

电视剧版《红高粱》昨晚首播 周迅睽违小荧幕十年没见老

昨晚,电视剧版《红高粱》在北京、东方、浙江、山东四大卫视同时开播。原著经典,制作班底又是《甄嬛传》原班人马,所以该剧真可谓未播先热,而饰演剧中女主角“九儿”的周迅因为睽违小荧幕十余年也备受关注,有网友在开播前就说:“好期待呀……不晓得这次周迅的演出可以超过《橘子红了》里面那个角色不?”

说到电视剧版《红高粱》,那就绕不开珠玉在前的电影版《红高粱》——30年前,张艺谋的这部电影得到了国内外一致赞誉,除了柏林金熊奖,还获得了国内的金鸡奖、百花奖,成为电影史上一个里程碑之作,也改变了张艺谋、巩俐、姜文等一干主创的生活。

不过,电影因为篇幅所限,只能掇取原著中最有代表性的场景,用独特的影像手段,将片段化的故事串联起来,最后达到一种意蕴的传达。而在电视剧版的《红高粱》中,编剧赵冬苓在保持原著生命力的同时,构筑了一个更加完整、复杂的世界,不但有亘古不变的爱情纠葛,还有妯娌宅斗、官匪对峙、联手抗日等热播元素的加入,配乐也是相当出彩。

曾有观众担心,来自南方水乡的周迅是否能诠释好山东大妮“九儿”,不过“戏精”就是“戏精”,

周迅把自己身上那股敢爱敢恨的率性,和“九儿”的倔强泼辣,融合得浑然一体。导演郑晓龙就对周迅的表演赞不绝口,“我觉得她笑的时候你都会哭,这是里面特别精彩的部分。”

昨天电视剧开篇,40岁的周迅演19岁的“九儿”居然没啥违和感,微博上有观众喝彩道:“周迅,你确定你不是18岁?”还有一位网友则说:“很久没看电视了,喜欢周迅也很多年了,差不多十年的光景,她居然一点没见老。”

原作者莫言在接受采访时称周迅是“集仙气、鬼气、灵气、人气于一身的好演员”,还说自己看完电视剧版《红高粱》片花潸然泪下:“我想完整看看周迅怎么演绎九儿这个人物,也想看朱亚文等这批年轻演员怎么创造跟他们时代相距遥远的历史。”

莫言承认,《红高粱》是自己所有作品中影响最大的。因为有张艺谋的电影版《红高粱》在前面开路,所以他的作品中最早被翻译出去的也是这部小说,最早引起了国外汉学家注意的、国内读者注意的也是这部。而谈到获得诺贝尔文学奖之后生活上的变化,莫言坦承自己不如以前接地气了,作为一个作家来讲,他更愿意选择到农村、车间里去跟劳动者打成一片。

本报综合报道



电视剧《红高粱》中周迅所饰“九儿”的造型。

羊年春晚不提导演只提“节俭”

迟迟没有消息的央视羊年春晚终于有了首次官方声音。不提总导演,邀请众多“春晚熟脸”进行的座谈会只是放出了节俭的宗旨,记者多方采访了解到,羊年春晚可能会是近年来最节俭的一次。

前天,央视综艺频道官方微博发布消息“央视羊年春晚”举办座谈会。微博中说:“央视综艺频道本周末组织召开4场2015年春晚座谈会,分别邀请大学生、专家学者、观众和演艺界创作人士,为2015年春晚创

作建言献策。”

据悉,知名演员黄宏,编剧束焕,音乐人宋柯、陈涛,评论员梁宏达等人参与了座谈会。主要议题为:一是明确春晚方向;二是提出春晚创意;三是献计羊年春晚。除了举办座谈会,羊年春晚同时通过官方微博和央视新闻共同发起“我为央视春晚献计献策”专帖,并让网友对央视春晚主持人人选作出大胆预测。网友留言中既有赵忠祥、倪萍、董卿这样的春晚常客,也有

何炅、谢娜、华少这样的地方台主持人。著名策划人喜宏在座谈会上也对主持人问题提出看法:“我的建议是央视可以和多家卫视联合,节目、主持人联动。”

据悉,央视羊年春晚依旧秉承节俭办春晚的宗旨,记者联系历年为春晚舞美服务的传媒公司,对方坦言:“今年春晚预算还没出来,台里给出的口风应该是历年最节俭的一次,舞美会在现有基础上在编排上下功夫,应该不会再买新东西了!” 据《法制晚报》



五大风格随心选 红人搭配教你穿

上淘宝扮靓这个秋冬

近日,时尚真人秀《女神的新衣》不仅在电视荧屏上掀起收视热潮,也由于节目边看边买的形式,让电视机前的观众能够同步在天猫上购买到跟“女神”张馨予、Nana、阿Sa、熊黛林、尚雯婕同款的新衣,据了解,节目中Nana的一套秋冬季大衣在网店内销售不到两天时间就已突破了千件,收藏量超过4万次,而其他几位女神的同款新衣表现也同样亮眼。

