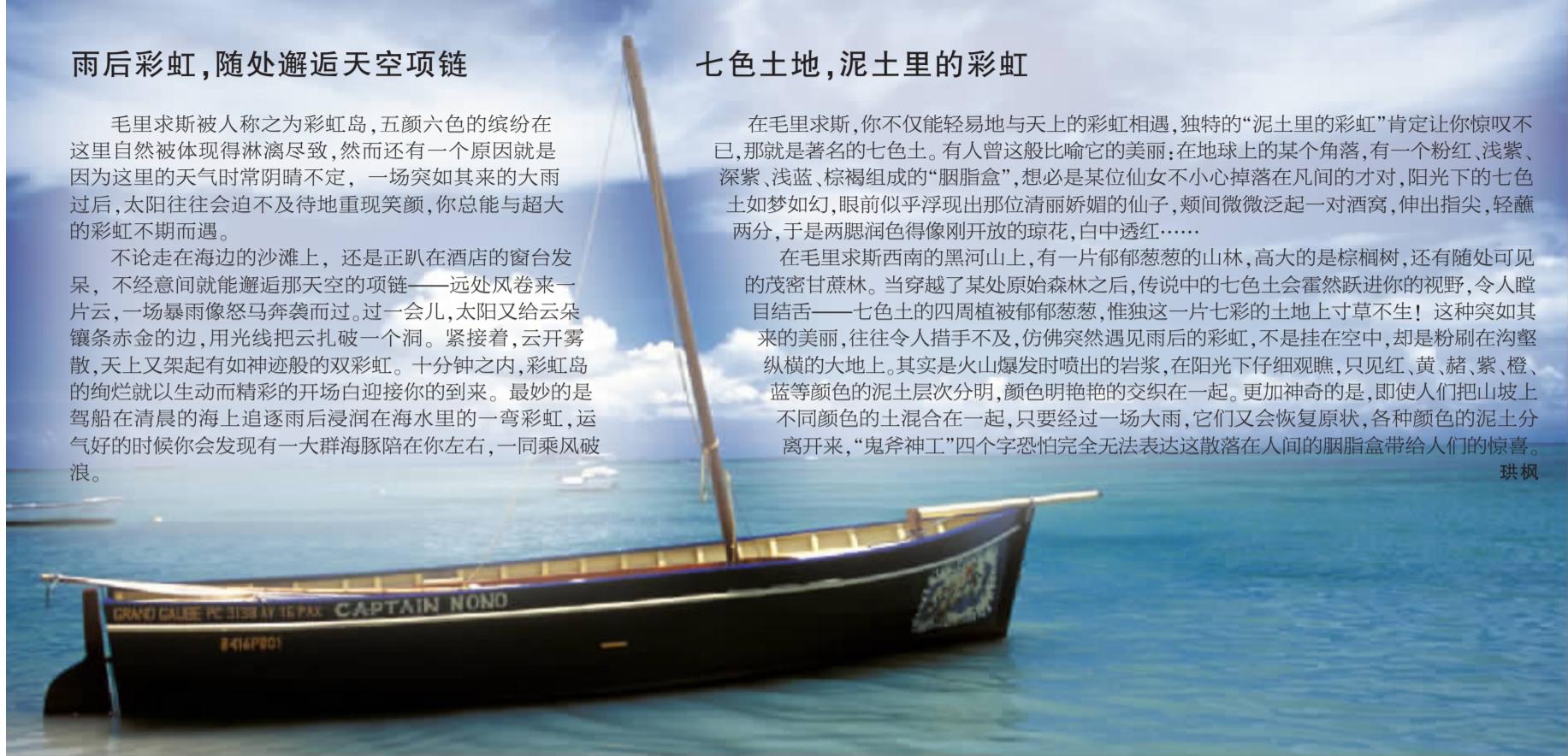


# 有一种彩色 叫毛里求斯

雨后彩虹，随处邂逅天空项链

毛里求斯被人称之为彩虹岛，五颜六色的缤纷在这里自然被体现得淋漓尽致，然而还有一个原因就是因为这里的天气时常阴晴不定，一场突如其来的大雨过后，太阳往往会迫不及待地重现笑颜，你总能与超大的彩虹不期而遇。

