

# 时值秋天，桃花梨花朵朵开

## 专家说“暖秋”可能是反季开花主要原因

本报讯(记者 鲁威 通讯员 张超梁) 都说阳春三月桃花梨花开，不过这几天，奉化、镇海、北仑等地的一些桃树、梨树却开了花，桃花梨花与光秃秃的树干形成鲜明对比，围观游人和村民纷纷称奇。专家称，此种反季开花现象是植物“生物钟”紊乱所致。

记者在奉化林家村桃园里看到，部分桃树的枝条上零星开有粉色的小花，在秋风中微微颤动，在周边树木即将凋落的秋景映衬下，显得格外美，吸引了不少人前来欣赏。

而在镇海区骆驼街道、北仑大碶街道等地，一些梨树也开了花。在骆驼街道云海家庭农场内，10亩梨树枝头星星点点开着黄色花蕊、白色花瓣的小花朵，有的梨树上还结出了一个个小果子。

“正常的梨树都是三四月份开花。”秋天开花，这让已有5年梨树种植经验的云海家庭农场负责人高云海忧心忡忡，“秋冬季是果树储存养分的季节，现在开花必将消耗梨树储存的大量养分和花芽，会影响明年的正常产量。”

据市林业局专家介绍，植物反季节开花其实不是乱开花，是为了应对环境改变。温度改变后，植物的生长也会改变，早开花或二次开花。今年入秋以来天气偏暖，也许是这些桃树、梨树秋来花开的主要原因。

不过，专家也提醒果农，在出现桃花梨花二度开的情况后，要做好来年的疏果和补肥工作，让疏果后的果实得到充足的养分，可减少对来年产量的影响。

## 昨天今天最高气温逼近30℃ 冷空气明天影响宁波，降温幅度稍小

本报讯(记者 陈胜男) 昨天，阳光依旧毫不吝啬地照耀大地，市区最高气温逼近30℃。预计今天的天气和昨天一样好，多云，市区最高气温29℃。

这两天我市昼夜温差极大，基本上都有将近14℃，早晚出门得披外套，午后穿短袖正合适。这样的气温起伏如果被疏忽了，人体很容易患上感冒等呼吸道疾病，因此根据天气变化及时添减衣物很重要。

冷空气明天起又要来了，气温将有所回落。据市气象台预报，明天阴转多云，最高气温24℃。和前几回相比，这次冷空气影响后带来的降温幅度稍小，不过月底会出现10月以来难得的降雨天气。

甬城已经将近一个月无有效降水了，这次降雨到来后，将给大地、空气滋润一番，同时也能缓解我市已经出现的气象干旱。

**全民终身学习活动周昨开幕**  
**今后将重点建设10个市级及以上继续教育示范基地**

本报讯(记者 成良田 通讯员 邬雨帆) 昨天上午，2014年浙江省暨宁波市全民终身学习活动周开幕式在天一广场举行。

记者从市教育局获悉，未来10年，宁波将重点培育资助建设10个市级及以上继续教育示范基地、10个高端继续教育培训品牌、30个继续教育特色项目。

此外，我市将鼓励并支持中等和高等院校参与各级各类培训，继续推动继续教育大发展；以需求为导向，建设宁波“开放大学”，利用现代远程教育技术，为全体社会成员提供更快捷多样的学习支持；实行“市民终身学习卡”制度，建立“学分银行”，实施继续教育学分积累与转换制度，为学习者提供可选择的多种学习途径和机会。

2005年，我市参与全国10大城市联动开展的首届“全民终身学习活动周”，今年已是第九届。每届活动都实行市、县(市)区、乡镇(街道)、社区(村)四级联动，派发终身学习乐享券，开展的百课送基层进社区、社区教育节等活动深受欢迎。

## 宁波市版权纠纷 调解中心成立 49人组成专家团队

本报讯(记者 黄金) 前天，宁波市文化广电新闻出版局牵头组织成立了宁波市版权纠纷调解中心，近50人的专家团队为我市版权纠纷调解工作保驾护航，更有效地保护版权，维护权利人的合法权益。

据介绍，宁波市版权纠纷调解中心主要负责接纳我市版权投诉和举报的纠纷调解工作，并建立健全版权诉调对接、行政执法与调解对接运行机制。中心专家部由15个专业、38名专家组成，既有我市音乐、摄影、文学创作等行业的专业人士，也有计算机软件、动漫游戏制作、歌舞娱乐经营等版权产业研究及管理人员，基本覆盖版权相关专业领域。中心法务部则由宁波市律师协会知识产权专业委员会推荐的11名法律专家组成，既有实际办案经验，又能热心社会公益事业。

## 我市开出首张 新能源车免税证明 31.68万元的纯电动车 优惠了14余万元

本报讯(记者 彭莹 通讯员 施斌 邱健) 前天，宁波市车辆购置税办税大厅为我市第一辆符合免征车辆购置税条件的新能源车开出了首张免税证明。该车的购买者也成为我市享受新能源车免征车辆购置税政策的第一人。

此次办理免税手续的新能源车为比亚迪纯电动车，根据宁波市新能源汽车推广应用实施方案规定，该车可享受宁波市和中央财政按1:1的额度补贴，以该车31.68万元的售价计算，该车车主可享受补贴11.4万元，2.7万元车辆购置税免征，优惠幅度达14余万元。

### 停水 降压 通告

因管道施工，10月27日9时至28日4时，青林渡路东侧沿线停水，江北大道沿线降压供水。

宁波市自来水有限公司



市民在服博会上选购服饰。 记者 唐严 摄

## 定款式定价位都可让消费者参与 移动端电商时代来临，服装甬企能做的有很多

□记者 彭莹

作为服装节的重头戏，2014中国服装电商对接会昨天下午举行。国内知名的各大平台商、代运营商、数字化营销与电商零售解决商汇聚一堂，共同探讨“新消费主义下的电子商务变革方案”。

### 宁波服装企业触网呈现多样化

数据显示，服装行业作为电子商务领域占比最多的行业，近年来出现井喷式的发展。2013年，我国服装网购市场交易规模达4349亿元。

对于电商平台来说，宁波服装企业极具吸引力。昨天的电商对接会，吸引了来自天猫、1号店、梦芭莎等国内大型B2B电子商务平台、垂直服装电子商务企业的高管及代表参会。

事实上，电商平台的迅速发展，也给了宁波服装企业更多的销售渠道。博洋集团是最早“触网”的服装甬企之一，2010年和淘宝合作后不久，博洋就创下迄今国内电子商务史上的最高销售纪录，单日销售额突破3468万元。如今，宁波服装企业触网已开始

呈现多样化态势，小微服装企业选择垂直电商平台，服装巨头则纷纷搭建电商团队，并开始试水线上线下互动的O2O。

### 通过和消费者互动，可有效减少库存

库存，一直是最令服装企业头疼的问题。随着手机移动端的崛起，越来越多的消费者选择通过手机购物，面对移动端电商时代，宁波服装企业还有哪些可做？

“如果想减少库存，不妨让大数据来做分析。比如说可以把设计师设计好的几款新品发布到微信上，让微信粉丝来投票，这些粉丝都是未来的消费者，可以把他们的投票结果作为未来批量生产时的一个考核指标。我想只要数据的采集是有效的，对于服装企业减少库存将有所帮助。通过和消费者的互动，也能让设计师的作品更接地气。”1号店招商副总经理符俊杰表示。

梦芭莎的张杰则表示，“最核心的定价也可以拿出来让消费者说了算。其实通过消费者的定价，一方面能够了解目前的市场，另一方面也能够了解品牌在消费者心中的定位。”