为可能 尽所能——全新凯美瑞广州车展焕新登场

2014年11月19日，拥有超过1700万车主的“全球中高级车之王”凯美瑞再度实现自我超越，由内到外全方位革新的全新凯美瑞在广州焕新登场，强势刷新行业标准。

传承丰田持续改善、不断突破的精髓，全新凯美瑞秉持“为可能，尽所能”的品牌精神，在凯美瑞“高QDR”（高品质、高耐用性、高可靠性）基因和极致均衡优势的基础之上，推出焕然一新的动力总成和外观内饰，并以全面越级的综合性能，将产品价值推向新的高度。

此次全新凯美瑞2.0L车型搭载了丰田全球最新、最先进的双喷射系统直喷引擎，两套喷油系统智能协同，实现同级顶尖的动力与油耗水平，轻松挑战1.8T车型。拥有多项技术全新升级的6AT变速箱与发动机完美匹配，带来同级罕有的平顺驾驶质感。

据悉，全新凯美瑞将于2014年12月底起陆续到店。

革命性双喷射系统直喷引擎 完美平衡高效动力与极致节能

全新凯美瑞2.0L车型配备丰田全球最新、最先进的双喷射系统直喷引擎，拥有4大核心技术，包括D-4S双燃油喷射系统、VVT-iW可变气门正时智能广角系统、水冷EGR废气再循环系统和超高压缩比，将最出色的动力与最高效的节能效果完美融合。

现款凯美瑞上搭载的双VVT-i发动机，实现了高效动力与极致节油的完美融合。在此基础上，全新凯美瑞采用了扩大进气气门正时可变角度的VVT-iW系统，将进气VVT-i气门正时可变角度提高至-30° ~50° 。对进气时机与进气量更好地控制，从低至高转速范围均实现大扭矩输出。VVT-iW系统中间安装了新研发的锁止装置，可与阿特金森循环技术协同作用，有利于提升车辆在低负荷状态下的燃油经济性，同时保证低温启动性能不受影响。

独具匠心的全新设计 尽显时尚魅力与大气质感

在深入调研与悉心洞察中国消费者需求的基础上，全新凯美瑞以独具匠心的设计，打造出富有时代气息、引领时代审美的全新感官体验。

传承丰田怦然心动的理念和“Keen Look”家族脸谱设计，全新凯美瑞呈现出时尚大气的造型。前脸极具张力，从中部徽标开始延伸的镀铬饰条与格栅、前灯连成一体并向两侧延伸，极鲜明地表现出广阔感。两侧大灯炯炯有神。同时，悬浮式前保险杠与不规则梯形格栅相搭配，让车头侧面线条呈现出跟雷克萨斯纺锤形设计异曲同工的雕塑感，大大增强车头辨识度和独特的存在感，顺应年轻消费者对时尚的追求。重新设计的前大灯组也显得更为抢眼，精致的“双L型”内部造型配合醒目的LED日间行车灯，不仅穿透力更强，增加了行车安全性，还使整车看起来更加时尚大气。

综合实力大幅度攀升 极致均衡升级至全新高度

舒适性方面，全新凯美瑞将其对乘客的贴心，提升至一个全新的高度。采用360度全面降噪技术和特定频率噪音源消除技术，甚至为了降低玻璃升降的噪音，连玻璃刮水器的形状也重新设计，实现媲美雷克萨斯的静谧性能，如同置身于宁静的森林。新增座椅加热功能可以直达人体穴位进行重点刺激，在行车过程中进行“针灸”。仪表盘中增加了4.2英寸TFT多功能信息显示屏，关键行驶信息一览无余。

安全性方面，凭借丰田独步全球的GOA车身和全面的主被动安全装备，凯美瑞的安全性能领先同级，荣膺C-NACP五星+最高安全评价。全新凯美瑞新增或强化多项智能科技。新增IPA智能停车辅助系统，让停车入库变得简单轻松。提升了PCS预碰撞安全系统的精确性，利用毫米波雷达保障正面安全。BSM盲点检测系统，也通过亚毫米波雷达保障两侧后方安全，增加了泊车检测功能，真正做到了全方位无死角保护。

通过全方位升级，全新凯美瑞已将中高级车的综合性能提升至全新高度，呈现出同级对手难以逾越的核心优势，“全能冠军”的地位得到进一步巩固。 晓佳

一汽丰田宁波二手车中心开业 缔造安心选择

11月18日，经过改建后的一汽丰田宁波二手车交易中心在宁波市江东中兴南路66号盛大开业。开业后，宁波二手车交易中心将辐射宁波乃至整个华东地区的更多消费者，让他们能够购买到专业、可靠、安全的一汽丰田认证二手车。

宁波二手车交易中心，是在一汽丰田二手车销售认定1号店，即宁波宁兴店的原址基础上升级改造的，同时也是继在北京、大连、深圳及珠海之后，开业的第五家二手车交易中心。为了满足华东地区日趋成熟的汽车市场和客户不断变化的购车需求，全新升级亮相的宁波二手车交易中心将专注于二手车认证和置换业务，同时提供专业的二手车评估、收购、零售及关联金融保险业务等。