众所周知,每年的换季时节都是女性消费者购物欲超强却也超纠结的时期,正如网友调侃的那样——“感觉衣橱里总是缺一件衣服”。如果不刻意去关注,就不清楚这一年秋冬流行什么款式和颜色,保险起见往往会选择较安全的黑白灰色系。那么这个秋冬究竟该怎么打扮呢?不仅可以关注《女神的新衣》节目里的穿搭,上淘宝也能淘到款式更时尚、价格也合理的美衣,还能通过达人推荐和热点专题了解到整个秋冬的流行趋势。

解密秋冬流行密码

自主品牌设计师、淘宝女装卖家蓉儿介绍,每年的秋冬流行趋势各个服装品牌都会参考时装周的设计,然后融入进去自己的想法。但是今年看来,以下几种流行元素几乎占据了各个品牌和时装发布会的舞台:

棒球夹克:运动风美学持续影响设计师的作品,今年的秋冬潮流服饰百搭的棒球夹克受到大家追捧。棒球夹克因其整个廓形圆圆的,既能打破前两年硬朗西装外套给人的固有印象,同时又能带来青春活力,并且设计师会尝试融入刺绣、条纹、印花等设计元素使服饰更女性化、更多变也更实穿,越来越多的潮人中意上了运动范儿的棒球夹克衫。

针织外套:针织类的服装外套是秋季永远不变的主



角。作为秋季必备的明星单品,本季的主要看点表现为强烈的肌理感上,粗针平织和渐变花色都是不错的选择。与此同时,由于几大主流的时装周发布会都推出了上下身皆有的羊毛材质针织服装,于是,作为折中款的长款针织裙也受到不少人的关注,尤其是搭配今年流行的冰淇淋色系,非常惹眼。

菱形格纹:七十年代盛行的菱形格纹本季大回归。那时美国富裕家庭去滑雪圣地度假时最爱穿这种花纹的毛衣,这一季“菱形格纹”单品成为了全新的秋冬女装趋势。设计师们将皮革与绗缝完美融合,推出了实用性与工艺美感兼备的绗缝菱格纹外套以及套装,巧妙的运用经典的方形与菱形布局绘制出更精细的图案,超大廓形且夸张造型却无臃肿之感,厚度适中也可以御寒。

此外,作为每年秋季的常规军,风衣外套和毛呢外套也是必须出镜的。今年军队元素依然盛行,因此军绿色的风衣外套受到热捧,而毛呢大衣则依旧会锁定在驼色、米色系等,毛衣外套更考验的还是版型。

五大风格馆,达人教你穿

目前淘宝网上已经聚集了上百万的女装卖家,这些卖家给买家提供着风格迥异的海量服饰,为了方便消费者挑选风格和商品,淘宝女装也因此成立了五大风格馆,包括甜美风格、街头风格、通勤风格、文艺复古风格以及红人私房馆。

“由于网络购物的普及,不同年龄段的人群都涌上淘宝购物,为了满足不同人群的特点和需求,我们考虑通过设立这些风格馆可以让消费者在网上购物时更直接”,淘宝网相关负责人介绍说。一般用户只要打开淘宝网,找到女装类目的页面,在最顶端就能发现这五大风格馆的入口按钮,点击即可进入,非常方便和直接。

公司职员陈艾对服装搭配很感兴趣,她介绍,平时在淘宝上购买衣服之前都会先去淘宝搭配上看看那些穿衣达人是怎么穿的,然后再去有针对性地购买。“一方面那些穿衣达人对穿着都很在行,她们对时尚都更敏感,我可以了解到今年主要流行穿什么和怎么穿;另一方面,跟着她们穿也不太会出错,这样买衣服就不怕不合适,避免了退换货的繁琐。”陈艾说。

淘宝搭配栏目负责人介绍,搭配这个频道也是为了适应广大用户的需求而产生的,女孩子一般都会想要穿得美丽和时尚,但不是每个人都懂这些搭配原则,所以我们一般会每隔一段时间就推出一个主题搭配手册,例如针织衫主题,或者是深秋搭配主题等等。

不过,搭配达人还提醒大家,冬季外套搭配重要的就是需要讲究保暖和修身相结合。那么首先,选择材料就是必要的。现在有不少的羽绒服或者风衣都是薄型的,但是比较保暖,是爱美女性的第一选择;其次,冬季女装外套搭配中还需要考虑到的是关节处的保暖。因为关节处的脂肪含量比较少,比较容易受寒,受伤,可不要太大“美丽冻人”哦。