

2014年 宁波汽车风云榜现在启动了!

秋风送爽的季节,2014宁波汽车风云榜如期启动了。作为宁波一年一度的“汽车奥斯卡”盛宴,作为宁波汽车行业全景式的画卷,作为宁波汽车界精英齐聚和交流的盛会,宁波汽车风云榜今年10岁了,早已经是宁波车界的风向标。



强势纸媒与强势声媒的强强联合

每一届的宁波汽车风云榜,都会呈现新的亮点,因为宁波汽车风云榜拒绝一成不变。本届宁波汽车风云榜最大的亮点是:本报和宁波电台音乐广播私家车986强强联合,在接下来的两个月时间中,将充分整合大宁波资源,对榜单车辆做更全面的评测。在评测中,除了进行线上评选外,还会增设线下静态展示、试驾等动态内容,同时邀请部分读者参与评测,并请专业机构进行监测,使评选更全面、更深入、更权威。

相信强强联合产生的效果,更是远远大于两者的简单叠加。本报是宁波主流媒体,读者群规模和平均每期阅读率均高于同城对比媒体水平。

宁波电台音乐广播私家车986则是宁波广电集团旗下的一个独立针对私家车为主的都市音乐频率。每天播出17小时,全天不间断的音乐涵盖了各种音乐风格,是车生活不可或缺的伴侣,其听众主要为18-35岁追求时尚和潮流生活的中青年,是现在市场消费的主力。

因而作为宁波最强势纸媒的本报,

宁波天天吉祥哈弗4S店开业暨天天汽车19周年庆圆满举行

10月27日晚上,由宁波天天汽车投资打造的华东地区首家超标准哈弗SUV宁波天天吉祥4S店开业暨天天汽车19周年庆典,在宁波天天吉祥哈弗4S店隆重举行。开业庆典以沙龙酒会形式,邀请各界领导、新老客户及媒体朋友参加,现场气氛祥和,欢声笑语不断。

在宁波天天吉祥哈弗4S店开业前期,天天汽车开展了“哈弗甬城大搜捕特享三大终身制”活动,搜索出天天汽车“行驶里程最长、购车时间最长、保养最佳”的最忠诚的钻石级客户葛仁涛,为车主送上“终身常规保养制、终身会员卡会员制、终身车辆清洗制”大礼。

作为宁波市首家自然人注册的汽车经销有限责任公司,天天汽车牢牢把握市场脉搏,紧随汽车行业快速发展的

与强势声媒宁波电台音乐广播私家车986的结合,其效果令人充满无限想象。

诸多奖项,等待角逐

每届宁波汽车风云榜的奖项设置,由年度大奖、风云车型类、企业类大奖、单项先锋奖四大板块构成。

以风云车型奖为例,由宁波最佳SUV车、宁波最佳两厢车、宁波最佳休旅车、宁波最佳商用车、宁波最佳节能环保型车、宁波最佳魅力时尚车型、宁波最佳性价比轿车、宁波最佳运动型轿车、宁波最佳安全性轿车等组成。又如在年度大奖项下,设有宁波年度汽车风云大奖、宁波年度最畅销汽车奖、宁波年度风云新车大奖、宁波年度汽车品牌营销大奖。

每届的宁波汽车风云榜的评选,之于车界精英和品牌,都有着磁石般的魔力。对于车商而言,汽车风云榜代表着活力和激情,积淀着优雅和经典,象征着一种生机勃勃的力量和担当,值得全力以赴去争取。

因而在众多的奖项下,又将是各车企、各品牌、各领军人物的风采展示和激烈比拼。让我们拭目以待。

记者 包佳/文 张峰/摄



步伐。2005年1月建成的东风悦达起亚4S店,标志着天天汽车从传统的汽车直营店转为以4S店模式经营,集整车销售、售后服务、汽车配件、美容装潢、信息咨询、二手车及汽车俱乐部等,与世界同行一脉相承的专业化服务模式的成功转变。旗下目前拓展经营的长城、哈弗、东风悦达起亚、进口起亚、上海大众斯柯达品牌,更是加大了企业实力的认证。

