



创意宁波
霓裳东方

提取时尚元素 融入校园文化

宁波学生装首次参展服博会

10多家企业携300多个新款集中亮相

□记者 徐文燕

昨天上午,第十八届宁波国际服装节正式开幕,服博会同时也在国际会展中心开展迎客。相比往届,今年服博会最大的一个特点是首次设立了学生装展区。记者昨天去现场采访了解到,学生装展区设在3号馆童装区,面积有330多平方米,宁波共有10多家企业携300多个新款学生装联合参展。这些学生装色调亮丽,设计新颖,吸引了众多参展者的视线。

学生装日益个性化

记者昨天在现场看到,参展本届服博会的学生装款式多样。其中有设计精巧的日韩风冬装,带有格子纹的英伦风运动装,还有冲锋衣式的冬装,春秋棒球衣……

“这是我为江东二小设计的校服。”在展区现场,设计师杜平平拿着一件天蓝色校服很自豪地对记者说。她告诉记者,在为江东二小设计这套衣服前,她发现江东二小这所学校以蓝色调为主,因此在校服设计中,她就把学校的校园文化特点融合在校服里,简单、清爽又不失时尚,受到了学生、家长的好评。

一件白色衬衫,加一件浅灰色背心,再穿一件藏青色小西装,下面是一件红灰相间的格子短裙,这套穿在模特身上的学生装摆放在展厅门口,也不时引来人群驻足留影。这套服装是由宁波春芽子设计的,作为宁波学生装的代表企业,他们的校服已经占到了宁波市场的1/3。该公司创始人蒋雨雨说,在设计学校校服前,设计师们要对校方进行全面了解,“结合校方的教育理念及校园文化设计出具有特色性的校服,不同于以往老旧单调的‘麻袋式’校服款式,我们更注重于结合校园文化,提取英伦风、日韩风等各种流行元素……”

校服市场正步入新时期

事实上,对于校服的评价,一直未曾间断。每年开学季拿到新校服后,总有不少家长、学生会发出这样的感叹:为什么咱们的校服不能像韩剧里的那么洋气?

对此,宁波金鸟服饰总经理詹行峰认为,这跟中国校服生产厂家进入门槛低有关。他说,以浙江省来说,校服生产企业就有100多家,质量参差不齐,造成产品品质不过硬。而宁波前几年生产校服的不少企业也都是些生产资质较差的小型企业,产品档次低、质量差。

在宁波校服设计师杜平平看来,这跟传统思想的影响有关。以前很长一段时间,中国学校都采取肥大、拖沓、大多蓝白相间的运动校服。“不少孩子的爷爷奶奶说,孩子在学校穿5年,要买大两号的。”

“眼下,最重要的是要鼓励企业设计推出新颖时尚的学生装品种,同时改变广大学校老师以及学生家长的传统观念。本届服博会特地推出学生装展区,其用意正在于此。”现场,一有关人士这样分析。

“宁波的校服在这几年有着很大的变化。”宁波市教育服务管理中心主任杨乾芳说,早些年,市三区如一中、二中等学校都穿统一的学生装,但是近几年来,基本已经是一校一服。

记者了解到,为了掌握前沿的学生服流行趋势,我市一些学生服生产企业每年都会派设计师赴韩国、日本学习,借鉴吸收后再创新。



◀服博会上的学生装展区现场。 记者 唐严 摄

论道 服装论坛探讨服装业跨界突围

本报讯(记者 房伟)“GAP在七夕期间搞了一次微信红包活动,订户增加了9万多,超过32万订户领取了红包,而最终使用红包去购买产品的消费额超过了578万元。”昨日下午,中国财经集团华东区副总经理李丹在以“跨界,渠道创新与产业融合”为主题的中国服装论坛上,分享了服装业近期发生的成功跨界营销案例。

