

## 奥克斯空调：品质激发国庆抢购

国庆黄金周已过，与诸多空调卖场业绩不佳形成鲜明对比的是，奥克斯空调在各地不断掀起抢购狂潮，狂潮背后其实是技术和实力比拼。

### 自信的“价格宣言”

黄金周前夕，奥克斯发布“价格战没有最低，只有更低”的国庆宣言。奥克斯向来不惧怕任何形式的价格战。特别是成为国内一线空调领军品牌之后，奥克斯显然具备了更加强大的自信心和“价格竞争力”。

当年，奥克斯发布《空调白皮书》时，直接将空调行业的价格体系一下子拉低30%，也让原本属于“奢侈品”的空调，一下子进入“寻常百姓家”。

早在9月27日，奥克斯空调就在生产总部——宁波工业园率先发起了一轮工厂直购会，创造了4小时3000套出货量纪录。

随后，奥克斯空调国庆黄金周战役正式启动，声势浩大的“万人空巷只抢奥克斯”促销活动同步展开，并掀起大规模让利活动。最终，全国各地终端的火爆人气和销售业绩显示，奥克斯空调成为了此次黄金周空调市场的大赢家。

业内专家指出，作为拥有20年专业空调制造经验的家电品牌，奥克斯空调始终致力于将科技创新成果转化成百姓利益，拒绝虚假促销，直击底价，以实际行动让利消费者，引领空调家电消费新风向，让每一个人都能享受到奥克斯空调带来的真实优惠，这是奥克斯空调黄金周能收获胜利的最大秘诀。

### 降价不降诚信与品质

奥克斯果断提出“品质、价格一样都不能少”，不搞虚假让利，不卖淘汰品。”

仅仅价格上的让利，并非奥克斯的终极取胜之道。心无旁骛为消费者提供趋近完美的产品，才是奥克斯空调为广大消费者提供的价值核心，围绕“品质是基石，创新是灵魂”的理念，奥克斯推动企业全面升级：聚焦电商、三四级市场、海外三大战略发力点，紧紧围绕市场



需求，加快新品研发，布局物联网智能空调；建立更加稳固的品质保障体系，推进可靠性提升工程；应用新材料、新工艺、新设备，打造精品空调。

业内专家指出，在品质和创新的道路上，奥克斯越走越快，从传统的“专业空调制造商”向“综合性解决方案提供商”进行转变，致力于为用户研发更为多样性的智能家电，坚持开发创新科技，打造优质服务体系，为消费者的生活营造更多惊喜。

也有专家指出，奥克斯空调之所以能够笑傲黄金周，秘诀是：今年推出的L系列新品，充分满足互联网时代消费者“个性化、差异化、智能化”的多重需求，这些才是引发黄金周抢购的核心所在。

### 智能新品广受欢迎

奥克斯L系列智能空调刚上市，就引发了全国媒体和消费者的热切关注，奥克斯L系列被誉为智能空调时代的代表之作，其设计、功能、科技含量大大突破了人们对空调的传统认知。

奥克斯L系列空调，搭载WIFI物联网技术，无论你在办公室或者外出逛街，只要拿出手机或者IPAD，通过APP程序，一键轻松遥控空调，随时随地调整家里的四季冷暖。同时，L系列空调还接受语音遥控，最大限度实现人机合一，畅享科技和智能化带来的高品质生活。

奥克斯空调以其强大的品牌力，领先的品质实力，吸引眼球的全新产品，以及具前瞻性整合营销方略，都为奥克斯领跑“十一”空调市场以及占据2015冷年空调市场争夺战的先发优势起到了决定性作用。

## 海尔智慧城市行 & 智慧生活体验之旅宁波站圆满落幕

10月1日，“智慧科技，活出新鲜”2014年海尔智慧生活体验之旅在宁波鄞州万达广场举行。此次活动让市民尽情感受智慧科技无限魅力，体验多款智慧新品。

当天，一段智慧生活愿景视屏揭开活动序幕，并让在场所有市民感受到科技的魅力和基于海尔U+操作系统指导下的未来智慧生活的无限可能。宁波海尔中心总经理孙新良先生登台致辞，代表海尔对海尔智慧生活战略及本次智慧生活体验之旅给出精彩诠释和美好祝愿，并开启智慧生活体验车的大门。随后，现场嘉宾纷纷登上巡展车，领略海尔智能家电的独特风采。

