

两场校园招聘宣讲会冷热不均 企业该拿什么打动毕业生

□记者 罗湘波 通讯员 刘思平

昨天，一家国内知名洗涤剂企业在浙江大学宁波理工学院举办校园招聘宣讲会，在座有不少学生竟玩起手机、做起公务员考试模拟试卷。而记者上周末在宁波大学参加的另外一场宣讲会，却座位爆满，有很多学生站着听满90分钟宣讲。

同样的名企宣讲会，为什么差异如此大？智联招聘宁波分公司大客户经理李晓晖认为，面对90后毕业生，企业应更注重良好互动以及适合当下学生志趣的形式来吸引人才，用诚意打动学生。



台上讲得起劲，台下不少学生却玩起手机。
记者 罗湘波 摄

冷清：台上讲得起劲，台下玩起手机

又是一年校园招聘季节，国内外知名企业进入宁波各大高校，开启“校招战”。

昨天上午10点，蓝月亮(中国)有限公司在浙大宁波理工学院开宣讲会，到场约有30多人。

从10点开始至10点40分，差不多一堂课的时间里，该公司宣讲人员讲述了公司如何到国外引进洗涤剂技术，产品家族和市场占有率，公司商标变迁史等信息。整个过程，宣讲人员仅有一次提问：“谁对蓝月亮做过前期调查了解？”在座人

员无一人响应。

记者留意到，宣讲会过程中有些学生自顾自拿出手机开始刷微信、网页，有的学生则头低垂开始打瞌睡，更有一名女生从粉红色背包中拿出公务员考试模拟试卷做起来。

现场一名男生说：“长达一个多小时的产品、公司介绍，中间还用了莱特兄弟造飞机和联想收购IBM这样的典故来说自己公司有多厉害。我是来了解公司和职位的，不是来听公司说明书的。”

火爆：互动频频，站着听满90分钟

和昨天这场“说明书式宣讲会”迥异的是，10月31日晚金地物业管理集团在宁波大学举办校园招聘宣讲会，现场可以用火爆来形容。

一个可容纳100人的教室，目测人数超过150人，很多后来的学生都是挤在过道上听完90分钟的宣讲会。有诚意、好玩成为参加这场宣讲会学生的评价。公司介绍，是用动画短片的形式播放。可爱卡通人物夸张动作表情、大量流行网络用语，让学生在下面直喊“跟在电影院看电影一样”。

宣讲人员，由集团高管晚上现场聊职场。集

团公司总经理助理姚平、东南区域总经理徐晴到现场和学生面对面，用提问、聊天的形式谈对职业和第一份工作的看法。

奖品，iPad mini等数码设备吸引90后。只要到场的学生，都能领到一张抽奖券，分别发出了10个U盘、5个充电宝、2个蓝牙运动耳机以及特等奖1台iPad mini。

轮机工程专业的小林说：“我参加过N场的招聘宣讲会，还没有遇到过级别这么高的公司高管直接来和学生对话，不仅受用而且感到对方很有诚意。”

专家：企业应更注重90后情怀

校园招聘宣讲会，不仅是企业去高校挑选学生，也是一次学生认识、认可企业的过程。宣讲会，学生爱听啥？

智联招聘宁波分公司大客户经理李晓晖长期从事校园招聘工作。他认为，现在宣讲会在做到准确地传递有效信息、消解同学们对企业的疑虑的前提下，不妨设置90后关注的情怀。

李晓晖说：“多数90后比较关注主观情怀，如一次良好的互动，一项生动有趣的公司内容，一份礼品都能直接触发毕业生的好感。”

目前高校毕业生以90后为主，投简历时多数属偏冲动型，这意味着一场成功的宣讲会要有吸引人的亮点，枯燥的宣讲会即便是名企毕业生也不一定买账。再说说毕业生最感兴趣的福利介绍，毕业生校招参加多了会发现工资、五险一金、假期福利都差不多，那么如何吸引住毕业生呢？“公司有早餐”、“公司午休发床发被子”，这些体现工作氛围的内容其实最能打动求职者的心。

此外，李晓晖建议现在企业宣讲不妨多引入微信、微博互动，通过宣讲会后的维护提高签约率。

王者，无止境。

新BMW 3系和新BMW 3系长轴距版。运动王者。

新BMW 3系和新BMW 3系长轴距版，搭载高效双涡轮增压引擎，BMW运动型变速箱，换挡平顺，动力强劲，xDrive智能全轮驱动系统，操控精准，行驶稳定。新BMW 3系长轴距版更有2920mm加长轴距，彰显王者傲人风范，纵行王者之路，一往无前。

更多信息，请致电400-800-6666，或登录www.bmw.com.cn，或致询您当地的BMW授权经销商。

The new
BMW 3 Series
The new
BMW 3 Series Li
www.bmw.com.cn



BMW互联驾驶
BMW ConnectedDrive
世界向新而行

悦享纯粹驾趣。
YOUR DRIVE PLEASURE OUR JOY

宁波运通宝晟 0574-8750 8888

宁海宝信 0574-2559 7777

宁波宝恒 0574-8303 2999

宁波宝信 0574-2790 3333

象山泓宝行 0574-2575 6666

宁波宝昌 0574-8302 9999

余姚宝恒 0574-2267 0000