不论走在海边的沙滩上，还是正趴在酒店的窗台发呆，不经意间就能邂逅那天空的项链——远处风卷来一片云，一场暴雨像怒马奔袭而过。过一会儿，太阳又给云朵镶条赤金的边，用光线把云扎破一个洞。紧接着，云开雾散，天上又架起有如神迹般的双彩虹。十分钟之内，彩虹岛的绚烂就以生动而精彩的开场白迎接你的到来。最妙的是驾船在清晨的海上追逐雨后湿润在海水里的一弯彩虹，运气好的时候你会发现有一大群海豚陪在你左右，一同乘风破浪。



## 七色土地，泥土里的彩虹

在毛里求斯,你不仅能轻易地与天上的彩虹相遇,独特的“泥土里的彩虹”肯定让你惊叹不已,那就是著名的七色土。有人曾这般比喻它的美丽:在地球上的某个角落,有一个粉红、浅紫、深紫、浅蓝、棕褐组成的“胭脂盒”,想必是某位仙女不小心掉落在凡间的才对,阳光下的七色土如梦如幻,眼前似乎浮现出那位清丽娇媚的仙子,颊间微微泛起一对酒窝,伸出指尖,轻蘸两分,于是两腮润色得像刚开放的琼花,白中透红……

在毛里求斯西南的黑河山上，有一片郁郁葱葱的山林，高大的是棕榈树，还有随处可见的茂密甘蔗林。当穿越了某处原始森林之后，传说中的七色土会霍然跃进你的视野，令人瞠目结舌——七色土的四周植被郁郁葱葱，惟独这一片七彩的土地上寸草不生！这种突如其来美丽的，往往令人措手不及，仿佛突然遇见雨后的彩虹，不是挂在空中，却是粉刷在沟壑纵横的大地上。其实是火山爆发时喷出的岩浆，在阳光下仔细观瞧，只见红、黄、赭、紫、橙、蓝等颜色的泥土层次分明，颜色明艳艳的交织在一起。更加神奇的是，即使人们把山坡上不同颜色的土混合在一起，只要经过一场大雨，它们又会恢复原状，各种颜色的泥土分离开来，“鬼斧神工”四个字恐怕完全无法表达这散落在人间的胭脂盒带给人们的惊喜。

珙枫

# 苏宁全面发起O2O购物节

在电商们热炒的双十一，苏宁还能祭出怎样的杀手锏？就在外界猜测纷纷之际，10月25日，苏宁云商召开全国部署会，打响了第二届O2O购物节的“发令枪”。

业内人士分析，拥有线上线下综合优势的苏宁发起第二届O2O购物节总攻令，预示苏宁O2O融合的购物产品或将大批量亮相，这不仅能够打破传统电商单边促销的单调节奏，也必将让消费者体验到更多O2O融合模式带来的购物惊喜。

声波也能抢红包?或许很多消费者都不敢相信,而这

**正品超省击破5折**

款“秘密武器”即将亮相第二届O2O购物节。据悉，苏宁在其户外的楼宇液晶电视、影院、公交地铁移动电视等广告中植入了声波二维码，消费者只要使用苏宁易购移动客户端的“附近苏宁”的声波签到功能，就能抢购爆款商品和领取红包。

近几年，传统商场和实体门店正沦为试衣间的言论被电商们热炒，而苏宁十一当天门店流量达300万人的数据不仅对这一言论进行了有力回击，更在此次O2O购物节中巧借1600家门店打破“单边营销”，在门店推出“码上购”活

动，通过二维码墙、电子显示屏等展示超过1000万个二维码，消费者可以扫码抢购低于5折的商品或领取店铺优惠券在门店下单，真正体会到O2O无界购物的乐趣。

此次苏宁O2O购物节以“正品超省，击破5折”为主题，预期实现双线100亿的销售规模。据介绍，为确保正品行货，苏宁在招商时将精选优选作为硬性规定，入驻苏宁开放平台的商家必须是品牌商、品牌授权商或者品牌代理商，对假冒伪劣零容忍。

余右

“吃货”狂欢 相聚漆湖八鲜美食节

肥美箭蟹、太湖八鲜、古镇早茶，吃到爽！活动时间：2014.9.16-12.16



溱湖湿地一日游 398元

包含车费、门票费、住宿费，并赠送一份早餐