

# 韩星蔡琳昨嫁“箫剑”高梓淇

## 中韩明星联姻成热议话题

昨天,韩国女星蔡琳与中国男演员高梓淇的结婚仪式在山西太原低调举行。婚礼仅邀请了家人和少数朋友参加。

尽管两人并未刻意宣传,但这场跨国婚姻仍在当地引起诸多关注。昨天上午,婚车还未到达,婚礼所在酒店外围已有不少闻讯而来的媒体和影迷守候。酒店外围虽没有进行装饰,但安保措施严格,赴宴者均需佩戴专门手环才能入场。门口豪车穿梭,不时有中、韩两国的新人的双方亲友前来。

蔡琳以一身火红中式旗袍装扮现身,郎才女貌的一对新人成为现场焦点。此次婚礼遵循了中国传统礼节,10月23日两人还将在韩国首尔举行韩式传统婚礼。

多位中、韩演艺界明星受邀前来参加此次婚礼。“希望他们早生贵子,生活比蜜甜。”以《新还珠格格》、《爱情公寓》等影视剧受到关注的演员李佳航如此祝福新郎新娘,他还不忘调侃新人“要学好各自家乡语言”。

据了解,山西籍男演员高梓淇毕业于上海戏剧学院表演系本科班,曾出演过多部热播电视剧,其中2011年参演琼瑶剧《新还珠格格》饰演剧中箫剑一角而为大众所熟知。蔡琳则曾被评为韩国人气最旺女明星。据媒体报道,两人因合作拍摄电视剧《李家大院》而结缘,2014年3月公开恋情,6月公布婚讯。

近期,中韩两国明星接二连三联姻成为热议话题。今年8月,著名女演员汤唯和韩国导演金泰勇正式结成夫妇,9月份当红女星戚薇和韩国艺人李承铉在美国拉斯维加斯走入婚姻殿堂。而蔡琳和高梓淇的结合亦在互联网上受到大批网民祝福。网友“宝贝妈妈”表示“爱情没有国界”,同时也有人认为,中韩两国明星联姻增多与近年来中韩两国经济文化交流日益密切不可分割。

本报综合报道



▲网友曝光的昨天婚礼现场,蔡琳遵照中国传统礼风向长辈敬茶。



▲两人的婚纱照也有中国版和韩国版,图为后者。

## 未来不会退出娱乐圈 刘若英孕期宣传新剧

大S和刘若英都在2010年保证“嫁人”。相比大S和汪小菲来说,刘若英的婚后生活一直不显山不露水,当大S终于获得千金之际,刘若英也在44岁高龄之际怀孕成功。9月初久未露面的刘若英在微博上公布喜讯,“小奶茶”正在孕育之中。近日,刘若英回京养胎,并出席了与张国立联袂主演的现实主义温情大剧《半路父子》的宣传活动。

在《半路父子》中,刘若英转型扮演一位具有传统

悲剧角色的贤妻良母。刘若英向媒体表示,即使自己当上了母亲,未来也绝不退出娱乐圈。“奶茶”会越来越浓,肯定不会下架。

早在公布喜讯之前,刘若英就有很长时间没有露面。据媒体获悉,除了年初与张国立拍摄新剧之外,刘若英一直在台北居住,北京的家已成空巢,老公钟小江放下手头工作,陪在“奶茶”身边。

南娱



## 吃蟹正当时,淘宝购买省钱新鲜方便

### 原产地直供 大闸蟹您得买对地方

金秋十月,正是品尝正宗大闸蟹的黄金期。大闸蟹一向是秋季餐桌上的必备佳肴,然而优质的大闸蟹每年价格都居高不下,可是不少吃货们愿意花更多的钱去买,这背后有何玄机?如今,网络购买大闸蟹在一线城市已如土生土长,网络消费潮流,根据数据显示,去年一年,北京地区消费者通过网络购买了30万只左右的大闸蟹,而去年大闸蟹原产地的上海这一数字则达到45万只。