在昨日的论坛上,来自服装界、媒体界、照明产业以及学界的多位嘉宾,围绕服装产业在“新常态”下的突围,从自己行业的视角阐述了精彩观点。

与会嘉宾一致认为,随着经济全球化进程加快,人们生活方式和消费形态的变革,各种极具创造力与感召力的新型零售业态不断萌生,品牌建设也进入了一个新阶段。而服装产业选择“跨界”,最大程度集合产业相关因素,相互渗透融合,或可最大程度推动时尚产业发展。

潮流 把网络生活“落”在衣服上

本报讯(记者 房伟 通讯员 郁俏峰)昨日,中国纺织信息中心与宁波市服装协会在国际会展中心5号馆发布了2015/2016年秋冬中国纺织面料流行趋势。本次发布通过静态展示,以“朴拙2.0”、“链接”、“顽主”和“超自然力”为主题,归类整理了国内外知名企业的最新面料,展现了纺织服装领域最新的科研成果以及创新的面料发展趋势,为服装企业提供设计灵感、时尚资讯。

据中国纺织信息中心流行趋势信息调查员闫玫介绍,新推出的主题更加追求科技感,这离不开网络生活对人们的影响,不少面料上的花型、色彩均在传统中寻求新的超越。比如加入了浏览器、微博、微信图标的颜色等,使网络生活“落”在了衣服上。

其中,“朴拙2.0”包含了一系列稳重而素雅的色彩,比如低彩度低明度的墨水蓝色、原木色、灰色,带来一种抛却繁华后的内在力量感。“链接”包含了都市感的中性灰色、科技感的镜面银色、水泥色、瓷白色等,为与世界的沟通打开另一个维度。“顽主”通过一组有表现张力的色彩系列,比如高彩度的枚红色、猩红色、暖黄色,以及森林绿色和湖蓝色,看似不可协调的相互冲撞,却诠释着顽皮幽默的基调。“超自然力”则采用来自自然却超越自然的神秘色调,比如星云紫、岩石灰、丛林绿等各种未经加工的原始色彩。

“另外不少面料上做了有趣的工艺,比如在塑料质感的面料上加上绒线,勾勒出新颖的花型,这也是一大亮点。”闫玫说。

远客 新疆库车首次参展服装节

本报讯(记者 徐文燕 通讯员 甬库宣)应宁波市政府邀请并免费提供展位,新疆阿克苏地区库车县今年首次参加服装节。昨天的服博会上,库车展出了富有特色的维吾尔族服饰、库车当地具有资源优势的棉花,并向广大纺织服装类企业推介了其纺织服装产业发展的优惠政策。

作为宁波的“第十二个县”,库车在纺织服装业发展方面有得天独厚的资源优势,其中棉花是库车县农业发展的支柱产业,也是全国的优质棉基地、最好的长绒棉产地之一。

据库车经济技术开发区管委会主任刘冠军介绍,由于纺织服装领域一直是库车的空白,所以,当地棉花资源附加值并不高,急需像宁波这样的纺织服装强市扶持,在宁波纺织服装企业的帮助下,提升库车纺织服装产业的发展。

宁波通商银行
NINGBO COMMERCE BANK

买理财 就选宁波通商银行

产品名称	产品类型	产品期限	预期年化收益率	起售金额	产品募集期
新盈通理财1号第80期	保本浮动型	104天	5.0%	5万元	2014年10月24日 2014年10月28日
稳利通理财2号第3期	非保本浮动型	194天	5.7%	5万元	2014年10月24日 2014年10月28日

风险提示:理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。请根据自身风险承受能力选择合适产品。以上信息仅供参考,不构成任何投资建议。具体以官方发布的产品合同为准。无行技术可备各网点理财经理。注:产品额度有限,额满即止。

宁波通商银行网点

- 总行营业部 江东区灵岩路268号宁波国际金融中心A座11楼1号 理财热线:87680326
- 海曙支行 海曙区灵桥路768号(宁波报业集团一楼) 理财热线:83852127
- 鄞州支行 鄞州区钟公庙路269号 理财热线:87680885
- 余姚支行 余姚市阳明西路365号 理财热线:62731016
- 慈溪支行 慈溪市新城大道南路737号 理财热线:63087010