



创意宁波

霓裳东方

# 时尚味越来越浓 新技术广为应用 宁波服装节迈过“成年礼”

□记者 房伟 通讯员 郁俏峰 邵丽琼

昨日，为期四天的第18届宁波国际服装节圆满闭幕，阔步迈过“18岁成年礼”。本届服装节举办了展览洽谈、时尚展演、服装论坛三大板块共42项专业活动，涉及纺织服装生产、设计、研发、销售、人才、渠道等全产业链要素，参观人数突破6万人次。



第18届宁波服装节昨日闭幕，图为中英学生服装作品秀。记者 徐佳伟 摄

## 时尚范、国际范越来越浓

服博会历来是服装节的核心活动，记者注意到，今年添加了若干新鲜的元素，时尚范、国际范越来越浓。美国苹果、香港KROP等国际品牌都是首次参展，22日晚间服装节开幕秀也换成了英国高级女装的品牌秀。

再如，在3号馆中间，20家宁波学生装及学生床

上用品企业首次参展，组成的“宁波市学生装展区”充分展示了我市学生装行业的原创设计理念，吸引了不少客商和市民驻足。此外，本届服装节还首次提出“宁波国际时装周”概念，集聚了19场国内外服装品牌及新锐设计师作品发布秀；尤其是其中有近10场是宁波本土品牌时装秀，吸引了大批观众。

## 新技术、新设备受热捧

记者注意到，今年不仅有企业一如既往展出不少前沿科技面料，服装机械企业参展数量也较往年翻倍。显然，服装企业在面临着来自市场激烈竞争和成本支出上升的双重压力下，创新技术、“机器换人”也成为突破逆境的不二选择。

在1号馆马威服饰，记者看到企业展示了“咖啡碳面料”和“玉石面料”。前者用咖啡作为原料，从中提取出碳纤维，并运用于面料中，不仅轻薄，

还能够吸温发热，成为保暖内衣面料创新中一次不小的突破。

另一家做面料起家的宁波索科纺织还研发出了一款服装定制车，将三维人体扫描设备运用到测量中。量体者只要在车厢中间站上5秒钟，就可以得到一张显示身高、三围等50多项服装数据的三维立体图，一小时内可完成几百人的量体，大大提高了工作效率。展期已有服装企业表现出采购意向。

## 展商、客商均收获颇丰

经销商对接会、国际买家集中跨国采购订货会、电商对接会……和往年相比，今年的服装节活动更加凸显实效性。

苹果、爱法贝、伊思君凯、芥末、欧博等8家品牌负责人与银泰集团、上海新世界百货集团、太平洋百货集团等126家服装经销商及服装代理商负责人对接采购。不少外省市经销商都对宁波的品牌服装兴趣浓厚，并告诉记者，“对接会时间太短，

推荐的牌子太少，还要去展览现场和企业再好好看看”。

跨国采购大会成效同样显著，来自美国、阿根廷、加拿大等国的191家采购企业到会。诺布尔服饰、华艺服饰等企业受热捧。其中孟加拉外商向盛文针织下单3集装箱面料；伊朗外商向诺布尔采购8万美金服装；法国外商与领先商标达成初步合作协议；埃及外商与罗蒙深入洽谈，并受邀去工厂参观。

## 从“眼球”到“心坎” 宁波童装凸显个性品位

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 徐燕) 镜框、书架、吧台、摆设……宁波国际服装节给市民、客商的印象不再是纯粹面料、设计、图案与色彩所带来的视觉上的时尚气息。走进展馆，“宁波装”无一不在通过各种服装以外的元素，精心阐释本品牌的文化内涵，尤其是刚刚转型崛起不久的宁波童装个性不断。

所谓童装的个性，即各个品牌所展现的各自不同的艺术特质和品位内涵。近年来，不少外贸服装企业不约而同进军童装品牌，宁波装中迅速崛起了20多个自主童装品牌，如今，在银泰、万达等商场，随处可以看到爱法贝、加比瑞、辛巴呐呐、小虎帕蒂、莱迪尚、迪迪鹿等本土的童装品牌。

