,比别人层高约0.7米,打破住宅层高极限,放眼全国都罕见。项目匹配城市豪宅中罕见的三层精装大堂,采用迪拜七星酒店标准打造,礼遇业主回家。近1:2罕现车位配比,开发商为此增加5000万元造价……

余三军