

# 新车刚开就“缺缸”，换一辆仍如此

## 厂家决定召回 协商解决问题

□记者 房伟 彭莹

“现在我买的这辆新车只敢开近途，时间长了、距离远了都不敢开。”昨日上午，郁闷的市民陈先生给记者打来电话，说在鄞州区一家4S店买到的新车接连遇到“缺缸”问题，要求退换车，却遭到拒绝，让其困扰不堪。

原来陈先生几个月前刚提的新车，开出4S店没多远，发动机就“罢工”，过了一周再换一辆新车，却再度遇到同样的问题，迟迟得不到妥善解决。

对此，记者展开了采访，而4S店同样委屈地表示，其实在销售该车时，他们也不知道该车型普遍存在该问题，甚至2个月后会因该问题被厂家召回，不过他们已拿出了解决方案，可以解决“缺缸”，并将与陈先生继续协商妥善解决。

### 消费者连提两辆“缺缸车”

“新车开到离家还有20公里左右，突然一下子没了动力，深踩油门也没有反应，整车车子抖动非常厉害。”昨日，陈先生告诉记者，7月11日，他从鄞县大道一家4S店买了一辆1.5L排量的新车，当天就遇到了问题，但仪表盘显示一切正常。

拥有多年行车经验的陈先生明白，十有八九是发动机中有一个气缸没有工作。第二天，陈先生将车开回4S店，结果电脑测试一切正常，但开车实际测试，还是冷车正常，等车热了一个气缸就不工作。

无奈之下，陈先生要求换车。4S店同意了并于7月18日交给陈先生一辆新车，并保证不会再出现“缺缸”的问题。

但陈先生这次开走的新车，很快又出现了同样的问题，这回不仅一个气缸经常不工作，故障灯也亮了。

### 4S店表示需更换进口电脑板

面对再次出现的“缺缸”，陈先生愤然要求退换车，但4S店予以了拒绝，并表示该车型出现这个问题比较普遍，需要更换进口电脑板和点火线圈就可以解决问题，而原车是国产电脑板。

“100公里都没有开到的新车，一下子要更换主要零件，以后能保证不再出现问题吗？”陈先生向记者表示，他不得不怀疑整车是否存在质量问题，而且“缺缸”会导致发动机动力严重不足，温度极高，很容易拉伤气缸，“当时安全气囊、水温、还有机油等指示灯全亮了，这样的车能确保车主生命安全吗？”

“确实陈先生提的两辆新车都遇到了这样的问题，不过我们已经为他更换了点火线圈，现在只要刷新一下电脑板就能解决问题。”昨日下午，该4S店的一位陈姓售后工作人员向记者证实。

### 厂方决定召回相关车辆

记者了解到，由于该车型不少车辆出现了“缺缸”的问题，就在双方纠纷期间，汽车厂家已于9月5日起，决定召回2014年4月1日至2014年7月24日期间生产的部分汽车，共计4331辆，陈先生购买的车辆正属于此列。

根据召回办法，汽车厂家将为召回范围内车辆免费更换改进后的点火线圈并更新新状态点火线圈匹配的PCM程序。不过陈先生对这样的解决方案表示难以接受，第一辆车既然可以换，为什么第二辆不能换。

“目前针对陈先生的问题，我们可以上门为其刷新电脑程序，如果他愿意也可以更换电脑板。”昨日，该4S店售后经理王经理向记者表示，经过一段时间的召回，目前“缺缸”问题已得到解决，但由于达不到“三包”标准，无法退换车。不过，由于确实给车主带来了不便，将继续和陈先生友好协商解决问题。



最近商场内巧克力销量不错。 CFP供图

## 巧克力涨价传闻多 卖场还在做促销

本报讯(记者 彭莹 实习生 徐恺) 进入冬天巧克力也迈入了销售旺季。近日一条“全球可可豆供给告急，巧克力或将涨价”的消息在微信朋友圈传开。不过记者昨日走访了甬城多家超市发现，巧克力价格尚持平稳状态。德芙、好时等巧克力品牌都正在做一些促销活动。

据微信上称，今年非洲在埃博拉病情、战乱等影响下，可可豆产量大幅度下滑，致使价格急剧上涨。英国普华永道国际会计事务所消息，今年9月可可豆的价格比去年同期上涨了大约30%，在过去一年里涨了16%。得出的结论是，接下来吃巧克力要多花钱！

