

# 吸引游客1300万人次 拉动消费110亿元 宁波旅游节昨日落幕

□记者 谢舒奕 通讯员 林轶男 袁婉妮

由宁波市人民政府和浙江省旅游局共同主办、宁波市旅游局承办,历时两个月的“2014宁波旅游节”于昨日圆满落幕。旅游节期间,全市旅游部门以80多项精彩活动烹饪出“旅游盛宴”,让外地游客和当地市民充分领略了宁波美景。



旅游节期间,象山影视城里人头攒动。 陈晓桦 摄

## 成果:拉动旅游综合消费110亿元

宁波旅游节创办于2008年,是目前我市最大的综合性旅游节庆。本届旅游节通过以节兴市、以节促旅,社会办节的经济带动作用明显增强。据宁波市旅游局统计,2014宁波旅游节为全市带来国内外游客1300万人次,拉动综合旅游消费110亿元,相当于过去全年旅游总收入的11.5%。

“创新引入B2C模式,实现旅游产品购销互动、现场交易和旅游线路特惠特卖,今年宁波旅游展取得了丰硕成果。”宁波市旅游局人士表示,此次旅游展会共有180余家旅游企业现场设摊,3天成交总额超过1098万元,参与人数达7万余人次,通过旅游展拉动消费和旅游惠民,展会转型已见成效。

## 节庆:景区、酒店、乡镇等成为办节主体

值得一提的是,今年宁波旅游节期间,通过社会办节激发旅游企业的积极性和主动性,全市共有68个社会节庆活动举行。经过层层筛选和综合评比,有25个优秀社会节庆获得政府奖励政策支持。

记者从获奖名单中发现,酒店、景区、展览公司、网站、协会、乡镇等成为办节主体。“走亲民

路线已成为高端酒店转型的必然选择。”获奖的南苑饭店负责人感言。凯洲皇冠假日、汉雅新晶都、晶威宇达、金港等酒店也借助宁波旅游节的品牌效应举办美食节,积极拓展大众消费市场。另外,今年的社会办节中,宁波国际旅游展还与金融部门开展“刷卡赢金条银条”活动,共派送总额100万元的金条、银条、抵用券。

## 惠民:人人共享旅游发展成果

惠民旅游,是历届宁波旅游节不变的主题。今年宁波旅游节打造“惠民季”,开通“爱心直通车”,让人人共享旅游发展的成果。

“为避开今年的国庆调休,‘市民旅游日’顺延至10月的第3个周六,旅游惠民的含金量更足。”市旅游局人士表示,“市民旅游日”期间,全市42个旅游景点推出半价或免费优惠,34.2万市民受惠,优惠金额达1136.54万元,同比均有一倍以上增长。涵盖了全市各县(市)区的100万份的秋冬季《宁波旅游消费导刊》,优惠力度大,范围广。

旅游节的结束并不意味着旅游惠民的终止。今年象山的“市民旅游日”放在11月11日,象山人以及新象山人凭有效身份证或暂住证,可免除松兰山旅游度假区、象山影视城、中国渔村、石浦老街等8家景区(点)的首道门票。



## 天气转凉 部分地区冷空气来袭 下月蔬菜价格将逐渐进入上升通道

据新华社电 中国国际电子商务中心内贸信息中心分析师邵娜28日表示,10月下旬,山东、河北、河南、安徽等地秋季大路菜集中上市,蔬菜价格仍将小幅回落。进入11月上旬,天气转凉,部分地区冷空气将来袭,蔬菜价格在11月中旬左右将逐渐进入上升通道。

中国国际电子商务中心是商务部商务预报技术支持单位。据商务部28日发布的商务预报监测,上周(10月20日至26日)全国36个大中城市18种蔬菜平均价格比前一周下降2.4%,其中豆角、生菜、

圆白菜价格环比分别下降8.8%、8.3%和7%。

“近期全国各地多以晴朗天气为主,蔬菜上市量充足,跨省流通需求减弱,流通成本降低,菜价普遍回落。”邵娜说。

邵娜分析指出,10月份秋菜进入采收旺季,集中上市,供应总量持续增加,大白菜、白萝卜、大葱、土豆、洋葱、辣椒、芹菜、油菜等大棚菜、耐储菜和部分叶类菜价格有所下降,菜价整体延续下跌走势,上周蔬菜平均价格与去年同期相比下降一成以上。

## 长丰地段规划调整 增加居住用地

本报讯(记者 张璟璟) 记者昨天从市规划局获悉,长丰地段控制性详细规划目前正在宁波规划网上进行规划局部调整公示,主要是增加了居住用地和绿地面积,并对部分居住地块进行了合并。

根据规划,位于三江口与鄞州核心区交界的长丰区域,总用地面积近243公顷;定位为中心城区富有活力和魅力的高档滨江休闲居住区。

据介绍,此次对规划做局部调整,主要基于原规划商业容量过饱和趋势,以及考虑到拆迁过程中需要的安置居住量增加。

规划显示,新典路、广德湖北路、长丰二路、长丰四路围合的区域,原商业用地改为居住用地,并取消原规划的东向西道路,合并道路南北两侧地块。宁南路与长丰四路之间的地块,容积率有所调低。居住用地容积率由2.20调整为0.70,商业用地部分由2.20调整至1.50。而这样调整,据称是为了保证新典路以南、广德湖北路以东地块居住功能的整体性。

此外,长丰地段西南侧,即杭甬高速以北、奉化江以东、环城南路以南地块规划调整较大。原工业用地部分调整为公园绿地,并与相邻的绿地合并;环城南路以南原规划建造中学,现调整为九年一贯制学校。而宁南路与金家路交叉口居住用地,则调整为商业用地。

## 宁波市供销合作社 联合社昨成立

本报讯(记者 朱一丹 通讯员 刘波) 昨天上午,宁波市供销合作社联合社正式成立。

记者了解到,去年宁波市供销社销售总额和利润分别创下新高,达到227.7亿元和1.3亿元。今后,宁波市供销合作社联合社将实行代表大会、理事会、监事会“三会”领导管理体制。

## 收益率6%以上 理财产品难见

据新华社电 银率网日前发布的统计数据显示,收益率在6%及以上的高收益率理财产品的发行量占比从年初的30%以上降至5%以下,萎缩速度惊人。

银率网数据库对今年理财产品的数据分析显示,中低收益率(预期收益率在4%(含)到5%)理财产品的发行量近期飞速上涨,这类产品的发行量年初占理财产品总发行量的不到10%,但截至三季度末,其占比已经跃升至将近30%。而中等收益率(5%(含)到6%)理财产品的发行量占比从年初的50%上涨到三季度的66%,也在逐步上升。与之相反,高收益率(6%(含)以上)理财产品的发行量占比从年初的30%以上,到三季度已经降至5%以下。

业内人士认为,理财产品一直都是商业银行的“吸储”利器,以前商业银行只要在月末祭出超高收益理财产品,总能引起储户的抢购热潮。但自从《关于加强商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》发布后,月末突击“吸储”的超高收益理财产品则再无用处之地。从资金成本角度考虑,银行发行高收益理财产品“揽储”是一项高成本行为,如果没有“冲时点”的资金短时需求,银行不会有动力持续发售高收益产品。