

通过“展台、T台、讲台”呈现霓裳时尚 第18届宁波国际服装节今日开幕



昨晚,第18届宁波国际服装节开幕首秀“Kristi Andress 2015春夏高级女装秀”在宁波国际会展中心4号馆举行。本届服装节从今天开始到26日,将连续上演4天“时尚大戏”。

记者 唐严 摄

本报讯(记者 房伟 通讯员 郁俏峰 徐燕) 今日,为期4天的第18届宁波国际服装节在宁波国际会展中心正式开幕。昨日下午,记者从服装节新闻发布会上获悉,本届服装节将通过“展台、T台、讲台”,汇聚国内外服装名企、名品、名家,举办展览洽谈、时尚发布、服装论坛三大板块42项专业活动,其中包括服博会、时装周、服装论坛等重大专业活动。

其中,服博会将以服装服饰展示、交易为主,共启用宁波国际会展中心的6个展馆,展览面积4.5万平方米,共设展位2000个,分设男装、女装、童装、户外装和国际品牌服装、时尚展演,服装面料辅料暨智能设备展区、生产企业直销展区等,来自6个国家以及国内几十个省(市)区的241家企业、265个品牌参展,并有超过8000名内商、500名外商和20余个团组参会。

为展示服装界最新设计与流行趋势,从22日晚至26日,将在会展中心4号馆连续举行19场专业时尚秀。昨晚,首次参与的海外顶级品牌Kristi Andress,

已举行了2015年春夏高级女装秀,作为本届服装节开幕秀。而在接下来的几天里,Mildtree(麦中林)、SV(奢维)等9个宁波本土原创品牌也将连续展示最新设计师作品。

此外,本届服装节还将静态展示5000余款国内外知名企业的最新面料,展现纺织服装领域科研成果和发展趋势。

据介绍,为围绕宁波服装产业转型升级的需求,本届服装节还在男装、女装做大做强基础上,积极扶持童装和休闲户外运动装,爱法贝、辛巴纳、巴比乐乐等本土童装品牌,马威、唐狮、雪狼等休闲户外品牌也将集体亮相。同时,本届服装节还首次设立了学生装展区,吸引19家企业参展。

记者还了解到,今年服装节在展馆设置上做了较大的调整和创新,与往年最大的不同就是,为顺应市场需要,将为普通观众单独设立直销馆,兼顾服装节服务民生和服务企业,同时兼顾专业馆商务洽谈环境和零售贸易馆的旺盛人气。

旅游节做大夜游市场 “月光游”共吸引游客200余万人次



2014 宁波旅游节
让旅游成为生活方式 让休闲融入幸福指数

□记者 谢舒奕 通讯员 周俏华 祁珊

登上东钱湖夜游免费巴士,赏水上灯会;加入象山松兰山篝火晚会,体验房车露营;参与镇海九龙湖草坪演唱会,融入千人合唱……这些只是过去两个月“不夜宁波”的几个小小镜头。由宁波市人民政府和浙江省旅游局共同主办的“2014宁波旅游节”大做“夜文章”,各景区新近推出的缤纷精彩夜游活动均吸引了旺盛人气。

据宁波市旅游局统计,今年旅游节期间,我市共112家旅游企业参与开展了“月光经济”社会办节活动,其间共接待游客200余万人次,拉动旅游综合消费2.5亿元。

30余项活动助力“月光游”

陆续参与多项宁波夜游活动后,来自上海的一对新人决定将人生最幸福的瞬间定格在宁波美妙的夜色中。近日,他们将自己10余桌婚宴搬到了“2014宁波旅游节”社会办节活动之一——江北白沙海鲜美食节的现场,伴着皎洁的月光、清凉的江风与众宾客狂欢入夜。

甬城夜色的魅力不仅如此。以东钱湖水上乐园为例,自9月初推出同为社会办节活动的水上灯会以来,共吸引游客8.5万人次。“每遇大的节假日,景区停车场的1500个停车位便在入夜前爆满,环湖南路两旁曾出现长达上千米的车队长龙。最高单日接待量突破2万人次。”水上乐园董事长助理李斌告诉记者。据了解,今年旅游节期间,我市有30余项以“月

光经济”为主打的社会办节活动接踵亮相。象山松兰山旅游度假区推出篝火晚会,专门开辟观景平台,开放露天电影剧场以及举办房车露营活动。一些星级酒店不甘落后,华侨豪生推出夜间演艺《明秀大航海》;凯洲皇冠酒店推出露天烧烤;WESTIN推出夜间楼顶酒吧;开元大酒店推出广场夜宵等,另有一批酒店开出了24小时咖啡吧。

