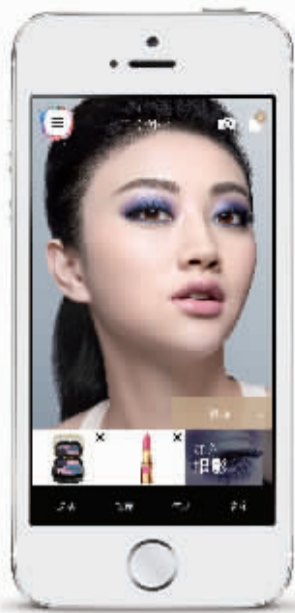


千妆魔镜

——巴黎欧莱雅推出首款美妆定制APP

今天,消费者对美妆产品,尤其是彩妆产品使用体验的要求越来越高。为了满足这一需求,巴黎欧莱雅开发出一款颠覆消费者行为美妆移动应用APP——千妆魔镜,它将会是首款美妆定制APP。它是欧莱雅研发中心与好莱坞大型电影工作室跨界合作的结晶。“千妆魔镜”采用“增强现实技术”,通过智能手机前置摄像头,让你如同照镜子一般轻松试妆。它能达到高度逼真的上妆效果,让试妆不再局限于走进专柜,是一款真正意义上的“指尖上的彩妆设计师”。万千女性能够随时随地感受彩妆乐趣,并能方便购买到最适合自己的彩妆产品。



“魔镜”的研发

千妆魔镜的海量数据涵盖了关于肤色、脸型、皮肤状况等基础信息,以及各种色彩、化妆艺术、妆容妆效等数字化信息,通过面部追踪算法,精确识别面部动态结构,以3D的方式再现面部自然状态,做到你怎么动,妆就跟着实时自然变动。

“千妆魔镜”应用程序经过10多年的严谨研究,通过64个面部特征点,400种光线条件,上万次的产品测试,忠实地再现每一种妆容类型的色彩、光泽在不同的肤质、产品和光效条件下所呈现的效果。巴黎欧莱雅的全球色彩大师Eva YEAN和全球彩妆设计师Karim RAHMAN历经数月观察每一个妆效图,考核每一种颜色,每

一款产品质地和各种五官特征上的妆效,以保证呈现的妆容如同现实一般逼真。

革命性美容应用

通过这款“千妆魔镜”,你不仅能够测试巴黎欧莱雅所有的彩妆产品在自己脸上所能呈现的效果,包含眼线、眼影、唇部产品、腮红,还能让你尝试由巴黎欧莱雅彩妆设计师打造的所有明星妆容,更能让你根据穿着选择适合的妆容,获得更多专业化妆师的专属指导,真正做到“所见即所得”!通过它,你可以一站式完成试用产品、专属化妆师指导、整体造型以及购买的多维度互动体验。最后还能将你的千种妆容分享到微博、微信朋友圈。



首款美妆定制APP 颠覆性试妆体验

点一点 千妆变
随性试妆 千种自己



即刻扫描下载

逼真试妆 随时分享 便捷闪购

L'ORÉAL
MAKEUP DESIGNER/PARIS
巴黎欧莱雅 彩妆设计师

万达广场百店同庆 购物狂欢创奇迹

“想过会热闹,但没想到会这么热闹!”10月31日,林先生一家人走进开业的昆明西山万达广场,立刻被眼前的火爆场面震撼了。在昆明生活了几十年,他已经想不起来在何种场合聚集过如此多的人。

林先生还没有想到的是,如此壮观的场面,这一天竟然同时在全国100家万达广场同时上演,并且一直持续到了11月2日。据初步统计,为期三天的“万达广场百店同庆”,共吸引了大约6000万人次的客流量,实现了50亿元的营业额,创造了国内零售行业一个史无前例的纪录。

宁波江北万达广场是全国百店同庆活动中最出彩的广场之一。除了服饰、餐饮全场5折起的全城给力优惠,精彩迭出的人气活动——“米里淘金”最受市民关注。消费满额即可参与淘金,电影票、电吹风、糕点券源源不断被顾客领走,幸运的顾客淘到大奖5克金币,更是笑逐颜开。除此之外,



舞林风云盛会也让各位老爸老妈抢尽了风头,他们盛装出席,舞姿曼妙,一招一式都有板有眼,完全不输给年轻人。

除了回馈消费者,每个万达广场内醒目的“梦想盒子”,更是将这一盛会变成了寻梦之旅。10月31日,100个梦想盒子正式开启,总共1万个愿望被抽取出来,而这些愿望都在渐渐变成现实。 徐若晖

宁波二百“莲荷行动”第二波来袭

10月30日,超过上百家零售企业、15000多家门店确认加盟参与“莲荷行动”,要将“双十一”过成自己的节日。作为“莲荷”行动的一员,宁波二百在本周继续推出“莲荷行动”第二波活动,势将“惠”民进行到底。

此次活动时间为11月7日—11日,活动紧扣“实惠”和“入冬”这两个主题,为消费者打造实折实扣购冬衣的购物活动!全场男女服饰、鞋子皮靴、户外休闲、床品家纺、内衣家纺、箱包皮具、毛绒衫,惠选商品全场5折,刷二百贵宾卡(再享)最低至7.6折优惠。同样,真诚回“报”·满额馈赠是少不了的,活动期间,当天单票满800元赠2015年广播电视报一份;满1500元赠精美雨伞一把;单票满3000元赠2015年日报类报卡一份。另外,活动期间,凡购物均可赠送2015年年历1张;购物满

