



小众电影不能和大片比票房

——香港著名电影人吴思远访谈

人物名片

吴思远，1944年生于上海，香港资深电影人、著名电影导演、出品人、制片人。思远影业集团董事长。1970年入明星影片公司，与罗臻合导影片《疯狂杀手》。1972年与朱焕贵联合创办富国影片公司，因执导影片《荡寇滩》而知名。1973年创办思远影片公司，导演《罗马大绑票》、《香港小教父》等功夫片。1977年后专门从事影片监制，亲手挖掘了成龙、刘德华、周星驰等众多明星。连续5年出任香港电影金像奖主席。

10月16日，他应邀来宁波参加活动并参观宁波帮博物馆。

三江访谈

□记者 陈晓旻

记者：吴先生，您曾经来宁波拍过《理发师》，对于宁波应该不会陌生，今天又参观了宁波帮博物馆，先给我们谈谈对于宁波的印象。

吴思远：宁波是个开放的商业城市，现代工商业的发展宁波帮成绩斐然。在宁波帮博物馆里展示了很多优秀的代表人士，这当中有很多是我的好朋友，很亲切。再说我是上海人，跟宁波本来就关系特别密切，比如董浩云的儿子董建华先生，香港回归后的第一届特首，现在我们两三个月就要聚一次。邵逸夫先生也是我很熟悉的人，因为我本来就是从邵氏影业出来的。电影圈就更熟悉了，老一代的袁牧之、王丹凤、陈逸飞都是好朋友。陈逸飞的第一部电影《人约黄昏》就是我投资的。在宁波前童拍摄的《理发师》也是找到我担任艺术指导。后来陈逸飞不幸因病去世，他的家人找到我，让我帮忙把未完的电影拍完，我考虑了一个晚上，答应帮这个忙，也算告慰好朋友在天之灵。大家知道每个导演都有自己的拍摄电影的风格，我因为了解陈逸飞，比如他的电影每个镜头都是一幅油画，非常美，我就尽量模仿和延续这种风格。明年是陈逸飞去世5周年，到时会搞一些纪念活动，包括电影放映，大家可以去看看。

记者：说到电影市场，人们往往以票房来衡量一部影片的价值，您对于好影片如何认定？

吴思远：电影是个成本巨大的投资和制作，我认为一部好电影一定要好看，吸引人，电影最根本的功能就是娱乐。在此基础上传递创作人的信息，值得回味。所谓水平，也要适应观众的需求，导演不能故意去拍所谓高水准影片，脱离这个阶段观众的欣赏水平。也不能急于求成，要一步一步走。内地市场潜力很大，观众欣赏水平随着进口大片不断引进必然在提高。

文艺片和娱乐片的要求也是不一样的。大众电影和小众电影面向的受众不同，《黄金时代》有自己的观众，《小时代》也有自己的观众，小众电影当然不能和大片比票房。比如冯小刚想言志的电影《一九四二》当然不能和其他喜剧比反响，这种表现苦难灾荒的影片市场反应不可能太好。

记者：您去年还曾经参加宁波首届微电影大赛的评奖，对于时下的微电影您怎么看？

吴思远：随着科技的发展，现在拍电影变得简单多了。我们当年拍电影，用8毫米、16毫米的那种菲林片，成本很昂贵，设备也很简陋，而且过去没有那么多机会留给年轻人。我记得香港的一批新浪潮导演许鞍华、徐克等，都是先在电视台拍电视剧，多年后才有机会拍电影。而现在，年轻人只要有想法有构思有剧本就可以拍，后期的剪辑和配音也变得容易多了。微电影对于培养年轻人的电影爱好和兴趣非常好，同时可以积累很多经验。我们不要小看这些年轻人，以后的大师也许就在其中。

记者：您被称为“香港电影教父”，挖掘、培养了后来在香港影坛上叱咤风云的诸多人才：成龙、徐克、刘德华、梁朝伟、许鞍华、袁和平、王家卫、周星驰……能简单地点评一下他们吗？