进入巡展车笔者首先看到的是“U+健康空气解决方案”，它将空气盒子、智能空调、净化器，通过客户端的控制连为一体。空气盒子作为监测器，可以监测室内空气质量，一旦发现异常，通过控制客户端开启空调和净化器，调节室内空气质量打造安全洁净生活空间。

向左侧，是“U+膳食综合解决方案”，冰箱、洗碗机、烤箱、酒柜连成为一个区域体，通过一键控制，冰箱会提示你所有菜品的保质期及储量，同时还能记录好家庭每个人的信息，推荐最适合的菜肴，联动烤箱以及洗碗机，所有流程，一气呵成。现场还有美酒、花样糕点，给市民在观看智慧科技产品的同时还带来舌尖上的旅行。

## iPhone 6国内开售在即 苏宁今日宁波首发

苹果公司日前通过官网宣布，新款iPhone将于10月17日在中国内地正式上市，此次iPhone 6和iPhone 6 Plus均有16GB、64GB、128GB三个容量，以及银色、金色、深空灰三种颜色，售价分别5288元和6088元起。

针对iPhone 6上市，运营商方面也可谓摩拳擦掌。电信、联通等均策划了4G靓号抢购活动，个性化套餐定制等措施也相继出炉。中国移动推出的iPhone 6有裸机和合约机两个版本，其中裸机属于全网通型号，选择购买裸机的用户将会获得2个月每月2GB的流量；至于合约机，移动提供预存优惠购机和购机赠送话费两种方案。相比移动，电信和联通的iPhone 6均提供的全网通版本的iPhone 6。虚拟运营商方面，苏宁推出了业界首个iPhone 6的合约计划，从今日起，消费者可以登录苏宁易购购买iPhone 6、iPhone 6 Plus。

今日上午8点28分，宁波苏宁&中国移动于天一广场超级店，宁波

苏宁&中国联通于鄞州万达超级店联合举办iPhone 6首发仪式。现场除了精彩的表演外，当场购买iPhone 6的消费者还能额外获得精美礼品一份。

### 苏宁开辟手机换新业务

9月19日，苏宁宣布在北京、上海、广州、宁波等20个核心城市的近200家苏宁门店开展手机以旧换新，并将联合权威评测机构对旧机进行现场评估，只要消费者认可旧机估价，便可直接将评估所得回收款用于购买iPhone 6新机。

换新者填写身份信息表格后，苏宁门店的工作人员便开始对旧机进行检查，检查的首个项目是将机器信息进行系统录入，以验证机器的购买渠道和时间。工作人员随后对机器进行了整体清污，以确认机器的外观磨损状况；外观检测完成以后，工作人员又利用仪器对旧机的基本功能进行检测，检测项目包括通话质量、程序运行、蓝牙工作是否正常等。

## 雅培作为行业领军者 再次入选道琼斯可持续发展指数

雅培在经济发展和社区贡献领域获得行业最高分，并连续十年得到可持续发展领导力的认可。

雅培作为医疗保健设备及服务行业领军公司连续第二年入选道琼斯可持续发展指数。道琼斯可持续发展指数(DJSI)是评估全球企业责任和可持续发展最权威的标准之一。这也是雅培连续十年凭借可持续发展的领导力同时入选道琼斯可持续发展全球指数和北美指数。

包括雅培在内今年入选的24家道琼斯可持续发展指数行业领军公

司是从全球包括发达国家市场和新兴市场的3000多家规模最大的公司中甄选出来的。

“雅培通过实现公司的潜能来帮助消费者实现他们的所有可能。雅培作为一个创新者、一个公司、雇主或是邻居一直会这么做。”雅培公司董事长兼CEO白千里表示，“当每天去工作的原因是让人们变得更健康时，这会影响到你的思维方式和行为。同时，也会培养我们对所处的世界和服务的人更深层次尊重和责任感。”