雷凌对比试驾暨厂家签售会宁波站顺利举行

10月25日,“雷凌试驾,一试高下”雷凌对比试驾暨厂家签售活动在宁波成功举行。

源自丰田“ICONIC DYNAMISM(标志性的动感)”设计理念,雷凌从车身比例、车身线条均全面营造摄人心魄的动感形象。目光锐利、神情敏锐的前脸,像极北美白头海雕。Keen look(目光犀利的面孔)造型极具辨识度 and 存在感。车厢内饰无论是设计、用料,还是工艺都媲美豪华车的高品质,营造引领时尚的先进感、豪华感和优雅的设计风格,在同级车中非常罕见。

在惊险刺激的场地试乘试驾中,体验者通过对比驾驶,感受多款车辆在直线加速、连续制动、S绕桩、紧急避让、颠

簸路面等项目的表现,雷凌不负众望,充分展现出卓越的动力和操控性。

在直线加速区,体验者需要将车辆从静止起步,到踩全油门,体验车辆的加速性能。深踩油门后,雷凌8速S-CVT变速箱与高效能发动机完美配合,快速起步,也毫不迟疑,迸发出强大的扭矩,踩一点油就想蹿出去,给人一种开着自动变速箱的错觉。

在S绕桩与紧急避让项目中,雷凌充分展现出丰田史上最具有操控性中级轿车优越的稳定性。值得一提的是,雷凌中间轴、转向柱和悬架支座都采用了高刚性底盘部件,通过彰显各零件的高刚性,不仅保证了品质耐用度,还能随时随地拥有优越转向灵活性和敏捷操控性。

“高性能风尚中级车” MG GT上市在即 再度掀起英伦动感时尚风潮

在以“个性、气质、创造力”为理念的MG品牌创立90周年之际,上汽集团推出MG GT车型,一款独特的三厢车。承载了前三代GT车型的期许与90年经典沉淀,MG GT依旧秉承“年轻人买得起的Dream Car”的造车理念,不仅完美诠释了动感时尚的新英伦美学设计,更在减少碳排放量、动力性优化、燃油经济性三大指标上均实现了超过20%的提升。大胆重拾GT血脉的MG GT喊出了“玩出你的境界”的口号,将年轻一代人对时尚的态度融会贯通,在强调时尚潮流与实用主义的同时,为年轻人带来来自英伦的时尚风潮。

玩出你的境界之全面革新

11月1日,第四代英伦传奇MG GT将强势发布并上市销售。

外观上,这款车沿袭了MG GT家族的溜背设计;经典八角LOGO、隐含的直瀑式格栅和引擎盖上有力的棱线让GT的力量感油然而生;汽车前脸的“米字旗”造型和贯穿式熏黑红色尾灯组,暗合着MG GT的英国血统。

但仅有造型上的英伦范是远远不够的,在动力上,它首次搭载上汽与通用汽车联合开发的CUBE-TECH全新一代动力总成,其核心是采用缸内中央直喷技术的SGE 1.4TGI涡轮增压发动机,最大功率110千瓦,峰值扭矩235牛·米,达到了市场同类机型的高水平。

EPS电动助力转向系统,则集成了随速转向、辅助回正等功能,还对转向操控性能进行了特别的调校,在秉承英伦运动风格的基础上,兼顾中国用户的感知,做



到了“低速轻盈、高速沉稳”的操纵感受。

智能网络行车系统inkaNet是上汽的一柄“利器”,MG GT使用的4.0版本配备iMX6双核处理器,运行速度不输于iPhone6,而且拥有3G、WiFi、蓝牙三网覆盖自由互联、高识别语音自由说和3D全息自由行导航等功能。

