

奥克斯空调：“双十一”促销娱乐两不误

每逢“双十一”光棍节，奥克斯空调都能给广大新老顾客和网友带来惊喜与实惠，今年，奥克斯空调的“双十一”礼物仍然丰盛而实惠。

从“脱光”到“跳水”

去年双十一，天猫交出了350亿的显赫成绩单。这场电商大战也是家电企业一次线上正面交锋。

据官方数据统计，奥克斯空调去年“双十一”实现整天销售额达1950万，天猫旗舰店更以1小时破100万的成绩领先于其他品牌，天猫营销占比14.1%的成绩也使奥克斯成为了名副其实的领军集团，奥克斯品牌也一举成为空调领域的“大网红”。

而今年，奥克斯空调以更加凌厉的促销力度强势出击，比拼的，就是以“跳水”幅度让利顾客。据悉，今年奥克斯的“双十一”活动于10月15日启动，一直到11月10日结束，消费者都可以支付99元进行预定，而到了“双十一”当天，只要自付清尾款1399元，就可把“小奥”抱回家。

在这一预售活动中，前十名支付预售定金客户以及前十名支付预售尾款的客户，都可以销售全款免单，确认收货并好评后，就可获得全款返现，封顶返现1498元。

此外，前111名支付定金以及支付预售尾款的客户，也可以享受到387元的返现，相当于1111元就可购机。而收藏奥克斯产品和店铺还可免支架费，购机后好评晒图，更可以获赠千万梦想基金。

除了产品销售上让利，奥克斯空调还推出售后服务大放送。10月15日到11月10日期间，消费者在奥克斯旗舰店11.11元预定奥克斯服务金卡。同时，在11月11日当天购买任意空调并付款确认收货，就可以享受奥克斯10年包修金卡服务。



既“抽奖”又送“影票”

“双十一”奥克斯空调不仅要给广大顾客以实惠，还要让大家开心过大“节”。

10月15日到11月10日，只要你关注奥克斯官方旗舰店店铺微信和收藏店铺，就可获得一次抽奖机会，奖品包括：iphone6、空调、好声音CD、好声音T恤、彩票等。此外，只要在奥克斯网店购物一次，也可赠送抽奖机会一次。

由乔纳森·理贝斯曼执导的好莱坞动作冒险大片《忍者神龟：变种时代》，于10月31日登上中国各大荧屏。此次，奥克斯空调斥资上百万与这部人气大片进行了深度合作，除了邀请影迷亲临首映礼，还联合全国50多个城市上千家影院免费发放2万多张电影票。

只要参与奥克斯空调官方微信发起的“神龟来袭”活动，参与互动游戏即有机会赢取《忍者神龟：变种时代》观影票和奥克斯新品智能空调、天猫购机电子券等丰厚礼品。专家指出，奥克斯助阵《忍者神龟：变种时代》，开展“极限特惠 众望所‘龟’”活动，是奥克斯发起的新一轮娱乐攻势，顾客在轻松愉快中享受现代都市生活。

奥克斯空调“双十一”让利销售活动已经走过6个年头，已从单纯的电商促销，演变成为一场网络狂欢。奥克斯很好地把握了这一消费特点，既给消费者提供实惠，又带有很强的娱乐性和文化传播性，为社会做出了贡献，值得同行学习。”业内专家指出，“奥克斯双十一的营销，必将产生既叫座、又叫好的双丰收效果”。

《育儿妈妈帮》，新手爸妈好帮手

雅培公司和中央电视台少儿频道《大仓库-宝贝星计划》共同制作发布了国内首部在线育儿百科——《育儿妈妈帮》系列视频，并由新华出版社出版配套书籍。视频已于9月1日在腾讯视频《育儿妈妈帮》专题页面上发布。

在每集3分钟共122集的《育儿妈妈帮》中，来自中国协和医科大学儿科教授鲍秀兰、北大妇产儿童医院资深儿科医生南亚华等11位国内资深育儿专家，综合了孕前、孕期、产后新生儿护理及喂养等多方面内容，阐述了妈妈们在照

顾和护理宝宝过程中会遇到的各种疑难问题，并加以专业科学的解答。

雅培国际营养品副总裁、大中国区总经理包罗杰表示：“作为全球最大的多元化医疗保健公司之一，雅培一直秉承美国领先科技，对宝宝成长所需有近百年的深入研究和众多创新，备受国际权威营养学家和妈妈的推崇”。此次推出系列视频和书籍——《育儿妈妈帮》，是雅培作为值得妈妈信赖的好伙伴，送给妈妈们的一份真挚、有爱的礼物。