50元的顾客,均可获赠一张“轨道交通夜间免费换乘券”,每人限送1张,共限1000张,送完为止。

本周还将是会员积分抵现回馈周,活动期间,会员积分满1000分,可兑5元现金抵用券,依次类推,不封顶。未申领过商店贵宾卡的顾客,凡在商店购物后持购物凭证均可至六楼总服务台,免费申领贵宾金卡一张。此外,“兴业”互动购物礼继续推进中,刷兴业银行信用卡消费单笔满288元即送绿色小植1份;满2288元即送洁丽雅毛巾礼盒套装一盒。同时,新街广场大型特卖惠从11月7日—16日火爆来袭,1000平方米大型广场“金秋服饰特卖惠”名品男女鞋、运动休闲户外服饰、品牌童装等你来淘,超多品牌,超多款式,超值正品!

徐若晖

找品质中介服务,就选星级经纪人

万名客户选出来的星级经纪人,您的满意,是最高荣誉

浙江省房地产中介服务收费实行市场化调整,房地产中介唯有升级服务,优化平台,才能不断满足客户的全方位需求。目前,21世纪不动产宁波立得正在推出新收费标准,同时,力推“星级经纪人品质服务”。

公司先从万名客户的满意度、业务成交效率、中介服务过程中的专业度等依据中进行统一考核,对旗下经纪人进行星级评定。再配合“双卡双承诺38项100%服务,等您来监督”活动,诚

挚接受每一位客户的监督。

“双卡双承诺”指售前服务放心卡与后续服务放心卡,共计38项服务承诺,是21世纪不动产中介品质服务的又一次升级。公司承诺如经纪人未提供承诺的服务事项或未令您满意,经核查确有服务承诺未履行的,售前服务放心卡约定项将以200元/项给予补偿金,后续服务放心卡约定项将以50元/项给予补偿金,补偿金可直接抵用中介服务费用。

互动活动精彩纷呈 天一商圈周年庆乐趣多

天一广场12周年庆、国购五周年店庆已经圆满落下帷幕,作为一年一度的感恩回馈活动,宁波城市广场开发经营有限公司旗下各家商场通过开展精彩纷呈的互动活动,攒足了人气,获得了市民的好评。

“果然趣味多”苹果拼装赛与小朋友们齐欢乐

11月2日、3日晚,和义大道购物中心“果然趣味多”水晶苹果拼装赛如期进行。参加决赛的选手除了上周初赛的前30强,还有不少在现场围观的小朋友。水晶苹果由将近50块小部件组成,十分考验小朋友们的耐心与动手能力,完成苹果拼装的小选手们高兴地会将参赛作品带回家里留作纪念。

南瓜灯DIY课堂将“神秘”进行到底

南瓜灯是万圣夜最为人知的象征物,万圣节期间,DIY南瓜灯也成了最为盛行的活动。

天一国际购物中心在10月31日万圣节当晚开启了南瓜灯课堂活动。千万别把DIY南瓜灯看成是简单的事情哦,说起来容易,做起来可就不简单啦。首先,南瓜造型千奇百怪,要设计南瓜灯的形象,你的创意细胞库做好准备了吗?其

次,做南瓜灯也是很考验你刀工和耐力的活儿哦,对南瓜下刀什么角度最合适?南瓜里面的瓤怎么处理?我们的家长和孩子们带着各种问题,兴奋地跟随老师的步调操作起来。孩子动笔,家长动刀,再加上老师的协作,一个个形态各异的南瓜灯就生动地呈现在我们眼前。这个万圣节,也就兴味盎然啦!

酷购五周年庆即将开幕 预存卡火热发售中

酷购五周年店庆即将于11月14日—18日华丽开幕。目前,VIP9折预存卡火热发售中。花900元享1000元(9折优惠),共发售5000张。VIP预存卡可在正店庆活动优惠基础上使用,同享任何折扣、满减满送及VIP积分。

老会员可持本人身份证和天一汇VIP卡购买,单卡最高可充值5000元。另外,您还可以登录大众点评网购买,每个账号最高限购5张电子券。没有VIP卡的顾客购买电子预存券即赠天一汇VIP卡一张(需持本人身份证办理)。

为了庆祝酷购五周年,精彩天一汇微信会员大招募。已关注酷购微信号(NBGUGO)的顾客,购物时现场关注“精彩天一汇”即赠时尚购物袋一个。 徐若晖

晚报家居行业2014年度总评榜启动

年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。受马年初降价风波影响,宁波房地产市场开局冷清,但从整个三季度来看,总体运行相对良好,呈现前低后温和复苏的走势。作为房产下游行业的家居行业经历了2013年静水流深的整体回暖后,走入了广受看好的2014年,浮现了一大批行业的标杆企业,又磨砺出了一大批规模宏大、实力雄厚的标杆企业,他们都是家居行业中的榜样,他们的掌门是家

居人心目中的英雄!

为更好地促进行业健康发展,推崇品牌企业、推荐读者青睐的优秀商家及品牌,向家居、家装消费者提供公正权威的参考,本报特推出《宁波晚报家居行业2014年度总评榜》家居特刊,将评选出最具品牌价值及社会公信力的家居、家装标杆企业。调查读者对各类品牌的消费信心指数,让读者轻松掌握消费动态和趋势,也为优秀诚信商家提供一个展示平台。 蒋丛超