

美素,发现花与籽的再生肌秘 开启五感六觉的护肤盛宴

有一种美叫再生

如果你的肌肤备受干燥、松弛的影响;如果你一熬夜,黑眼圈和浮肿就来做客……其实这所有的肌肤问题都源于你的肌肤缺少再生的能量,熠熠神采在离你远去,不用担心,你可以从美素这里汲取再生的力量,因为花与籽生命的再生,是伽蓝集团JALA旗下高端品牌美素MAYSU创造美的灵感来源,而再生是你能拥有好肌肤的终极力量。

生命,是从一颗种子开始的。种子中最柔软的部分是“仁”,“仁”是种籽的心,生命就从那里开始发芽、开花、绽放,而新的种籽又在花生命最盛放之时,神奇地将“刹那”的美化为“永恒”,它仿佛孕育般,凝聚了花的全部精粹,只为了下一次更美的绽放,这是花的再生。

一颗种籽,一朵花开,孕育、再生、绽放……这种生命里蕴藏的神奇能量,无限延伸着时间的永续,生生不息。

独有科技 促进肌肤再生的“开关”

伽蓝集团JALA“东方美学研究中心”深入研究东方肌肤,发现受文化、饮食、气候和人种遗传基因的影响,东方女性肌肤的含水量、皱纹产生的年龄及部位、老化速度、色素沉积等,都与西方女性有着明显的区别。为了深入揭示东方肌肤的秘密,伽蓝“东方美学研究中心”汇聚全球力量,构建了世界领先的“3D皮肤细胞模型”,采用中国人的皮肤细胞为“种籽”,通

过体外生命科学技术,成功培育出含有表皮、真皮和真表皮连接处的完整结构的皮肤组织模型。此项技术在2013年通过全球皮肤生物学及相关领域专家组的鉴定,达到化妆品领域国际先进水平。

美素革新发现:“基底原生蛋白”是再生的核心动力之源。它存在于肌底层之上,输送养分至肌肤表层,令肌底细胞获得焕新能量,不断自我新生。然而,它的数量会随着年龄的增长,急剧减少。因此,激发肌肤再生能量,抵御基底原生蛋白流失,是首要关键。

为中国现代之美代言

作为中国高端化妆品品牌,美素特邀东方美学大师王家卫携手品牌代言人东方女神舒淇拍摄广告片,用最美的镜头表达东方女性内心对美的寻求,创造一种独特的“东方新美学”。这一切都是为了燃起中国女性们对美的无限梦想,激发和赞美中国女性骄傲地展现最美的自己,为中国现代之美代言是美素对中国女性的承诺。

秉承伽蓝集团“将东方生活艺术和价值观的精髓传遍世界”的使命,美素作为东方文化的传承者,坚定传播美的文化。



日用百货比五折更带劲 京东11.11大促玩疯了

往年的11.11你家里是不是这样的情形:女人们看着各大促销信息眼花缭乱,猛击鼠标、一阵狂点,男人们则傻傻愣愣地站在一旁,哀怨着却不知所措?

今年11月大促期间(11月1日-11月12日),京东日用百货轻松化解这一切,女人们在囤各种母婴用品、个护用品、化妆品、小零食的时候,男人们可以去囤各种酒、各种汽车用品,当然,如果你资金充裕,还可以买运动款、商务款……各种表!

母婴VS酒饮:女主内,男主外

11月1-9日,惠氏、雅培、合生元、飞鹤、伊利、君乐宝、雅士利、澳优、完达山、亨氏、纽婴培、美素佳儿等大牌奶粉和好奇、帮宝适、妈咪宝贝、贝亲、大王等大牌尿裤推出满减活动;11月10-12日期间,母婴还将推出秒杀爆品。而男人们这时只要买酒、买酒、买酒,买各种名酒。

食品VS机油:让全家受惠

海鲜、蜂蜜、牛奶、饼干、麦片这些食品,

都是可以全家共享的产品,男人、女人貌似都应该抢起来、囤起来,以备日后不时之需。

从11月3日开始,汽车用品中的机油产品开始打折了,男人们可以坐地抢机油了!为自己、为爸爸、为岳父……10日-12日期间,如果机油抢够了,行车记录仪、汽车坐垫之类的汽车用品也可以趁低价纳入囊中。

化妆品VS表:男人亦为悦己者容

俗话说得好,女为悦己者容。每年适逢个护、化妆的促销,几乎都是一场“抢购战”。

不过今年,男人们也要为悦己者而“容”。可以为自己抢一块积家表,据说这款可是京东首发。如果信用卡额度不太够的话,就来个满5000减600的普通大牌表算了,11月10-12日期间,名品腕表、奢华男表每满500减50(满减1000元封顶),要不要参加,参加哪个?看着办吧!

