

溪坑石斑鱼有望重回餐桌

奉化高山梯田养殖成功

本报讯(记者 鲁威 通讯员 徐华良) 溪坑石斑鱼肉质细嫩,味道鲜美,营养丰富,深受广大消费者的青睐。然而,这种鱼养殖困难,主要靠天然捕捞,近年来数量稀少,市面上已难得一见。奉化养殖户袁岳宁两年前来在奉化溪口大雷山上利用梯田建起养殖基地,引进山涧泉水,流水养殖溪坑石斑鱼。

昨天,记者来到位于奉化溪口石门村金竹地自然村扁担岭头的养殖基地,看到沿着山坳梯田建有8个大小不一的水池,池水清澈见底,成群结队的溪坑石斑鱼在觅食。这种对水质要求很高、自然生长在山涧小溪中的美丽溪流,如今在这山里的梯田安家落户。前几年,袁岳宁发现,即使是深山老林的山沟里也难觅溪坑石斑鱼的踪迹。溪坑石斑鱼主要靠天然捕捞,不仅破坏了环境,而且过度捕捞导致溪坑石斑鱼变得非常稀有。出于对溪坑石斑鱼一种特殊的情感,一个想法在袁岳宁心中萌芽:如果能够人工繁育溪坑石斑鱼,是否可以这种营养价值丰富的鱼重回普通百姓餐桌?

说干就干,从2012年开始,袁岳宁尝试人工养殖溪坑石斑鱼。他将原来8块梯田改造成养殖池,四周堤坝铺地膜以防漏水,中间堆放石头作为溪坑石斑鱼隐蔽之用,引进山涧泉水进行流水养殖。同时,从鄞州等地收购了10万尾溪坑石斑鱼苗,放入池塘养殖。

刚开始饲养时,溪坑石斑鱼过一段时间便会莫名其妙地死掉。几经周折,袁岳宁才知道,溪坑石斑鱼对水质要求非常高,水源要求是无污染的清溪活水,而且要有常流山水。“也就是说不能是一潭死水,一定要保证水不停地流动。”袁岳宁介绍道,“而大雷山梯田海拔500米,水源无污染,且常年有山水在流动,非常适合溪坑石斑鱼野生养殖。”

至今,袁岳宁已放养溪坑石斑鱼苗20多万尾。经测量,去年放养的10万尾溪坑石斑鱼,最大的每尾重达56克,相当于成人三个手指粗,体长也从两三厘米长到了17厘米。

目前,袁岳宁的第一批溪坑石斑鱼已经上市,并供应给周边景区餐馆以及农家乐,价格达到七八十元一斤。

就在上周,袁岳宁的“高山流水养殖溪坑石斑



人工养殖成功的溪坑石斑鱼。 记者 鲁威 摄

鱼项目”通过了宁波市海洋与渔业局专家验收。专家组成员认为,梯田上养殖溪坑石斑鱼提高了山区荒芜梯田的利用率。山涧泉水清澈,养出的溪坑石斑鱼味道特别鲜美。此外,推广后山区老百姓又多了一条增收之路。

袁岳宁表示,接下去,他还将和宁波海洋与渔业局、宁波大学的专家一起探索溪坑石斑鱼的育苗进行试验研究。一旦育苗成功,养殖成本可减少一半左右,溪坑石斑鱼价格将降下来一些。

新闻链接

溪坑石斑鱼学名光唇鱼,属鲤科,栖息于水流急之河溪中,被山区农民誉为“山溪小精灵”。常以下颌发达之角质层铲食石块上的苔藓及藻类,每年6-8月在浅水急流中产卵。溪坑石斑鱼是溪源性鱼类的一个代表鱼种,鱼肉鲜美,营养价值非常高。正是因为溪坑石斑鱼走俏市场,导致了这一鱼种越来越来少,甚至到了绝迹的地步。

硬币回笼推进至校园

本报讯(通讯员 包春) 日前,邮储银行联合学校向学生和家长印发了“硬币转起来,生活更精彩”活动倡议书,倡议同学们将沉淀于储蓄罐内的硬币兑换成纸币,得到了同学们的积极响应。

据悉,1993年至今年,中国人民银行宁波市中心支行在宁波地区投入38亿枚硬币,然而,这么多硬币投放下去,市场上还是紧缺硬币。人行宁波市中心支行相关部门人士表示,仍有超过三成的硬币都还沉淀在家庭的储蓄罐里。

在本次活动中,普惠金融志愿者用浅显易懂的语言,有针对性地讲解了货币起源、硬币流通、防范诈骗等贴近学生日常生活的基础金融知识。在观看过硬币流通的卡通形象视频后,同学们在老师的组织下,有秩序地排起队伍,打开珍藏多年的储蓄罐,将手中的硬币兑换成了纸币。此后,大伙将此次活动收入的12000余枚硬币通过硬币自助兑换机,存到了邮储银行慈溪市支行,通过硬币自助兑换机,亲身体验了一次方便的“零存整取”。