本版稿件由包佳整理

见证途观舒适驾乘 新途观30年纪念版感恩回馈

作为上海大众VW品牌SUV代表车型，途观上市四年以来，累计销量已突破70万。在上海大众30年之际，新途观30年纪念版感恩问世，回馈消费者长期以来的支持。

销量领先获市场信赖

自2010年上市以来，途观品牌累计销量已突破70万大关，成为越来越多消费者的信赖之选。自推出市场四年多来，途观品牌不断刷新市场表现。2010年途观以上市预售首月四万辆的佳绩，一举创下业界预售的全新纪录；2011年凭借13万辆的火爆业绩，创下84.7%的年销量增长率；2012年更以全年销售17万辆的成绩勇夺细分市场销量之冠。2013年，随着新途观的焕世而至，途观品牌创下了全年累计销量20万辆的新纪录，继续领跑国内SUV市场。

车主见证舒适驾乘体验

作为一款全心为车主们提供惬意驾乘享受的智能都市SUV，途观为消费者提供了舒适的保障，它的座椅采用兼顾舒适性与支撑性的完美设计，能够完美贴合人体肩部、腰背部和腿部曲线，长时间乘坐也不易疲劳；2684mm的超长轴距搭配可前后移动的后排座椅设计，让后排乘客拥有更宽敞舒适的乘坐空间。车主吴先生表示，“之前决定开车回老家的时候，我还有些担心，想着会不会太累，结果一路开过来都很轻松，座椅很舒服，几个小时的车程也不累。我朋友1米8的个子，坐在后面也很宽敞。”

专属设计为感恩回馈

为感恩回馈消费者长期以来的支持，新途观30年纪念版问世。作为上海大众30年的纪念版车型，它配备了30年专属包，带给消费者非凡的专属享受。

新途观30年纪念版搭载1.8TSI发动机，兼具高动力输出、低燃油消耗的特点，6速Tiptronic手自一体变速箱，17英寸酷感铝合金轮毂等精致之作彰显其特殊的纪念意义，新途观30年纪念版还在显眼位置装配30年铭牌。此外，新途观30年纪念版还配备6.5"彩色触摸屏音响，营造出影院般的音质感受。全景电动天窗，带来超大视野的享受，让驾乘者在车内即可尽览路途美景。

全新梅赛德斯-奔驰GLA SUV&C 180L 大宁波区上市盛典圆满落幕

11月15日，由宁波宁兴新宇、宁波之星、宁波利星联合举办的“天生无畏 驾驭改变”全新梅赛德斯-奔驰GLA SUV&C 180 L大宁波区上市盛典，在和义大道1844创意艺术文化中心精彩上演。

全新GLA SUV是梅赛德斯-奔驰高端紧凑车型家族（NGCC）的第四款力作，承袭奔驰SUV家族的强悍基因，完美结合经典和前卫的元素，演绎出“天生无畏”的青春活力与运动精神。其到来不仅掀起了全新的时尚越野风潮，更刷新了紧凑型SUV细分市场新标准，带来畅快淋漓的驾驭体验。

秉承“感性·纯粹”的新豪华主义设计理念，全新GLA SUV打造出轮廓分明的整体外观，醒目的大进气口和双排气管设计、大面积的侧窗玻璃、更高的驾驶位置和较大的车轮拱罩，让原本雕塑般的车身变得精灵又不失激情。内饰方面，前排桶形运动座椅、运动型方向盘、金属防滑踏板以及独特的“十字形”铝制空调出风口等，都极尽展现了奔驰家族一贯的高标准工艺与十足的品质感。配上同级别中最大尺寸的全景天窗，以及高度提升后的车身，既充分彰显了SUV的意义所在，也带来舒适尊贵的驾乘感受。

BMW 5系支持《印象国乐》全国巡演在宁波成功举办

11月13日晚，华晨宝马汽车有限公司携手中央民族乐团，在宁波大剧院举行了由BMW 5系倾情支持的《印象国乐》全国巡演宁波站的演出。双方携手合作的2014全国巡演，于7月5日在广州首先拉开帷幕，历时三个多月的时间，已在成都、北京、上海、杭州等城市进行了多场演出，为人们奉献了无与伦比的精神盛宴。《印象国乐》承载了无数国乐大师的梦想，与BMW 5系“与坚持梦想者同行”的理念完美契合，而《印象国乐》以真正的创新呈现出中国传统文化的魅力，也正与BMW品牌的创新形象相得益彰。

BMW一直倡导以人为本的精神。作为BMW家族中最为成功的车型之一，新BMW 5系车型从上市伊始就承载着对梦想的坚持和对完美的执着，正是这种坚持与执着，让BMW 5系不断突破创新，真正做到“与坚持梦想者同行”。

不同于以往的音乐剧，《印象国乐》还是一场高度承载着演奏家灵魂的演出，乐曲的灵魂就在于演奏者的情感，在于演奏家的修养、心路历程、心灵感受以及他对于音乐的独特理解。《印象国乐》安排演奏家、作曲家、指挥家在台上与观众近距离交流，讲述自己的真实故事，把音乐作为自己与观众们交流的平台。