10月车市稳步升温 自主品牌持续回暖

张峰 摄

全国乘联会上周公布的统计数据显示，10月份国内乘用车产量为174.24万辆，环比和同比分别增长1.3%和10.1%，而销量为166.25万辆，环比与9月持平，同比增长9.3%。今年的“金九”成色不足，而“银十”却闪现亮点，出现逆转。

乘联会相关人士表示，10月的乘用车市场销量一向是先低后高，这个逐步升高的市场势头将与11月初的市场相衔接。由于目前我国的国民经济在谷底有回升迹象，因此10月份的同比增长率10%比9月份的增速稍高是正常的，这说明了我国车市运行是基本正常的。自主品牌和日系车在当月有较强表现，推动10月走势超出其预期，也促成了金九银十的逆转。10月自主品牌和日系环比9月增量较大，也使自主品牌份额连续两个月同比回升1个点左右。

乘联会还表示，11月是年内商务购车的最高峰，也是私人购车高峰的起步期。由于年末车价是逐步回升的态势，因此在11月买车比较实惠。虽然11月份的车市销量无法与12月和明年1月份的车市相提并论，但还是本年度销量较高的月份。

在乘联会各车企销量统计上，代表市场终端表现的零售排名也已发布。数据显示，10月份车企销量排名前三的分别为上海大众、一汽大众和上海通用。其中，上海大众10月销售150066辆，同比增长3.5%，位列10月国内乘用车市场第一；一汽大众和上海通用10月销量分别为141884辆和131991辆，同比增长8.9%和0.7%，分列二、三位。

根据厂家公布的数据，上海通用前10个月国内销量同比增长10.0%，达到1369097辆；上海大众1-10月累计销量达1488540辆，同比增长14.5%。

此外，长安福特公布其10月的单月销量高达69111辆。1月至10月长安福特全系产品累计销量高达660566辆，与去年同期相比，累计增长23%。

据新华社

融自由、个性、创造、怀旧于一体 第四代MG GT横空出世

11月1日，“高性能风尚中级车”MG GT正式上市，以9.59万元—14.99万元的价格，面向崇尚自由、个性、创造力的年轻一代发售。作为一款承载了前三代GT车型的期许与90年经典沉淀的车型，作为一款“年轻人买得起的Dream Car”的车型，MG GT以动感时尚的新英伦美学设计、减少碳排放量、动力性优化、燃油经济性等诸多基因，令年轻群体热血沸腾。

第四代的MG GT，作为上汽双品牌战略下的“洋品牌”，依然以纯正的英伦血统，让年轻人尤其是中国的85后热血沸腾。大溜背、悬浮刀片式内网传承着经典的味道。

在造型气质上，MG GT就呈现出十足的动感和时尚。MG GT的造型设计由上汽欧洲设计中心主导，这款车沿袭了MG GT家族的溜背设计；经典八角LO-GO、隐含的直瀑式格栅和引擎盖上有力的棱线让GT的力量感油然而生；汽车前脸的“米字旗”造型和贯穿式熏黑红色尾灯组，暗合着MG GT的英国血统。

造型上的英伦范是远远不够的，上汽MG GT的诞生在动力上也是那么与众不同。它首次搭载上汽与通用汽车联合开发的CUBE-TECH全新一代动力总成，其核心是采用缸内中央直喷技术的SGE 1.4TGI涡轮增压发动机，最大功率110千瓦，峰值扭矩235牛·米，达到了市场同类机型的最高水平。难得的是，上汽工程师通过轻量化设计及结构和材料的优化，降低了发动机运行过程中的能量损耗，在提高性能的同时，更好地兼顾了燃油经济性和环保性。

最新研发的TST 7速双离合变速器采用智能档位预啮合技术，换挡时间低于0.2秒，灵敏度堪比F1，超过了市场上绝大多数变速器；在TST 7速双离合变速器的配合下，整车油耗比传统动力总成降低20%以上，碳排放减少也超过20%，满足欧V排放标准，具备欧VI排放标准升级能力。

为了配合85后对于互联网行车生活的更高要求，智能网络行车系统inkaNet作为上汽的一柄“利器”，用在了MG GT上。这款车使用的4.0版本配备iMX6双核处理器，运行速度不输于iPhone6，而且拥有3G、WiFi、蓝牙三网覆盖自由互联、高识别语音自由说和3D全息自由行导航等功能。

从1924年诞生至今，MG一直致力于造年轻人的梦想之车，成就了非凡的赛车基因与英伦气质，每一代MG的GT车型，都用经典续写时代风潮。相信第四代的MG GT能够与前辈一样，凭借着强劲动力、优良的操控、智能的车载科技、经典的气质，成就一大批“MG GT族”。

包 佳

奉献给广大市民的一份汽车文化大餐
鄞州第六届汽车博览会受到广泛好评

为进一步聚集鄞州新城商贸区人气，拉动消费，繁荣商贸，促进鄞州汽车流通行业的发展，由鄞州区商务局、鄞州区潘火街道、鄞州区集士港镇主办，鄞州区汽车流通协会承办的鄞州第6届汽车博览会于11月7日盛大开启。本届车博会为期3天，鄞州区汽车流通协会旗下30多家主流品牌携上百款车型亮相鄞州万达广场。

本届鄞州车博会期间，全天候穿插多个游乐主题：如通过创意舞台设计、代表各个品牌的特色表演，让参展者在赏车途中仿佛游览全球；通过考取”驾照“、寻找XCAR、遥控车竞速赛等趣味汽车游戏赢取丰富奖品。

当然，作为鄞州区年度规模最大的一次车展盛会，绝对少不了各参展商为本次车博会量身打造的超值享购，购车巨惠、现金大礼、车展特价也在车展现场一并奉上。

鄞州汽车博览会已经成功举办了五届，它已经成为鄞州区各汽车品牌经销商和甬城市民之间最重要的交流展示平台之一。秉承前五届鄞州车博会的良好基础和办展经验，本届车博会立足于“求新、存异、协作、发展”，加入了更多的元素，充分展示鄞州区汽车流通行业协会的团结与共进，促进鄞州经济和文化的交流，给广大市民献上一份现代生活、汽车文化的大餐，同时，吸引更多市民对鄞州汽车经济的关注，为鄞州商贸服务业的“社零”增长作出应有的贡献。

车市调查：合资车最受消费者欢迎
3成网友认为：高性价比是其最大的优势

对于中国的消费者来说，很多人在买车的时候，都会不由自主地把车子贴上不同的标签，如“合资车”、“自主车”、“进口车”等。随着一些豪车品牌加紧在中国市场的布局，又新出现了一些“合资车”，比如，东风雷诺、奇瑞捷豹路虎、东风英菲尼迪等。

调查数据显示，在现实生活中有65.71%的消费者，人生中购买的第一台车是“合资车”，有31.93%的消费者第一台车是“自主车”，由此可见，选“合资车”的占多数。

消费者购车的时候，经常说起的一个词汇就是“综合性价比”。“综合性价比”主要体现在价格、油耗、品牌、质量、技术性能还有售后服务等诸多因素。

一般来说，“进口车”的价格要远高于“合资车”，那么是什么因素最终促成消费者选择“合资”而非“进口”呢？根据数据显示，34.44%的网友认为，选择“合资车”是因为其具有“高性价比”；近2成的消费者认为合资车“质量有保障”，认为“合资车品牌更值得信任”的占比15.93%、“售后服务好”的占比15.93%、“技术性能好”的占比13.47%。可见，消费者在合资品牌和进口品牌二者之间进行选择的时候，主要考虑的因素是综合性价比。

张峰 摄

据新华社