

天猫“双十一”卖了571.12亿元

宁波男装、家纺卖得好 快递高峰将持续10天



昨天,在本市一家企业的仓库外,快递公司的员工正忙着取货。 记者 徐佳伟 摄

□记者 史妮超 通讯员 刘沛沛 鲍婷婷

今年“双十一”,虽然外界早就预测成交额将再次刷新,但当天消费者购物热情之高涨仍突破想像:活动开场74秒突破1亿元;3分钟突破10亿元;14分02秒,突破50亿元;38分28秒之后,交易额冲到100亿元,其中无线占比45.5%。

天猫平台作为最大赢家,仅用13小时31分,就突破了去年全天362亿元的世界最大购物日成交纪录。昨天全天销售额达571.12亿元。

值得一提的是,截至昨天中午12点,宁波消费者就贡献了5.09亿元,逼近去年11月11日全天的消费额。

近半是手机端支付

值得一提的是,这份抢眼的数据中,手机端支付占据半壁江山。

此外,阿里巴巴提供的数据显示,不少境外消费者也参与到网购中,截至11日13时,199个国家和地区的消费者进行了交易,其中消费额排名前三的国家和地区分别是中国香港、美国、中国台湾,接下来是澳大利亚、加拿大和新加坡。

宁波电商男装、家纺成赢家

与此同时,宁波的电商企业们也在不断刷新成交纪录。曾经的终极目标“破亿”如今纷纷被众多宁波电商企业轻松拿下。

记者采访了解到,今年“双十一”期间,宁波几家参与度较大的企业销售单中,男装、家纺产品成为了销售单上的“最大赢家”。

11日凌晨1点,仅1个小时,太平鸟服饰整体销售额就率先突破1个亿,销售额达到1.17亿元,截至昨天晚上8点,太平鸟销售额已经达到2.3亿元。其中,男装比重占有较大比重。

同样以男装产品为主力的GXG也表现强劲。

快递高峰期将至少持续10天

加班加点、增车增场地似乎已经成为了快递公司在“双十一”期间的常态。但经多年历练,快递公司对于“爆仓”二字也不再谈而色变。

昨日,记者从顺丰宁波分公司了解到,截至昨晚数据,收派件量同比增长70%,预计明后天还将持续增长,收件增幅主要是宁波的一些服装、小家电企业。根据预计,今年“双十一”期间该公司将收派160万件,同比增长132%。

与往年不同,今年驻扎保税区跨境仓的快递企业也忙坏了。据统计,今年“双十一”期间宁

波保税区跨境仓预计将发出70万个包裹,300个集装箱。这些国内运送的任务分别由邮政速递、EMS、顺丰、中通4家快递企业承接。

截至昨晚20点,其销售额“破亿”,达到1.07亿元。

宁波的家纺产品也不出意外地受宠。昨天中午12点,博洋全品类整体销售额破亿,达到1.12亿元。截至昨晚8点,销售额达到1.6亿元。其中博洋家纺品牌销售额同比增长30%。

不仅大型电商企业战果斐然,汇集了55家小型电商企业的宁波江东e淘电商园也拿出了不错的成绩单。截至昨晚8点,该园区整体销售额达到1700万元。

截至昨天中午12点,宁波的余姚、慈溪分别以消费额6030万元、5261万元进入天猫“双十一”全国百强县前十。

波保税区跨境仓预计将发出70万个包裹,300个集装箱。这些国内运送的任务分别由邮政速递、EMS、顺丰、中通4家快递企业承接。

“目前我们已经安排人员24小时通宵开工,日处理量1万件。11月11日当天处理量4.5万件,预计明后天处理量分别将达到6.5万件、8.5万件。一周内可以完成30万件的派送量。”北仑邮政速递负责人沈中义表示。

据估计,今年全市“双十一”包裹量将超过1700万件,最高日处理量将突破280万件。这一路送下去,估计快递员的汗水会洒满全程。

现场

一个普通客服的“42小时”

□记者 史妮超

对于消费者而言,“双十一”或许是11月11日一天,不过对于众多电商企业里的客服来说,可远远不止。

11月11日上午10点,在海曙区科创大厦的博洋家纺电商办公区,记者看到每台电脑前都坐着双眼炯炯的员工,似乎完全看不到通宵一夜的疲倦。

刚喝完一杯咖啡的朱虹做了一会眼保健操,又继续开始回答旺旺上买家的咨询。今年32岁的朱虹在博洋从事客服工作已经有3年。“虽然隔着电脑,但是能特别直观地感觉到各地电脑前消费者的心情和状态,‘双十一’极大地激活了人们的购物欲。”

“从11月10日早上8点开工,到11月12日凌晨2点收工,连续作战42个小时已经是每年的固定作息了。”精神还算不错的朱虹告诉记者,早在11月10日早上8点,就把1岁半的儿子交给家里老人,打好了要连续加班的招呼,带上保温水,装上点水果、饼干,塞上几包速溶咖啡,赶到公司准备迎接连续工作42个小时的“鏖战”。

朱虹告诉记者,“双十一”当天,自己的旺旺最高峰时要面临“以一对千”的咨询量,几乎是平常咨询量的20倍。“忙得几乎连上厕所的时间都没有。”

不过从最初的手忙脚乱,朱虹现在已经能够从容应对。“作为专业客服,我们一方面要熟谙天猫规则,另一方面也要能摸透消费者的咨询心理。几次‘双十一’下来,已经有了充足的实战经验。”

花絮

千名大学生兼职做客服

□记者 沈莉萍 通讯员 郑俊朋 刘沪波

“双十一”前后,宁波有超过千名的大学生,兼职淘宝客服,陪着电脑对面的“亲”们,度过了异常忙碌的日夜。

昨天中午12点,记者来到宁波城市职业技术学院。该校商贸学院营销系电子商务专业、市场营销专业、工商管理专业的242名大学生,已全部被罗蒙集团包下。学校最高建筑实训大楼,提供了三个楼层的实训教室和几百台电脑让学生实战。

电子商务模拟实训室内,旺旺传来的“丁冬丁冬”声,平均一秒钟就响起好几下。10张六边形的桌子上,分别安放了6台电脑,每台电脑前都坐着一名大学生,他们眼睛盯着屏幕,手指飞快地敲击着键盘,回答顾客提出的各种各样问题。

“从10日开始,提前咨询的人就非常多了。11日零点一到,涌进来的人更是像潮水一样。”为了保证休息,同学们分成了几批轮流上阵。昨天早上6点,工商管理专业的小谢和同学们就早早起床了,不少人自带了面包、水和干粮,预防中午饿肚子。7点打开电脑,客服“上线”的头像一亮起来,马上就有顾客来咨询了。

同学们说,这两天每天的工作时间达到9至11小时,一天要在电脑里说上万次“亲”。

据记者了解,今年,宁波城市职业技术学院、浙江工商职业技术学院、浙江万里学院等高校,共有上千名大学生参与了这次“双十一”的网上客服工作。