本周沪深两市限售股解禁市值约135亿元

根据沪深交易所安排,11月10日至15日沪深两市将有20家上市公司共计8.16亿限售股解禁上市,解禁市值约135亿元。

据西南证券统计,本周两市解禁股数共计8.16亿股,占未解禁限售A股的0.19%,其中,沪市1.45亿股,深市6.71亿股;以11月7日收盘价为标准计算的市值135.19亿元,为年内偏低水平,其中,沪市4家公司为28.73亿元,深市16家公司为106.46亿元。

统计显示,本周解禁的20家公司中,有10家限售股在11月10日解禁,解禁市值87.10亿元,占到全周解禁市值的64.42%,集中度高。据新华社

“双十一”一触即发 宁波电商准备好了!



宁波市电子商务“双十一”启动仪式现场。

还剩不到24小时就是11·11全民网络购物狂欢日。宁波电商、物流等相关行业是否准备好了呢?

在上周五举行的宁波市电子商务“双十一”启动暨宁波市人民政府、阿里巴巴(中国)有限公司跨境电子商务战略合作签约仪式上,即将参加“双十一”大促的200多家本土电商企业齐聚一堂互相鼓劲,市政府还与阿里巴巴集团签订合作协议,15家跨境电子商务企业将加入今年的“双十一”活动。与此同时,多家快递企业也纷纷新增人员、场地和运输车辆等,为即将到来的“双十一”配送大考做足准备。

记者 朱一丹 通讯员 尹秋平

A 本土电商增加备货 预计销售额将创新高

眼下,随着“双十一”到来,众多本土电商企业也都摩拳擦掌跃跃欲试,提前备好货品。据预测,今年“双十一”我市电商企业参与数量和销售额将创新高。除了博洋、GXG、太平鸟等本土老牌电商企业外,纸器时代、慈溪家电馆等后起之秀也将一试身手。

“去年‘双十一’,博洋集团取得全网总销售额1.9亿元的骄人业绩,今年由于预售产品较去年出现翻倍增长,因此公司的备货值达到3亿元,目标是完成1.5亿元的单日销售额。”博洋家纺一位负责人告诉记者,在“双十一”期间,公司将推出家纺类目最大力度的店铺活动,满488减50和满888减100,超过了博洋家纺天猫

旗舰店自开店以来最大的活动力度。

太平鸟服饰一位负责人称,在今年“双十一”期间,太平鸟打出“不止于5折”的口号,除了常规的折扣,“满减优惠券”力度更是达到200元-300元。同时,太平鸟各品牌还分别推出各种线上活动,在互动之余还给顾客准备了丰厚的奖品和礼券。

另一本土电商企业GXG也已经准备就绪。公司负责人告诉记者,今年为应对“双十一”,仅男装的备货量就达到1.5亿元。同时,今年在男装主打的基础上,还推出女装等新品种。

B 15家宁波跨境电商“参战” 订单数有望破70万

此前,阿里巴巴曾通过媒体公开宣布:天猫今年“双十一”将主推跨境购。作为国内首批试点跨境贸易电子商务服务的城市,宁波有望成为这场豪门盛宴的主角之一。

有数据显示,去年11月27日,宁波跨境贸易电子商务业务正式启动。试运行6个月后,累计销售额超千万元,到如今,更是一周时间销售就超1000万元。

“目前天猫国际上的商品八成通过保税区销售,宁

波保税区占据了相当的比例。”在上周五宁波市政府与阿里巴巴集团签订合作协议仪式上,阿里巴巴集团副总裁万霖表示。

据了解,“双十一”期间,包括正正电商、宝贝反斗城等在内的15家宁波跨境电商企业将加入活动,其中8家企业参加天猫国际促销活动,涵盖3500多种进口商品,预计活动期间交易订单将达70万单,到货集装箱约300个,货值约1.6亿元。

C 预计快递超1700万件 新增人员7000余人

购物狂欢之后,庞大数量的包裹仓储和运输成为物流行业一次大考。根据我市快递行业的预测,今年“双十一”商家参与数量、销售额、快递业务量将创纪录,预计“双十一”期间全市快件将超过1700万件,比去年同期增长四成,最高日处理量将突破280万件。

为此,市电商办从9月份就开始联合市邮政管理局

等单位,协调落实快递配送力量,目前我市主要快递企业已新增分拣、收派人员7000余人,新增分拣场地面积10万平方米,新增运输车辆2200多辆。

此外,为保证“跨境购”商品仓储与物流速度,保税区跨境仓面积由原来的1.2万平方米增至2.4万平方米,并随时启动1.7万平方米的保税仓进行联动。