

《电话推销楼盘或被停止网签》后续

# 售房骚扰电话少了但仍未绝迹

## 市住建委：正督促相关房企整改

□记者 张璟璟

针对近期市民投诉不堪房产推销电话之扰，市住建委近日发出《关于进一步规范商品房销售行为的通知》，要求相关房地产企业不得向非购房意愿人拨打营销电话。记者昨天从市住建委获悉，住建部门正对市民反映进行梳理、核实，并督促辖区内相关房企进行整改。



沈欣 绘

“这两天打进来的房产推销电话明显少了！”一段时间来频遭房产营销电话骚扰的曹小姐昨天对记者说，这得益于近期市住建委出台的一纸“禁令”。曹小姐所说的“禁令”，正是市住建委近期向各县（市）区、管委会住建部门，和各房地产开发企业下发的《关于进一步规范商品房销售行为的通知》。该通知要求，各房地产开发企业不得向非购房意愿人拨打营销电话；今后类似情况，查证属实，将停止该房地产开发项目的商品房网签。

市住建委有关负责人表示，下发该通知的主要目的，就是为了引起各房地产开发商、销售及经纪公司的注意，告诫他们不要再随意拨打房产营销电话，尽量避免给市民的日常生活和工作造成困扰。

市住建委信访室一位工作人员昨天向记者表示，自上周开通投诉热线0574-87191020以来，已接到不少市民来电。他们正对来电进

行梳理，分拨到各楼盘属地住建部门，责成各县（市）区住建部门进行核查，督促相关房企进行整改。他同时称，市民也可向相关楼盘所在住建部门直接举报。

叫停房产推销骚扰电话的规定，对电话推销行为是否起到震慑作用？除了曹小姐之外，记者昨天也随机采访了身边十多位朋友，得到的反馈是：这几天房产推销电话确有明显减少，但偶尔还是会打进来。

“我们也会向销售代理公司、电商等渠道传达《通知》的精神，要求他们不向非购房意愿者拨打电话。”一本地房地产开发企业负责人说。他同时表示，“广撒网”式电话营销确实有损楼盘自身形象，作为开发商也不希望销售企业用这种手段寻觅客源。

有本地楼市观察人士则指出，此项规定有助于规范房企销售行为。“毕竟坐实骚扰行为后，将面临楼盘停止网签，房产无法销售的窘境。”

# 宁波10月新房价格同比下跌3.7%

## 跌幅较前一个月继续扩大

□记者 朱一丹

国家统计局昨天发布的最新一期“70个大中城市住宅销售价格变动情况”显示，10月份宁波新建商品住宅价格同比和环比均继续维持跌势，其中新房价格环比下跌0.5%，同比下跌3.7%，同比跌幅较9月份时又扩大了0.9个百分点。

## 宁波各类型房源同比跌幅扩大

从全国来看，由于去年同期基数较高，因此10月份新房价格同比下降的城市个数继续增加，且不少城市降幅进一步扩大。根据数据显示，与去年同期相比，全国70个大中城市中，新房价格同比下降的城市有67个，较9月份时增加了9个，新房价格同比上涨的城市有3个。10月份，同比价格变动中，最高涨幅为3.8%，最低为下降9.1%，最低降幅较9月份时扩大1.2个百分点。

环比9月份来看，由于10月份随着各地房贷政策调整，房企为消化库存继续加大推盘力度，部分购房者选择入市，因此不少城市新房

价格环比降幅收窄。根据数据显示，全国70个大中城市中，价格环比下降的城市有69个，持平的城市有1个。环比价格变动中，最小降幅为0.2%，最大降幅为1.6%，最大降幅较上个月时缩小0.3个百分点。

从宁波新建商品住宅价格变化数据来看，上个月宁波90平方米及以下、90-144平方米和144平方米以上的新建商品住宅价格环比分别下跌0.2%、1%和0.2%，同比分别下跌5.6%、4%和2.8%，各类型房源的同比跌幅均较9月份时有所扩大，分别扩大0.4个、1.1个和0.8个百分点。

## 新楼盘低开拉低宁波房价

对于甬城新建商品住宅销售价格的变化，有业内人士认为，近几个月随着“限购”取消、“限贷”松绑、高校毕业生置业补贴等一系列楼市利好消息接踵而至，到了上个月宁波楼市明显热闹起来，成交量迅速飙升。据“透明售房网”初步统计，10月份市区商品住宅备案量4100套左右，备案套数创下年内新高。不过，虽然备案套数增多，但从占据10月份成交量前列的项目来看，基本是江东、东部新城、北仑、姜山、潘火、鄞东南等地的低价项目或降价的在售房源。新楼盘低开以及在售楼盘调低价，这从总

