

橙子上市旺季来临 价格贵过去年

□记者 朱一丹

又到橙子上市时。记者日前走访甬城水果市场了解到,目前橙子上市量正逐渐增多,而售价与去年同期相比则有明显上涨。尤其是去年红极一时的云南云冠橙,由于受到追捧名声大振等原因,今年其身价更是翻番,一斤云冠橙的批发价格可以抵过三斤赣南脐橙。



今年新上市的脐橙。 CFP供图

橙子上市量渐大,售价比去年贵

昨天下午,记者在市区一家水果超市内看到,橙子和冬枣、车厘子等时鲜水果一起,被摆放在最显眼摊位。今年上市橙子价格相比去年有点高;普通赣南脐橙零售价格要接近16元/公斤。

“现在上市的橙子口感已经比较好了,所以买的人开始多起来。”该水果超市内一位工作人员告诉记者,现在生意好的时候,一天能卖30来箱橙子。

记者随后从甬城果品批发市场了解到,甬城市面上在售的橙子大多是来自江西的赣南脐橙,和初上市时相比,目前批发市场里橙子日销量已经有五六十吨,逐渐接近旺季销量。

云冠橙售价更是飙涨

除了赣南脐橙之外,从去年开始,甬城水果市场上又多了一种广受追捧的“明星橙”——云南云冠橙。云冠橙其实就是云南种的冰糖橙,它的迅速出名得益于昔日“烟王”褚时健种橙的励志故事,因此又被叫成“褚橙”。

在去年的时候,云冠橙以其口感好和传奇故事迅速风靡甬城,今年又到橙子上市季,不少市民纷纷打听云冠橙的上市期和价格。不过记者了解到,今年云冠橙的身价飙涨,想要尝鲜的市民可能要多掏银子了。

一位批发市场里的水果商告诉记者,由于去年云冠橙大卖,今年自己去拿货时,进价就比去年高了许多,“差不多要涨一倍。今年目前的平均批发价格大概在24-26元/公斤。”记者估算了一下,按照这样的批发价格,

而和去年同期相比,今年橙子的价格有所上涨。记者从批发市场了解到,去年赣南脐橙的平均批发价格在5-6元/公斤,今年基本上要7-8元/公斤,差不多涨了2元/公斤。

“脐橙涨价主要是市场上货源供不应求。由于脐橙和苹果一样耐保存,所以有的果农囤货,不愿意现在一次性卖出,想要等元旦、春节等价格行情好时再出售;另一方面,去年赣南脐橙受‘染色’事件影响,本来就价格大跌,有的果农退出种植,导致今年脐橙产量下降。”批发市场一位工作人员分析。据其估计,接下来一个月内,随着上市量继续扩大,橙子价格有望回落。

买一公斤云冠橙所花的钱,差不多可以买三斤赣南脐橙了。

记者随后在一家水果网上超市里看到,即使是特价销售的云冠橙,零售价也要36元/公斤,而且必须是5公斤起团购。

“进价实在太高了,我们再卖出去也不敢多加价,担心没有人来买。”该批发商向记者诉苦。而水果批发市场一位工作人员也告诉记者,目前市场里五六十吨的橙子日销量中,云冠橙大概只占到一两吨。“云冠橙销量不大,主要是产量不大,而且价格高涨后进货和售出的都少了。要提醒的是,由于正宗云冠橙出货量少,而市面上冒充云冠橙的特别多,市民在购买时要多留心。正宗云冠橙皮很薄,果皮上印有编码,可以追根溯源。”该工作人员称。

43家中小微企业服务机构获6420万元专项支持

本报讯(记者 房伟 通讯员 储昭节) 昨日,记者从市经信委获悉,近日,国家财政部下发通知,2014年我市43家中小微企业公共服务机构获得国家中小企业发展专项资金支持,支持金额6420万元,获得支持的单位个数和金额均为全国计划单列市之首。

根据工业和信息化部、财政部《关于做好2014年中小企业发展专项资金服务体系建设和融资环境项目申报工作的通知》(工信厅联企业[2014]65号)文件要求,我委采取网上征集、培训辅导、公开申报、专家集中评审等办法,推荐上报我市符合申报条件的服务体系和融资环境项目51个。

我市获得国家中小企业发展专项资金支持的公共服务机构中,16家为融资性担保机构,这些担保机构2013年共为3101家中小微企业提供融资贷款担保,担保业务总额达到90.23亿元;27家为公共技术、小企业创业集聚、企业培训、信息与小微企业运行监测服务机构,这些服务机构2013年共服务中小微企业17176家,其中中小微企业11495家。

一份报告显示: 家族企业健康程度整体良好

本报讯(记者 房伟) “根据我们的调查研究,家族企业传承困境持续存在,30.9%的企业完全没有考虑交接问题,30%仅有简单的考虑。”日前,在杭州湾新区举行的2014国际家族企业论坛上,浙大管理学院教授陈凌讲解的《2014年中国家族企业健康指数报告》,引起了与会者的高度关注。

“企业健康指数包含企业家健康、企业健康和家族健康三个维度,2014年报告的总得分是71.67分,略高于2012年与2013年的66.03分和66.60分,显示出2014年家族企业健康程度整体良好,稳中有升。”陈凌告诉记者。

据了解,该课题组调查了广东、浙江等全国各省总计284份样本,近9成受访者为企业董事长、总经理、CEO等,30岁以上的占到了8成,年销售额超过1000万元的企业也超过了8成。

《报告》发现,企业家心理健康程度整体良好,尤其是偏好集体决策和获得家族支持特别是子女愿意接班的企业家心理健康状况更佳。

但《报告》也指出,调查发现目前我国家族企业还普遍存在机制不全、传承困难、身份模糊、盈利不足等问题与挑战。比如,一言堂和夫妻档还是企业事务的主要决策方式,缺乏规范的治理机制。调查数据则显示,仅有43%的企业设置了董事会,且董事会效力有待提高。而且,家族控股比例越高的企业公司治理表现越差。

此外,在企业传承中困境持续存在,除了缺少规划之外,独生子女政策也在一定程度上限制了家族接班人的选择范围,但同时也放宽了对继任者性别的要求。

洋货百老汇 购物嘉年华



2014中国浙江进口商品展览会

2014 China Zhejiang Import Goods Expo

进口家居用品

进口健康及老幼产品

进口文创时尚用品

进口食品及农产品

海外美食体验区

浙江省进口商品第一展

主办: 浙江省人民政府 承办: 宁波市人民政府 浙江省商务厅
执行承办: 宁波市贸促会 具体执行承办: 宁波贸促进口商品展览有限公司

今日开幕

2014中国浙江进口商品展览会以“驻足浙江宁波,畅享世界”为主题,展览面积12000平方米,设国际标准展位500个以上。

展品包括: 进口家居用品、家电电子产品、数码产品、厨房卫浴、工艺礼品、室内装饰品、服装服饰及配件、珠宝首饰、钟表、户外休闲用品、文创时尚产品、医疗保健及美容护理产品、家庭和个人医疗设备、妇儿用品、老年用品、食品及农产品,以及其他门类进口商品等来自37个国家和地区的近万种商品展出。

展会期间,举行2014宁波海商文化韩国经贸周、进口新产品发布会、进口品牌产品推介会等系列活动。

详情请关注公众号



展会时间: 2014年11月21日至24日 展会地址: 宁波国际会展中心8号馆及周边场地