和微信上的躁动相比，超市里的巧克力显得相当平静。

昨天下午，记者在天一广场一家大型超市看到，该超市巧克力专区的促销标志十分显眼。原价57.5元、16颗装的费列罗巧克力现卖49元，同品牌24颗装原价118元，现价只要99元。费列罗榛果巧、德芙等的价格较以往无明显变化。“没有听说要涨价，现在在促销。”面对记者的提问，导购员显得有些费解。而在记者走访的多家超市以及进口食品店，均发现可可粉的减产目前还未波及巧克力价格。

“业内也有人在提到这个事情，听说过，说今年可可豆产量下降致价格上涨的消息。不过目前还没有接到各大巧克力品牌的调价通知。”一家超市负责采购的工作人员张先生同样告诉记者，他分析道：“接下来节日多，都是巧克力销售的黄金时期，卖场一般会抓住时机进行相应的促销。”

不过业内人士表示，未来有可能涨价。“国际原材料价格的变化传导到终端零售，需要一定的时间，根据往年的采购经验，预计巧克力的零售价格在明年会有所变化。也有可能‘瘦身’，比如巧克力里添加更多的坚果以及果仁。”张先生表示。

## 出口行情趋淡 宁波藟草扩大内销

本报讯(记者 朱一丹) 随着藟草收割、采购结束，眼下，宁波不少藟草制品加工企业都进入了生产繁忙期。记者了解到，近年来，藟草外销行情减弱，我市不少藟草加工企业开始加大对国内市场的拓展。

“宁波是国内最主要的藟草产区，藟草产量占到全国的九成以上，全市常年种植藟草面积在5万亩左右。”宁波市藟业经济联合会秘书长余自生告诉记者，一直以来，宁波藟草大多出口到日本，但近年来日本经济不景气，新建住宅减少，对榻榻米等藟草相关产品的需求量削弱，同时，近期日元汇率大幅走软，也影响到出口的藟草产品在日本市场上的竞争力。而与此同时，国内各种日式料理店以及日商机构驻中国办事处多起来，企业甚至家庭里的日式装修风格逐渐兴起，对榻榻米等藟草产品需求量迅速增加，因此不少宁波藟草企业开始将目光瞄准国内市场。

位于鄞州区的一家藟草制品有限公司，原先一直做对日本市场的藟草产品出口生意。不过从今年开始，他们在做外销的同时，也开拓起了国内市场。“之前我们主要是用藟草生产榻榻米叠表，也就是榻榻米的最上面一层，然后把叠表卖给日本企业，他们做成完整的榻榻米后再在日本市场上销售。”公司总经理告诉记者，由于生产叠表利润不高，每张利润最多只有5元人民币，而且近年来日本企业的订单逐渐缩水，因此今年企业专门从日本进口了一整套榻榻米生产流水线，打算利用丰富的藟草资源优势，今后自己生产完整的榻榻米。“像以前，做一张叠表最多只能卖8美元，而经过深加工后出售的完整榻榻米，每张售价可以达100美元，公司利润大大提高。同时，有了完整榻榻米商品后，我们也可以开始跟国内外的一些日式装修公司合作承接业务。”从10月4日流水线开始生产以来，到现在短短一个半月时间内，已经接到不少国内订单。“现在到今年12月底的订单都已经排满了，而且有一家上海的日式装修公司正在和我们商讨长期合作。”

“近年来，宁波藟草企业外销转内销的越来越多。像在去年，宁波藟草产品外销在2亿美元左右，内销大约在8亿人民币，藟草产品内销的价值已经占到总值的三分之一左右，而从今年目前行情来看，藟草产品内销价值还在以20%左右的年增速迅速增长。”余自生告诉记者。

### 讣告

先父王世理(原交通银行宁波分行党委委员、营业部主任)于2014年11月25日下午4时病故，享年八十二岁。兹定于2014年11月29日上午7时，在宁波市殡仪馆举行遗体告别仪式。谨此讣告。

注：统一前往车辆将于当日6时30分在宁波市中山山东路55号交行宁波分行发车。

女儿 王宁燕、王秋薇泣告  
2014年11月26日