

70万元的销售额吹成400万元 多家网店涉虚假宣传被查处

□记者 房伟 通讯员 徐华梁

“XX上线1天狂销200万”、“我本来脸色比较暗,然后有蛮多太阳斑……这两天明显感觉淡了很多……”、“我会一直用下去,脸上的斑点快点滚滚滚”……

不少消费者在网购中会经常看到这样的宣传语和一些评价截屏图,有的对此信以为真并出手购买。不过,昨日下午,记者从市市场监管局查处通报的几起案例中了解到,再见到这样的宣传,消费者就要多个心眼,甚至可以截屏取证举报。

据了解,自7月份市市场监管局开展“2014年红盾网剑百日专项行动”以来,截至9月30日,全市已核对并完善网络经营主体信息数据7727条和到期末有效“网络工商”标识13460个,查处违法案件33起(其中大要案9件),处理网络举报投诉49起,关闭网站91家。

案情曝光 鄞州一网店夸大销量好几倍

“2013年10月16日中午12点,24小时内,仅主打产品上线当日销售额就突破了500万。推广费用为0,全部PV来源于微博、微信等SNS社交网络,创造了网络营销新奇迹!”

“双十一品牌上线不到一个月,销售额达到200万,批发代理拿货200万,共计400万”。

今年5月12日,鄞州区市场监管局发现,胡某在天猫商城上开设的店铺中和企业网站上宣传介绍产品的内容涉嫌虚假宣传并引人误解,涉嫌违反《反不正当竞争法》第九条第一款规定,遂于当

日立案调查。

经查明,胡某截至2013年12月底营业收入额为709428.2元,连宣传中400万元的1/5都不到。

监管部门在深入调查中还发现,该网店还在网络页面中进行了很多虚假、夸大宣传,称其所售的产品具有“祛斑”、“去疤”、“镇静”的功效,并称采用的是“目前最先进的技术……是目前全世界最好的保湿霜”等。监管部门对此进行了依法查处,要求删除此类宣传,并处以一定的罚款。

监管数据 “虚假宣传”被查处最多

“在近期查处的33起案件中,最多的就是虚假宣传,一共有17起。”昨日下午,市市场监管局市场合同处副处长张润生告诉记者,不少网店为了展示公司实力与产品的受青睐度及优势,促进销售,经常使用绝对化的语言。

“其实这对消费者就是一种欺骗,根据以往的数据,‘双十一’等网购节过后,投诉纠纷最多的就是这种案例。”张润生说。

监管人员还发现,除了有网店销售假冒伪劣产品这种明显违法违规行为外,还有不少网店超范围经营,“比如不少个人在网上销售土特产甚至自制食品,这都是违法违规的,因为他们仅有经营

执照,而没有食品流通许可证,存在食品安全风险。”

此外,还有一些更隐秘的侵权行为,如网站与消费者权利不对等的霸王条款等,隐藏在消费者一般不会细看的网站合同里,“比如有一些网站在合同里注明需要消费者无偿无条件提供个人详细信息,但却对个人隐私信息的泄露不承担任何责任。”

张润生还透露,我市网络交易环境一直较平稳,平时比较多的投诉是餐饮团购和服装买卖,比如打折促销以“货卖完了”为由不发货等。今年加大了监管力度,宁波69家重点网商经营主体也在今年“双十一”前都主动签订了自律承诺书,网络交易环境将进一步优化。

特别提醒

网购要查验“红盾标识”

“消费者在网购时要睁大眼睛,首先要看网购的平台以及平台上的网店有没有‘红盾标识’。”张润生向消费者支招,有红盾标识才能表明网站在市场监管局备过案,而且点击标识后可以查询到该经营者的具体信息,如果遇到问题就可以找到经营主体。

“个人网店有的可能无法直接申请,可以向所在的网购平台申请添加红盾标识,只要身份证等身份信息经过了网购平台的确认和核实就行。”张润生提醒道。

他还提醒消费者,对网上那种有夸大宣传嫌疑的产品要有敏感性,“特别是要警惕绝对化的语言,比如世界第一、业界第一等,往往这些产品是售后投诉纠纷最多的。”

市市场监管局相关负责人告诉记者,如果公共微信号等有虚假宣传、刷信誉等诱导消费者的不正当竞争行为,也是可以取证并查处的。但如果发生在个体微商中,处理就比较难,因为微信、微商的圈子是封闭的,除非投诉,而且个人取证得到认可。这就要求消费者保持一定的警惕性。

据了解,目前江苏南京、上海等地的市场监管部门已经运用第三方软件进行取证,也得到了司法部门的认可,这或许是未来的监管转型方向。



咔哇熊[®]

新西兰婴幼儿配方奶粉

- ✓ 从世界天然牧场——新西兰原罐原装进口
- ✓ 制药级标准生产,通过多项严苛检测
- ✓ 独创一罐一码,生产视频追溯



我来自新西兰

全国统一零售价

236元/罐	216元/罐	196元/罐
1段	2段	3段



购买方式

1 电话购买 2014年10月27日起请拨打全国热线 400 988 3333

2 网上购买 2014年11月6日起需登陆天猫哇熊旗舰店购买

3 业主专享 2014年10月27日起全国各大楼盘直销店接受现场预订

2014年11月6日开始按订购顺序发货

详情请登陆官网www.cowala.com.cn或拨打热线400 988 3333垂询。

恒大新西兰咔哇熊乳业生产