玩出你的境界之历史传承

从1924年诞生至今,MG就一直致力于造年轻人的梦想之车,成就了非凡的赛车基因与英伦气质。85后、90后,成长于跨国公司大批进入、全球消费文化兴起的1990年代,启蒙于互联网风起云涌的21世纪之初,兴趣多元化、互联网分众化,以及富裕的经济,让他们有着与父辈不同的价值取向。

个性、自我、勇于接受新潮事物是对这代人最好的描述。而MG GT作为MG 90周年献礼的重磅车型,将更好地诠释“个性、气质、创造力”的MG品牌内涵,为年轻人带来来自英伦的时尚风潮。

MG第四代GT, MG GT将以GT之名刷新经典,引领风尚! 晓佳

“平安杯”宁波汽车4S店 青年服务精英邀请赛落下帷幕

10月25日—26日,“平安杯”第二届宁波汽车4S店青年服务精英邀请赛在宁波轿辰康嘉汽车销售服务有限公司内隆重举行。本次活动吸引了来自全市15家4S店的青年销售、服务及售后精英到场一逐高下。

“平安杯”第二届宁波汽车4S店青年服务精英邀请赛由共青团宁波市委主办,共青团江东区委承办,共青团宁波轿辰集团委员会和庞贝捷漆油贸易(上海)有限公司共同协办,由市机动车维修行业协会、市汽车流通协会提供技术支持,市道路运输管理局进行技术指导。

参赛选手在本次比赛中充分展示出了各自的技能风采,赛出了各自的专业水平。来自宁波市康发汽车销售服务有限公司的邵世明获得了本次赛事销售组的第一名;轿辰润达汽车销售服务有限公司的杨迪获得了本次赛事销售



组的第二名;宁波金丰汽车销售服务有限公司的翁清录获得了本次赛事销售组的第三名;宁波坤源汽车销售服务有限公司的陈培获得了本次赛事油漆组的第二名;慈溪盈通汽车销售服务有限公司的王贝贝获得了本次赛事油漆组的第三名;一汽大众团队和广汽丰田团队分别获得此次赛事团队奖第二名、第三名及多位选手获得个人风采奖。

广汽本田首款SUV 缤智(VEZEL)炫彩上市

10月25日,广汽本田首款SUV缤智(VEZEL)在上海东方体育中心上市。本次上市的为缤智(VEZEL)1.8L车型,共4个版本,市场指导价分别为:1.8L 6MT 精英版13.88万元,1.8L CVT 精英版14.68万元,1.8L CVT 豪华版16.38万元,1.8L CVT AWD 旗舰版18.98万元。此外,现场还公布了1.5L产品的售价:1.5L 6MT舒适版12.88万元,1.5L CVT舒适版13.68万元。

缤智(VEZEL)享有“三年或十万公里”整车保修政策。缤智(VEZEL)1.8L车型即日起将在广汽本田全国特约销售服务店同步上市。1.5L车型将于2015年第一季度上市。

此次缤智(VEZEL)上市发布会以“HACK THE CITY”为主题,创意市集、FM直播主持、新生代歌手等创新

元素的大量引入,颠覆了传统发布会形式,打造了一场契合缤智(VEZEL)品牌调性的先锋艺术嘉年华。发布会上,广汽本田还宣布启动“中国先锋艺术项目”,鼓励和支持中国年轻一代的先锋艺术家的艺术发展,推动当代艺术的发展和新生代艺术家的培养,让更多的年轻艺术家站上专业的艺术舞台。促进艺术、设计、创意生态圈的可持续发展,让艺术和文化得到更广泛的关注。

广汽本田总经理水野泰秀表示,作为继雅阁(Accord)、飞度(FIT)之后,HONDA倾力打造的第三款全球车型,缤智(VEZEL)在日本推出之后,一直稳居日本市场SUV车型销量冠军,创造了月销过万的惊人成绩。此次中国的上市,标志着广汽本田开启全新的SUV时代,国内紧凑级SUV细分市场将迎来最有实力的“破局者”!