随着电商的普及,大闸蟹不仅可以在网上买到,还可以享受贴心的服务。比如,大闸蟹,同样可以买到美味的大闸蟹。由于剔除了传统销售渠道中的很多中间成本,环节少了,价格也自然更加亲民实惠。

在去年淘宝网本地生活联合举办首届阳澄湖大闸蟹的活动中,单日成交量达百万,网友单日预订量超过10万单。据了解,今年还有望突破新高。

### 网购大闸蟹省了一半的钱

郭先生说,这个时节都会买上数十斤的大闸蟹,馈赠远方亲友,偶尔也会自己解一下馋。但是往年买蟹的价格却让他有些吃不消。“大闸蟹又成奢侈品了”,郭先生无奈道。

这也正是传统线下市场上各级经销商层层加价的结果。由于大闸蟹渠道和成本的限制,一般都会通过经销商向大闸蟹原产地销售,经销商会经过一级又一级的加价再传到消费者手上。不仅到达消费者时价格昂贵,对蟹农来讲,利润也所剩无几。更有蟹农直接表示,行业协会被少数大的企业操控,试图垄断大闸蟹的销售渠道,要把大闸蟹卖

成奢侈品的样子。

事实上,不管是经销商还是蟹农都早已看中了网上渠道的巨大前景。上海大闸蟹线、阳澄湖大闸蟹协会,大大小小的农贸市场都不难见到打着“阳澄湖大闸蟹”招牌的摊位,这让消费者更加无从辨别正宗与否。

网购不仅使得大闸蟹“脱水”,蟹农省去了不必要的环节,百货市场,更是能让更多的消费者有机会品尝到来自原产地的大闸蟹且实惠的大闸蟹。

刘先生称,今年他在淘宝上买的大闸蟹已经取货到家,价格按照产地价计算的,至少便宜了二成。去年,他正买蟹这件事,价格是4000元,而今年2000多元就搞定,“以后可能都会选择这样的方式”。除去以往买蟹还要涉及的时间和选择成本等,刘先生觉得,省了一半的钱不说,更重要的是,相对于传统市场上不透明的价格,“知子莫如父”的情况,网购更加方便快捷还有平台保障,投诉维权更方便。

网购好处多多,不过,业内人士提醒市民在网购时多比较,除了选择信誉高的商家,由于水产品特殊性,收货时一定要当面检查大闸蟹的鲜活程度,另外口碑不好的商家,购买前不必过于担心,倘若物流快的话,次日即可服务能够为消费者网上购买美食提供更多便利。

### 原产地直销 快递保证品质

今年,爱蟹人士们最兴奋的莫过于阳澄湖大闸蟹的提前上市了。28岁的银行职员小吴告诉记者,“全家都要吃蟹,今年十月都会去买只阳澄湖的大闸蟹。以前都是妈妈到线下经销商买,今年我选择在淘宝网网购,所以



今年大闸蟹就自己买在网上买,我又可以省下不少运费的钱”。

据了解,阳澄湖的蟹农商家已经超过3000多家,这些商家一般都是来自阳澄湖大闸蟹的原产地,也因此,蟹农商家在产自自家蟹时,往往会比平原地区的蟹,在品质上更有优势。“因为住在阳澄湖边上,所以我的大闸蟹一般到深夜才开始捕捞,后半夜就打包大闸蟹然后打包,这样在早上9点就可以通过快递发出去了,阳澄湖当地的消费者,也可以在第二天买到大闸蟹,而且不会超过24小时。”淘宝上的蟹农商家纷纷表示骄傲。

由于不少原产地蟹农商家都已经选择网络渠道卖货,在竞争激烈的淘宝网上,为了争取更多的客户,商家都会不断地提升服务和体验。除了会额外提供蟹券和礼品外,商家会观察来看,店铺一般都会承诺并保证消费者在24小时内收到货。“一方面螃蟹本身不是属于难储存的,另一方面我们在包装上都会选择专业的打包和冰冷藏,最后保证快速送到目的地,所以消费者在拿到螃蟹的时候其品质是新鲜的。”蟹农商家介绍。