## 天一国购举行VIP咖啡沙龙

10月6日，天一国际购物中心邀请到专业的师傅为VIP会员讲授咖啡小知识以及做咖啡拉花的技巧等。

先萃取一杯Espresso(意式浓缩咖啡)，然后将全脂牛奶搅拌均匀，撇掉表面较粗的泡沫，倒进咖啡里，轻轻摇晃杯子，使两种液体充分融合，变成浓稠的深棕色液体，表面布满细密的泡沫。等杯子半满时，从靠近杯柄处往杯心倒入奶泡，手腕左右晃动，白色的奶泡在杯中划出一

道优美的弧线，收梢处一顿、再一提拉，一颗爱心就浮现在咖啡表面。再挤上巧克力酱，简单几笔勾勒，瞬间就越发生动起来。

在这堂课中，学员们不仅品味到了咖啡的香醇滋味，体验到拉花的乐趣，还可以感受到充满生活美学的环境氛围，浸润在质感与美感之中……就这样在咖啡的香气中，简简单单地与慢生活相遇。

本版稿件由徐若晖整理

## 设计与生活的碰撞 星杰国际邀您参与十月体验展



### 第三代别墅大宅 装饰体验展

百套获奖作品·私享设计酒会·经典海派精工

每每和各位业主聊起值得推荐的高端室内装饰公司，大家不约而同地都会提到星杰国际设计团队。星杰国际是一家来自上海的公司，14年来专注别墅装修，扎根高端家装市场，遵循专业化精品发展战略，依托卓越的设计实力与工艺技术，星杰国际已成长为中国建筑装饰行业的知名企业。

星杰国际组建了一个国内优质的海归设计师团队，平均每位星杰的设计师都有15年以上别墅大宅从业经验。他们大多都拥有别墅，他们更懂别墅客户。他们具备海派文化的创新、细腻、专注等优秀品质，以求实的态度面对每一位业主，往往能够博采众家之长，力图做到精益求精。正是因为拥有着这样优秀的设计团队，星杰国际才能在众多高端家装公司中脱颖而出，赢得业主们的一致肯定。而星杰国际每一次开办的装饰展会，更像一场家装视觉盛宴，抑或是一场午后悠

闲的下午茶聚会。

与寻常家装公司的咨询展会不同，星杰国际更重视沟通与体验，“体验生活”，“体验品质”，最大程度地淡化商务洽谈的气息。来到星杰国际的展会现场，业主们将仿佛进入另一个奢华世界，有欧式风情亦有情调美式风，他们将听到小提琴在弹奏，将品味红酒配冷餐，并在星杰用各种豪华家具搭建出的家居小情景空间内体验全案设计的效果。闲余时刻，来自星杰设计团队的海派设计大师将与业主们聊聊梦想之家，谈人生，谈幸福，在沟通交流中设计师找寻到适合业主的装修风格。

在每一位星杰客户身后都有一个“全案设计”的团队为他服务，该团队由硬装设计师、软装设计师、主材设计师、设备类工程师等专业人士组成，服务一个项目，进行空间设计、主材设计、软装设计和设备类设计，专人做专事，达到设计与效果的最终统一。

在确定设计方案后，客户便可将装修这项繁杂的工程托付给星杰家装团队了，星杰的“总包服务”能够为客户提供“省时、省钱、省力、省心”的一站式服务，在6—12个月的别墅施工周期中，业主只需亲临工地现场6—8次，其余都交给星杰团队进行严格工序化管理，这有效节省了业主的时间和精力。

星杰国际不仅让业主省去了装修之累，还有“说到做到”八项承诺！在坚持“诚信服务”的同时，星杰也提倡“说到做到”的服务标准，让业主感受星杰的行动力。

为了回馈客户多年的支持，在金秋十月，星杰国际又将携手国内大型海归设计师团队，为甬城业主们举办“第三代别墅大宅装饰体验展”，为别墅客户们带来一种别致的“墅生活”，成功开启“中国墅时代”。

蒋丛超

金秋十月，星杰国际“第三代别墅大宅装饰体验展”期待甬城业主的参与！

活动时间：10月18日 9:30-17:30

活动地点：宁波威斯汀大酒店四楼水晶厅（日新街75号天一乐购对面）

垂询热线：0574-89257185



扫二维码加微信业主现场有小礼品