“不过，如今的童装，相比于五年甚至三年前，所处的发展阶段已经大不相同了，过去，人们对童装的认识和要求还只是款式可爱、质量好、耐穿，

而如今，随着人们生活水平的提高，和80后父母文化层次的上升，人们开始在个性化方面，对童装提出了更高的要求，换句话说，童装正在向成人化方向发展。”百慕品牌管理有限公司形象推广部总监周琦成称。

本届服装节，参展的许多童装品牌都给人耳目一新的感觉，既有复古的摆设、宫廷风的印花图案，又有个性化十足的款式、质感的面料，还有简约时尚的风格，给市民展现的不仅是服装本身，甚至可以让人读出着装者的性格、品位、生活喜好等等，给购买者以足够的认同感甚至愉悦感。

市经信委副主任周学明认为，经过几年的发展，宁波童装已可谓初现品牌规模，而如今，这些企业又及时地发现并已向各自的童装品牌注入绿色和谐的人文关怀，这在一定程度上将强化宁波服装板块。

改革红利助推  
开放型经济发展

## 8100万元教学设备 将进入乌兹别克斯坦学校

本报讯(记者 彭莹 通讯员 方平原) 我市对外援外物资项目取得新突破。记者昨日从宁波市外经贸局获悉，宁波亿泰控股集团股份有限公司中标国家商务部下达的“援乌兹别克斯坦教学设备项目实施任务”，合同金额超过8100万元。这也是我市目前为止最大的国家对外援助物资项目。

对于援外，大部分市民颇感陌生。“援外，是国家外事活动的一个组成部分，由政府出资购买无偿援助给外国的。其质量的好坏直接关系到国家的形象和声誉。也正因此，援外大型项目一直都是央企中标为主。”宁波市外经贸局对外经济合作处相关负责人周光告诉记者。

而此次，宁波企业，就是在多家央企和上市公司的“夹击”中，获得该项目。“这次项目招投标可谓高手如云，和那些央企大鳄比起来，我们企业真的什么都算不上，唯一的法宝就是用心和质量。”宁波亿泰控股集团股份有限公司该项目负责人张先生告诉记者。“而商务部目前正在调整的中标原则也给我们更多机会，比如说以前是看投标价格给分会，而现在主要保证产品质量等等，都给了我们这种民营企业更多的机会。”

记者了解到，此次宁波企业中标的援乌兹别克斯坦教学设备项目实施任务，主要采购的产品为电脑和投影仪，此外宁波企业还生产的上千块白色写字板也在采购项目中。而上述的这些产品，将进入乌兹别克斯坦多个学校的1000多个电教室中。“援外的牌子很硬，对企业声誉是个利好。”张先生告诉记者政府部门也给了他们更多的便利，“比如说外经贸局就会定期对企业进行培训和指导，帮助企业进行资质报批，在企业获得项目之后，还会协助企业和银行、保险进行协商，让企业得到更多的金融支持。”

一直以来，援外项目作为开放型经济的重要一环，宁波走在全国前列。目前，宁波的援外主要分为两块，援外成套项目施工和援外物资项目实施。“简单一点说就是援外工程和援外物资。”周光表示，“未来也会有更多类型的援外项目，比如说人力资源方面。宁波职业技术学院这段时间，就有个部长级班，专门给发展中国家的部长级官员进行培训。”

## 我市加快培养 电商“操盘手”

本报讯(记者 朱一丹 通讯员 何永喜 王鹏云) 日前，由市贸易局、市教育局、浙江工商职业技术学院举办的首期“宁波市生鲜电商经营管理人才培训班”开班。

记者从昨天的培训班上了解到，首期培训班招生规模50人，其中大部分为浙江工商职业技术学院三年级学生，与传统电商课程只学习理论知识不同的是，本次培训包括核心知识、入职培训和职场实习三段式，培训结束后，学生或有机会与M6生鲜超市、三江购物等我市生鲜电商相关企业签订就业实习协议。

除了开办培训班，我市还将从多方面加快培养既懂技术、又懂管理的复合型电商“操盘手”。记者了解到，目前，由市教育局牵头的全市教育系统电子商务人才培养培训专项行动计划也正在起草中。按照计划，我市将在工商职业技术学院内建设成立宁波市电子商务学院，制定电子商务紧缺人才证书并发布实施等，争取至2016年底，累计培养培训各类电子商务专业人才达到1万人以上。