“夜游宁波”未来有望常态化

对宁波旅游产业而言,“留宿”八方客一直是其努力的方向。今年旅游节期间的“夜游”盛景若仅仅是昙花一现,就未免有些可惜。对此,已有不少旅游界人士在考虑“夜游宁波”常态化的问题。

据了解,为积极培育这一新的城市经济增长点,满足市民和游客夜间消费需求,我市旅游部门、各涉旅企业推出的特色夜游线路正日益丰富。如今年的中国湖泊节首次把“月光下的东钱湖”当成一项重要活动推出,近期,其以水元素为亮点的东钱湖万圣派对等新一批夜游活动将陆续亮相。

借节庆造势,旅游节期间打造一批甬城夜游项目,这是一次有益的尝试。“这次节庆活动的成功举办给了我们很大的信心。”采访中,多个县(市)区旅游部门及涉旅企业人士纷纷表示,他们将对这种尝试加以完善,目前区域性的宁波“夜游”方案正在精心制定、完善中,今后很可能根据时令性的特点,定期推出夜游的系列品牌。

另据了解,为了拉动月光经济,我市规划了长远目标——《宁波市人民政府关于发展月光经济的指导意见》提出:到2017年,全市特色夜市街区达到25个左右,新增社会消费品零售总额150亿元以上。到2020年,全市夜市特色街区达到50个以上,新增社会消费品零售总额300亿元以上。

天天 315

维权邮箱: NBWBweiquan@126.com

“Best Before”啥意思? 没看懂英文标签 消费者误买过期食品 最终获退赔

本报讯(通讯员 顾淑敏 记者 谢舒奕) 眼下进口食品在不少大型超市均有销售,消费群体日渐庞大。而相比国产食品,进口食品在生产日期和保质期的标注,有不少消费者仍未习惯。最近,象山消保委就受理了这样一起有关过期进口糖果的消费投诉。

据象山消保委提供的信息显示,该起消费纠纷的投诉人是象山县居民包先生。今年8月20日,包先生因家中办满月酒招待宾客所需,到象山丹城一家糖果店采购了180包进口椰子糖。回到家后,无意中在椰子糖包装上打印着的“2014年8月2日”日期旁,看到了英文“Best Before”。经仔细与亲友探讨,包先生感觉这批糖果可能存在问题,便向象山县消保委咨询和投诉。

据消保委工作人员介绍,外文标注的“Best Before”、“BBE”等词汇,代表的是“在某日期前食用最佳”、“最佳食用日期”等概念,这是国外食品保质期的表述方式,“虽然‘Best Before’在国外并不代表一定过期,但根据我国的规定,可直接理解为保质期。也就是说,包先生购买到的椰子糖已于8月2日过期”。

在消保委工作人员介入的情况下,最终,消费者获得了4800元赔偿。而与此同时,象山县市场监督管理局丹东市场监管所也据此对此案进行了立案调查,对该糖果店经营超过保质期的食品的行为予以没收违法所得、罚款9000元的行政处罚。

随着生活水平的不断提高,越来越多的消费者通过实体店、网购模式接触到进口食品。对此,消保委人士提醒广大消费者,购买进口食品首先要看标签,进口的预包装食品应当有中文标签、中文说明书。标签的中文和英文内容要一致,必须包括:食品名称、配料成分、净含量和固体物含量,原产国家或地区,商品生产日期、保质期、贮藏指南,制造、包装、分装或经销单位的名称和地址,在中国国内的总经销商的名称和地址等信息。无中文标签或主要内容缺失的进口食品,建议大家不要购买。

如果消费者对选购的进口食品有异议,可进一步向销售单位或标示的进口经销商索取卫生证书核实其身份。如发现假冒、伪劣的进口食品,应当依据《食品卫生法》、《产品质量法》的规定向检验检疫、市场监管、技术监督部门进行举报。

宁波口岸进口整车 累计突破千辆 其中90%是越野车

本报讯(记者 彭莹 实习生 徐恺 通讯员 刘爽) 记者从宁波梅山保税港区海关获悉,宁波口岸进口汽车整车累计已突破千辆。而这些进口汽车中,90%是越野车。

记者了解到,自从开放整车进口以来,宁波通过梅山海关进口整车的数量快速增长,而且进口车的品牌、车型也逐渐多样化,其中进口越野车依然是消费者热衷选购对象。从占比看,各种国际知名品牌越野车超过9成。

作为全省唯一一个整车进口口岸,自去年底开展进口汽车业务以来,梅山保税港区汽车进口口岸品牌知名度逐渐提高,越来越多的周边地区消费者选择来梅山挑选爱车。