体上拉低了宁波新建商品住宅的价格水平。

此外，虽然目前有部分购房者选择入市，但大部分人对于房价变动仍相当敏感，同时鉴于眼下甬城楼市的高库存量，以及年底房企资金回笼、销售业绩压力等多方面的考虑，短期内开发商仍将把“以价换量”作为主基调。

国家统计局昨天同时发布的二手住宅数据显示，上个月宁波二手住宅价格环比、同比均继续维持跌势，且同比跌幅有所扩大。数据显示，上个月宁波二手住宅价格环比下跌1%，同比下跌3.9%，同比跌幅较前一个月扩大了1.4个百分点。

# “2014宁波美食节”落幕

## 市民狂欢饕餮盛宴

本报讯（记者 谢舒奕 通讯员 曹卓琼）16日，2014年·第八届宁波美食节落幕。精品美食展、“畅游江东”超市节、“大厨的私房菜”美食公开课……短短10天时间，本届美食节为广大市民带来一次难忘的美食、购物、旅游和人文体验，消费市场也因此火了一把。

精品美食展是历届美食节的重头戏。今年，主办方除了汇聚宁波各县市区及老字号美食，以及大肠包小肠、蚵仔煎等正宗台湾美食，还引进了“舌尖上的中国”的推荐食品——三鲜豆皮、均安蒸猪等，更有远道而来的泰国、韩国食品。记者昨天从江东区商务局了解到，美食展期间，99个精品美食摊位5天共实现销售额近350万元，平均每日销售额70万元，“主战场”世纪东方广场人流量近25万人次，较上届增长25%。

美食节拉动的不仅仅是餐饮消费，百货业、旅游业、广告业等节庆消费市场也着实火了一把。美食节期间，百余商家商贸企业开展“乐淘江东”线上促销活动，累计实现线上销售额2180万元，同比增长11%；银泰百货江东店店庆打折促销，新世界百货大摆VIP盛宴，金光百货举办秋冬特卖会，三大百货共实现销售额近7640万元，同比增长12.6%；“超市节”推出换购、满送、特价、折扣、“秒杀”、会员日等促销活动，家乐福、欧尚、世纪联华等六大超市实现销售2668万元，尤其是欧尚超市江东店，10天时间单店销售额近800万元，同比增长11.5%；各大影院同时发放观影优惠券、现金抵扣券进行促销，海上影城、金逸影城共实现票房98万元，同比增长16.7%。

# 2014中国国际旅交会闭幕

## 宁波参展团获“最佳组织奖”

本报讯（记者 谢舒奕 通讯员 沈宁）11月16日，2014中国国际旅游交易会在上海落幕。宁波以其独特的自然风光、浓郁的港城风情、深厚的文化积淀吸引了大量国内外客商关注，别致的展台成为本届国际旅交会的一道绚丽的风景，最终荣获了最佳组织奖。

本届旅交会参展国家和地区达106个，参展单位278家。宁波代表团重点推介本地冬季旅游、自驾旅游、生态旅游、休闲旅游和港城现代商务旅游产品。据统计，旅交会期间，我市共有30余家旅游企业参加，占全省参展量的三分之一以上。其间，宁波展位共接待1.8万以上人次，累计发放宣传品3.65万份，发放各类免费门票和小礼品5万多元，达成各类旅游合作协议46份。

# 我市试点行业协会人民调解机制

本报讯（记者 徐文燕 通讯员 李威蔚）日前，2014中央财政支持社会组织示范项目——行业协会（商会）人民调解机制试点项目的十家宁波试点单位人民调解委员会正式授牌，宁波家具商会、宁波市装饰材料商会等十家行业协会（商会）人民调解委员会将正式投入到行业矛盾纠纷化解工作中。

根据协会开展的企业矛盾纠纷状况调研分析，我市电子行业中存在较多的涉外商事纠纷和知识产权纠纷；特种设备行业中的低价恶性竞争现象和安全事故纠纷较为明显；而在人力资源服务行业，主要存在的是人力资源服务机构与用人单位、劳动者之间的劳务派遣纠纷和三方劳动纠纷。“因此，10家项目试点单位将在5种案件类型中有不同的侧重，但同时在项目的平台上实现共享。”宁波市知识产权保护协会秘书长杨勇斌称。

市中院知识产权庭和市知识产权保护协会已经于日前签订了合作备忘录，今后，将通过人民调解委员会和基层法院开展合作共建，由法院参与指导、促进人民调解规范、合法地开展人民调解工作；人民调解员争取申报人民陪审员，参与案件庭审，在积极发表自己意见的同时，提高自身法律知识和业务水平，并将部分案件转至协会的知识产权人民调解委员会进行庭前调解，有效缩短审理周期，节约司法资源。