

羊年春晚邀观众即时网上吐槽

导演组目前还在选拔节目

距离羊年到来还有80多天,据悉,2015年央视春晚将以“家和万事兴”为主题,并继续沿用四个“节目群”的结构方式,而这四个节目群分别是“吉祥过大年”、“团圆话家常”、“家和万事兴”和“中华全家福”。

此外特别值得一提的是,羊年春晚也将首度设置新媒体互动板块,试图实现荧屏与手机之间的零距离,让观众直接“吐槽”春晚。

羊年春晚主题确定“家和万事兴”

每年央视春晚都会制定一个主题,所有的节目都会围绕主题而行,哈执导的龙年和蛇年春晚的主题分别是“回家过大年”和“新春中国”,而这一次羊年春晚的主题则为“家和万事兴”,主打家庭和睦,呼吁大家多拿出一些爱和耐心对待家人,让家庭能够和和美。

近年来,央视春晚的节目都是以不同的节目群划分,龙年春晚的四个节目群为“龙年”、“家”、“春晚30年”、“天下一家”;蛇年春晚节目分为“四新”节目群,分别是“新春”、“新喜”、“新意”、“新篇”;到了冯小刚执导的马年春晚,节目群则简单地用“春夏秋冬”来划分,但依然是四个节目群。据悉,羊年春晚四个节目群分别是“吉祥过大年”、“团圆话家常”、“家和万事兴”和“中华全家福”。其中第三个“家和万事兴”节目群为点题内容,根据往年的播出时间计算,这一节目群也在零点左右播出,重点的语言类节目以及零点敲钟环节都可能出现在这一节目群。

相比往年,2015年央视春晚建组时间晚了不少,而春晚节目组一成立,就开始马不停蹄地召开研讨会,广发英雄帖。目前语言类、歌舞类、杂技魔术和创意节目类等各门类的导演都在大量搜集节目。至于选拔标准,导演组透露,除了好节目是硬道理外,春晚节目选拔还要坚持“三个不用”的原则:低俗媚俗的节目不用;格调不高的节目不用;有污点和道德瑕疵的演员不用。

新媒体全程互动成亮点

和过去的春晚相比,羊年春晚的最大亮点可能就是新媒体的介入。11月18日,2015年央视羊年春晚资源招标结束,央视只拿出“新媒体独家合作”和“春晚贺岁套装广告”两组春晚广告资源竞价,分别收入5303万元和3.1亿元。其中新媒体招标还是首次。

马年春晚,央视与微博的联手引来了3447万用户参与春晚互动,马年新春的第一分钟,新浪微博就刷新峰值纪录。线上线下跨屏互动的合作形式掀起了全民春晚狂欢。鉴于此,羊年的春晚首次产生新媒体招标产品,羊年春晚在直播过程势必会有更多跨屏互动的玩法。目前所了解到的主要互动方式是,电视观众可以用手机扫描二维码直接“吐槽春晚”,在春晚专题页面上热议关于春晚的所有话题。

本报综合报道



“筷子兄弟”肖央(前右)、王太利(前左)在颁奖典礼上表演《小苹果》。 新华社发

当选年度国际最佳流行歌曲

《小苹果》火到美国

据新华社电 第42届全美音乐奖当地时间23日晚在洛杉矶诺基亚剧院举行颁奖晚会。英国/爱尔兰乐队“单向组合”和美国女歌手凯蒂·佩里各赢得3个奖项,成为最大赢家。

“单向组合”在收获当晚的第一个奖项流行/摇滚乐类最佳乐队奖之后,又将年度最佳艺人、流行/摇滚乐类最佳专辑揽入怀中。

美国女歌手凯蒂·佩里因身在澳大利亚,未能出现在颁奖现场,她通过视频接受了流行摇滚乐类最佳女艺人奖,并摘得了年度最佳单曲奖和最佳当代成人歌手奖。

而此前凭借6项提名,成为本届全美音乐奖获得提名数最多的澳大利亚女歌手伊基·阿泽利亚则最终赢得了说唱/嘻哈类最佳歌手和最佳专辑两个重要奖项。

被称为美国流行音乐玉女的泰勒·斯威夫特以美国历史上首个三张专辑发行首周销量均过百万张歌手的身份,获得了本届全美音乐奖中首个迪克·克拉克成就奖。斯威夫特还曾7次获得格莱美奖,也是获得格莱美年度最佳唱片奖最年轻的歌手。出道以来,她的专辑累计销量已超过3000万张。

当晚的颁奖晚会上还出现了3位中国歌手的身影。张杰获得了首个荣誉性的“最佳国际艺人奖”。中国流行乐组合“筷子兄弟”在颁奖典礼现场表演了代表作《小苹果》,领取了全美音乐奖的首个“国际最佳流行歌曲奖”。