吴思远：我先说宁波的吧。周星驰是我一手捧红的，他非常有创意，是个奇才，当年我找他演《赌圣》，发现他很有自己的一套表演方式，尤其后来拍摄《大话西游》、《西游降魔篇》，创意很特别。他为人也是很随和低调的。上个月我回香港，一个人乘电车，到了站，忽然有人伸出一只手来付钱，帽子压得低低的，我仔细一看才发现是周星驰。

王家卫也是宁波人，他原来是给我写剧本的，非常有个人风格，可以说是最有个人风格的导演，无论影像、内容都别具一格，他已经走出亚洲，在世界上都很有名了，非常不容易。

现在影院正在放许鞍华导演的《黄金时代》，她擅长拍摄人文的电影，内容不哗众取宠，需要细细咀嚼品味的那种。她的个性是非常内敛、不浮夸的。以前她曾经拍过一部很好的越战片《投奔怒海》，可以说是经典之作。

记者：发现和培养一个优秀的导演和演员，您看重的是他们的哪些潜质？

向宁波市推广“吃动两平衡”全民健康生活方式

通知：55岁以上的宁波市民 免费领取健康生活六件套

阳光、空气、水、饮食是人类生存四要素，空气污染、水污染、饮食不科学导致我国慢性病高发。治疗形势非常严峻。鉴于这一情况，卫生部发出121号召：“日行一万步，吃动两平衡”。就是希望更多人通过合理饮食、健康饮水、科学运动，在药物之外开展更有效的慢性病防治。

为了将行动落实到实处，在相关单位的支持下，“吃动两平衡”健康生活方式推广行动在全国启动。行动第一步将向市民免费发放健康生活六件套(精品套餐)：

1、免费发放3份科学用油、用盐工具。长期食用高油脂、高盐分饮食，会导致血黏度上升，血压

增加，血糖不稳定。健康生活应该控油、控盐。

2、发放水质处理器1份，检测自家水质状况，过滤水中杂质，让家人喝上健康饮用水。

3、免费发放的微型高科技《计步器》，内置震动传感器。科学使用，能教会我们怎么样不花钱，走走路也能告别三高、心脑血管病！

4、免费发放的《BMI腰围器》，可通过科学检测方法了解健康状况。

因为六件套价值较高，且是免费发放，目前优先照顾55岁以上的老人。每人限领1盒，凭身份证件申领。宁波限1500套。

申领热线：400—799—5977

吴思远：我自己都不知道为什么会这么独具慧眼，我想第一是自己的灵感，这是很重要的。拍电影一定要有很先天、很敏锐的感觉，一看就知道这个适合。第二，要让新人有发挥的机会。其实你看我的电影，用所谓的新人，都是用最好的故事、最好的配角来把他们托上去。比如说成龙，我开始找他拍的是《醉拳》、《蛇形刁手》，选用的配角都是很好的演员。大反派黄正利、袁和平的爸爸袁小田，还有石天做一些搞笑的东西。当然剧本也要非常强。成龙当年的样子，演不了小生，只能拍我这种搞笑的功夫片，观众才会接受。所以我就把他塑造成一个邻家小子的形象，身手灵活，很有亲和力，搞笑，老是被人家欺负，最后反败为胜。

对于演员本身来说，机会特别重要。你看中戏或者一些影视的训练班中，一些不起眼的演员和成员最后成就却很高，相反那些当时看起来很出挑，表现很好的最后却成绩平平，或者发展不理想。因为电影是门综合艺术，需要剧本、导演、摄像、制片等多重配合，单个演员的力量无法成就一部成功的作品，这就增加了很多不确定性。有人一出道就遇到一个好机会，成名了，而有的人兜兜转转，一辈子也没有好的机遇。