京东日用百货这次11月大促,果然是“真正低”,这力度,得省多少钱!!别管男人、女人,快集齐全家合力上京东抢吧!

秋意渐浓,暖家电渐次入市

最近一段时间,南方天气转凉、秋意渐浓,应季的暖家电已顺势陆续入市铺货,从而提前开启“暖电”消费。各品牌冷季制暖家电已陆续上样,冷暖空调新品阵营也相对较为丰富,从而提前搅热这一市场。

“目前我们已经启动暖电攻势,并特别推出冷暖家电免费上门检测服务,消费者可以提前预约。”某市场策划部总监如是告诉笔者。

空调战每年应季时节都会热闹一

阵子,但像今年换季之后依然如火如荼“血拼”的现象却并不多见。

和往年迥异,今年彩电大促也是轮番上演,而且颇有“后浪”力压“前浪”之势,以至电视市场狼烟四起。

特别是最近,厂家和商家纷纷摩拳擦掌、提前迎战“双十一”。

对于即将杀至的“双十一”节点,家电连锁提前开启抢收模式,以乘胜分羹捞食、扩大战果。

南波

中国人寿财险宁波市分公司 灵桥路客户服务中心 获评系统首家五星级服务网点

日前,中国人寿财险首批五星级服务网点授牌仪式在宁波中国人寿大厦一楼隆重举行,宁波市分公司灵桥路客户服务中心成为系统内首家五星级客户服务实体门店。此前,该客户服务中心已被中国客服委评为“中国最佳营业厅”。

中国人寿财险宁波市分公司灵桥路客户服务中心坐落于海曙区灵桥路

777号中国人寿大厦一楼。设置咨询引导区、资料填写区、客户等候区、业务受理区、VIP客户室、投诉接待室等六个功能区,并配备了自助查询机、叫号机、满意度评价器、电子显示屏、视频监控等电子设施和便民设施。除了业内领先的硬件设备,该服务中心还坚持高标准、严要求加强网点标准化建设。

宁波亚德拍卖有限公司 租赁权拍卖公告 (2014-83)

受委托,本公司定于2014年11月14日上午9时30分在镇海公共资源交易中心(镇海区骆驼街道金华南路55号)三楼开标厅举行拍卖会。

一、拍卖标的:
位于镇海区城隍庙路三和科贸楼,具体如下:

序号	房屋坐落	建筑面积(约㎡)	起拍价(元/年)	保证金(元)
1	镇海二环路正街里巷东1-17、1-19号	84.15	23200	11600
2	招宝山街道胜利路243号1-84号	35.45	7860	13400
3	招宝山街道直街大厦 楼(规划河军岸503号)	227.55	72000	36000
4	招宝山街道胜利路277号1-34号	45.51	32400	16200
5	庄市街道系兴路39号	75.08	15800	9900

★租赁房产用途为商业,具体用途须符合规划、公安、卫生、消防、城管等部门的限制和要求。
二、标的展示时间:2014年11月10日至11月11日。
三、报名手续:即日起接受咨询,有意者于2014年11月11日下午4时之前带身份证复印件等有效证件到本公司登记,并缴纳保证金。
四、咨询电话:86894950 86860980
五、公司地址:宁波市北仑区新大路55号新楼三楼
未尽事宜详见拍卖专场资料,或登录美素公司网站(www.nbyade.com)查询。

华康名家私 | 联丰店 | 日湖店 | 第十九届中国宁波国际住宅产品博览会一家具分会场

th 6 周年店庆

华康名家私—联丰店 11月15-16日

6 ANNIVERSARY CELEBRATION

店庆买家具 多省50%

店庆享好礼

惊喜送

赢 10克金条
洗衣机
超市卡
……
豪礼不停

店庆送家电

10000台满就送

送 多门冰箱
液晶彩电
微波炉
……
家电送不停

店庆赢免单

Iphone6 劲爆送

抽 Iphone6
4999元
800元
……
现金拍不停

老总签售

折后立减6%

6元购千元家具

联丰店: 海曙区联丰路与机场路交汇处(联丰立交桥西) | 日湖店: 江北区环城北路与人民路交汇处(日湖公园北)