全美音乐奖各奖项由歌迷通过网络投票产生,与格莱美奖和公告牌奖并称为美国三大音乐奖。

要购物,上淘宝 淘宝网

辣妈潮童进行时 “淘”亲子装扮靓冬季

冬季悄然到来,不少妈妈都为自己的孩子准备了厚实的羽绒衣、棉裤、耳罩等御寒保暖的服饰,不少淘宝上的卖家也早早的在自己店铺里换上了冬季的款式。在淘宝搜索关键词“羽绒 儿童”显示有超过两万家相关店铺,在浏览中我们不难发现,现在的童装无论从款式还是配色都越来越“fashion”(时尚),一位90后的年轻辣妈表示说:“我小时候穿的棉衣款式都很老旧,上淘宝看到这么多好看的羽绒服、棉衣就忍不住给宝宝囤了很多。”妈妈们都想把自己的宝宝打扮得跟小童星一样。

在淘宝妈婴的频道中,你可以根据年龄段挑选适合你孩子的商品,从奶粉、纸尿裤到童装、童鞋等等,产品应有尽有。同时,淘宝妈婴也为各位妈妈们精选了优质的服装商品,把最潮流的亲子搭配展示给大家,在这个冬季,选购更多好看又时尚的亲子装不再是难题。

换套亲子装上街

在综艺节目《爸爸去哪儿》的节目当中,我们看到林志颖和KIMI两父子穿着黑色马甲,带着领结齐上阵,他们的这套亲子装也被嗅觉敏锐的商家搬上了淘宝,并且销量可观。由此,各种各样款式的亲子装一下子风靡了整个淘宝,有爸爸与儿子同款的绅士装,有妈妈与女儿同款的淑女裙装,还有一家三口款式的卫衣装,在节假日穿着这样的亲子装上街,一下子就能变成了众人眼中的焦点。

去哪里购买亲子装?在酒店工作的范小姐最近就遇到了这个难题,看到电视上很多明星家庭穿着亲子装,但是每每走到商场却在众多柜台前找不到自己喜欢的亲子系列。“后来我试着上淘宝搜索了一下亲子装,一下子搜到了很多款式,找到了很多自己喜欢的系列,看来这个冬天可以跟宝宝一起做一对辣妈潮童了。”在浏览中我们不难发现,很多曾经经营女装的淘宝店纷纷推出了自己的童装系列,一家店铺的负责人



告诉笔者:“在多年前我们很多的顾客都是小姑娘,而随着时间的延续,这些小姑娘都变成了妈妈,我们就思考在女装店铺中增加母婴、童装这些系列,让顾客们可以一直留在我们的店里买东西。”而不少顾客也表示,在自己曾经购买过商品的店铺中选购与孩子同款的商品,也让她买得更放心,对于贴身服装的材质、面料也很放心。

“潮”这个词早已不仅用来形容成年人,对于儿童来说也一样。在淘宝上,亲子装也被商家们分成了各种系列,例如印着大大的“中国”字眼的国货怀旧类亲子装;收腰风衣类型的英伦亲子装;以及帽衫卫衣类型的运动系亲子装,轻松地给孩子打扮成潮童。

学韩国童星耍酷

跟着韩国偶像剧学穿衣搭配,已经成为了不少人争相模仿的潮流方向,在淘宝搜索“韩版或者某某韩剧同款”等关键词,款式众多,销售火爆。曾经在韩剧《美妙人生》中扮演小“馨菲”的大眼小女孩郑多彬让很多看过该剧的人印象很深,妈妈们也纷纷模仿给孩子这样的打扮。粉红色的蝴蝶结头箍,搭配微卷的马尾,清纯可爱的小萌娃模样已经显现出来,外加深色毛呢连衣裙和黑色短靴,时尚又不失孩子气,带着这样的宝贝上街一定会“萌”坏大家。

在哈韩派的潮妈Charlene眼中,刘海、长发、牛仔裤、摇滚项链、三角围巾、涂鸦T恤以及内外两件的穿搭方式是如今最时尚的打扮,“偶尔可以再几个忧郁的小眼神那真是会逗坏所有人,我儿子今年5岁,这样的搭配从3岁就开始了,目前他在一家淘宝店做童模,大家都很喜欢这样的装扮。”Charlene还告诉笔者,今年冬天不少商家会按照热播剧《来自星星的你》来设计款式,打造“星你”的迷你版,专门让儿童也可以穿出一丝“星你”味儿。

要模仿韩国童星的打扮需要妈妈们多用心攻克几部韩剧,韩国童星的穿衣方式其实会与韩国的成年明星很相像。或颓废风,或中性风,还有是很多妈妈都喜欢的学院风,跟成人的服装款式相近。在淘宝可以找到很多潮流童装搭配,比如V领、纯棉、格子、翻领等。在零下的冬天一件羽绒服里面搭配一套这样的学院风毛衣,无论在保暖还是在美观上都不在话下,这些假两件学院风的价格基本在百元左右,相比在商场里面千元才可以拿下一件毛衣而言,在淘宝上购买到的儿童产品可以算是极具性价比了。

在淘宝指数搜索亲子装不难发现,女性购买消费者明显高于男性,同时80、90后的妈妈群体购买亲子装的比例也最高,不少年轻的妈妈在穿上跟孩子同款的服装之后,自己也越发“辣”了。