记者：有人说成就一个导演的是个人美学，您认同吗？现在出现了很多圈外人士做电影导演，比如郭敬明、韩寒等，您对他们的影片怎么看？

吴思远：成就一个导演不是美学范畴的问题。时代进步了，网络改变了我们的生活方式，也改变了电影。我们要承认现在的市场变了，现在的观众也在变，粉丝的力量也体现在电影市场上。现在的一些年轻人从未进过电影导演学院，但是他们照样拍出了很有票房的电影，比如像郭敬明、韩寒。这种现象把一些大导演气得，可是正如郭敬明说的，我的电影不是给你看的，是给我的粉丝看的。因为他们拥有大量的小说粉丝。在我看来，他们也很“专业”，否则不会让他们的粉丝引起共鸣。从技术层面看，现在这个时代，拍电影更为容易，技术门槛降低，只要有个熟练的副导演操作就可以实践了。

韩寒的电影很有特点，散文式的，不追求完整的故事，而是段落式的，可是粉丝们喜欢！看他们的电影我们不能抱着看陈凯歌的电影思维模式来看。我相信他们多拍几部会更好。

记者：内地近几年有一些小成本的片子很受欢迎，比如《致青春》、《泰囧》，请您点评一下内地电影的发展现状。

吴思远：中国内地电影市场化时间还不长，发展到目前的状态非常难得，电影院环境的改善都不能用明显来形容，简直是突飞猛进。我看许多内地电影，有很多不卖座的片子质量也相当不错。

5年前，《北京遇上西雅图》、《泰囧》的剧本都不可能审查通过，小三、国外产子、在泰国傻乎乎的形象……在以前都不适合被表现的。而现在这样的题材可以拍了，尺度在慢慢地放开。宁浩的《疯狂的石头》开启了中国小成本电影的发展，包括后来的《泰囧》，是跳出了固有的模式，从严肃沉闷的叙述到了搞笑轻松，甚至胡闹的另一端。我最清楚中国对电影的改革力度有多大，最大的突破就是引进国外大片，这是市场发展的原动力，还有放开民营企业拍片、发行。

现在中国电影在蓬勃发展，但也存在一些问题。小众电影缺乏生存的空间，在国外有专门的常年放映艺术电影的场所，专门放映那些小制作、低成本、有思考的电影。我曾经提过要专门开设一些艺术院线，让艺术电影有生存空间。而在政策上，相关部门应该给这些艺术电影一些扶持，让艺术电影和商业电影的观众各取所需。

现在中国每年拍摄电影六七百部，但是能够上映的只有两百多部，有的还是“一日游”、“两日游”，遗憾的是目前还没有解决办法。大家只好抢明星、名导演，让名人效应来吸引市场，但是过于强调这些又会增加成本，走向另一个极端。应该多给新人机会，也有利于培养演员。小成本电影要想赢利，取材必须独特，要剑走偏锋，如果你没有明星做演员的话，就要用题材来当“主角”了。就像我当年拍《廉政风暴》，里面很少有专业演员，大都是业余的。那这部电影什么卖点呢，就是题材。这个题材是新闻题材，讲廉政风暴的事情。这个题材作为卖点，比我找一个明星还要有影响。所以，中小成本的电影取材很重要，不能像大片那样讲四平八稳的故事。一点点成本也去学《唐山大地震》，那是学不来的。

还有，我多次提出希望我们内地的市场开始分级制度，在保护青少年的前提下，让成年的观众看更多题材的电影。基本上全世界的国家都有电影分级制度，如果设立电影分级，我想这也会是我们中国电影进步的一个非常重要的措施。

记者：有一些小众的电影和纪录片，往往能在国际上拿奖，总体而言，现在华语电影在世界影业的地位如何？

吴思远：华语电影，过去我们总是觉得受到外国人的肯定、在国外拿了奖才显示我们的电影有价值，这是错误的观点。首先，我们拍电影是给中国人自己看的。其次，很多影片都有自己的特色。早年，有的喜欢《大红灯笼高高挂》那种电影，一度还出现“中国热”，但是这种拿奖不代表中国电影的成就，只是满足了西方人对中国的猎奇心态。我认为，拍一部电影，不要去迎合影评人的口味，而是要对观众负责。在国际上能拿到奖项更好，但不要作为唯一的标准和目标。现在也有一些导演专门为拿奖拍电影，这样做不可取。