苏宁“围追堵截”双11 11月13日-16日最后抄底四天四夜

11日晚，苏宁公布O2O购物节销售数据，截至18点，11日商品总成交额同比激增487%，平台商户销售额增幅达到735%。考虑到市场消费需求爆发，苏宁将推出返场回馈，O2O购物节各品类活动再延4天。

据悉，苏宁已经对全国货源和资源进行了梳理，并进行有针对性的货源补充和资源洽谈工作，将O2O购物节期间的销售价格和活动力度延续，直到本月16日。

据苏宁市场中心负责人介绍，本届苏宁O2O购物节从11月7日开始，超低价、超值的优惠服务集聚了大量人气，并在11日迎来销售的全面爆发，刷新了销售纪录。但是考虑到年末、换季的因素，市场消费需求大，特别推出返场回馈活动，给予消费者充分的选购时间。

据悉，接下来的4天，苏宁价格优惠和活动力度都会延续，大聚惠、闪拍将继续带来一波又一波的爆款特惠商品，百万件商品买二付一，各品类通过折扣、满减给予消费者最大实惠。

苏宁上述人士表示，销售的爆发和订单量增长的同时也是对服务的巨大考验，苏宁呼叫中心、物流团队以及售后工程师通宵作业，以保证消费者的购物体验，也创造了截至12日12点，苏宁11日订单送达率达到97.3%的极致速度。而接下来的4天返场活动，苏宁将再接再厉，全面做好服务工作。

分析人士指出，“双11”可以说是本年度最后一个重要消费节点，市场消费需求得到充分释放，苏宁通过低价活动的延续一方面是对消费需求的满足，另一方面对自身进一步吸引用户、冲刺年度销售目标都是很好的机会。

宁波二百“莲荷行动”第三波不容错过

进入11月以来，宁波二百接连两波的“莲荷行动”受到了消费者的一致好评。实折实扣的价位和绝对质量保证，让市民们大大享受了一次超值特惠！本周，“莲荷行动”第三波继续来袭。

此次活动时间为11月12日—11月16

日。全场男女服饰、鞋子皮靴、户外休闲、床品家纺、内衣针纺、箱包皮具、毛绒衫、惠选商品全场5折，刷二百贵宾卡（再享）最低至7.6折优惠。同样，真诚回“报”、全额馈赠是少不了的。14日、15日、16日三天时间，当天单票满800元赠2015年宁波

广播电视周报一份；满1500元赠精美雨伞一把；单票满3000元赠2015年日报类报卡一份。另外，活动期间，凡购物均可获赠2015年年历以及“轨道交通夜间免费换乘券”一张，送完为止。

同样，未申领过商店贵宾卡的顾客，

凡在商店购物后持购物凭证均可至六楼总服务台，免费申领贵宾金卡一张。又新街广场大型特卖惠仅剩最后几日，名品男女鞋、运动休闲户外服饰、品牌童装……超多品牌，超多款式，超值正品，就等你来淘。

本版稿件由徐若晖整理



华生香江家居
HOUSING HEUNGKONG HOME

www.nbhshome.com

家具建材

网络报名送精美礼品!

年惠放价 50%

12月6日-7日 政府搭台 华生补贴 年度满赠 没有更大!

送金碗
买建材 家具即送金碗
年度满赠 没有更大!

降5%
凭【年惠卡】
建材家具 成交价基础上再降5%!
优惠力度 没有更大!

抽iPhone6
消费即可参与
百万金碗, iPhone6抽送
中奖几率 没有更大!



扫一扫
微信报名有礼!



地址：江南路 梅墟向东5分钟车程

【年惠卡】抢购热线 8616 3552

① 楼层主管 10人 ② 工程维修人员 5人 ③ 收银/现场出纳 10人 ④ 销售主管 100人
一经录用，五险一金、餐费补贴、话费补贴等丰厚福利待遇，免费班车接送，公司组织国内外旅游，欢迎广大有志之士加盟！
联系电话：0574-87818011 18167221831

营业时间：周一至周日9：30--17:00

乘车路线：公交车753/754/783到华生国际家居广场站 755 石桥站