



带你畅购全球

宁波保税区跨境电商试点一周年盘点

在前不久刚刚落幕的世界互联网大会上,互联网给这个时代所带来的巨大机遇成为重要主题。而宁波的外向型经济,同样正直面互联网所带来的变革和机遇。

“利用保税区功能优势、宁波港口优势和广阔内陆腹地优势,把进口贸易与互联网进行整合,推进电商换市,打造全国跨境电子商务的进口样本,助推海上丝路的新蓝海战略,宁波保税区可以有更多作为。”宁波保税区管委会主任郁伟年说。

■样本

宁波保税区跨境进口电商业务领跑全国

在“海淘”“代购”规模日益增长却又日益芜杂的今天,一个由政府部门运作,为境内消费者打造购买海外商品“阳光通道”的模式——跨境电商正悄然兴起。经国家发改委、海关总署批准,宁波成为国家首批5个跨境电子商务试点城市之一,宁波保税区启动了跨境电商进口业务试点,并在一年的试摸索探寻中见证了宁波跨境进口电商从无到有的跨越式发展。截至目前,宁波保税区电商企业获批跨境进口试点的有117家,上线70家,试点一年来,海关共审核通过进口申报单111万票,货值2.8亿元,年底前将达到3亿元,跨境电商业务领跑全国。

宁波保税区跨境进口电商试点依托临港优势,主要开展“保税备货模式”,即跨境电商企业在国外批量采购商品,通过海运备货到保税区指定的跨境仓内,消费者通过网络下订单,电商企业办理海关通关手续,商品以个人物品形式申报出区,并缴纳行邮税,海关审核通过后,商品包裹通过快递公司派送到消费者手中。

在2013年9月海关总署通过《宁波市跨境贸易电子商务服务试点项目业务及技术实施方案》之后,宁波保税区跨境进口贸易电商从2013年11月27日开始试运行。在海关政策的大力支持下,这一全新的电商模式不断摸索前行,仅在一年内就获得了两次重大突破。今年3月,海关总署以加急文件形式下发59号《海关总署关于跨境贸易电子商务服务试点网购保税进口模式有关问题的通知》,放开对跨境购商品范围以及消费者购买金额和数量的限制。今年7月23日发布的海关总署2014年第56号公告《关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》,则进一步明确了跨境电商的合法地位。

借助相关政策支撑,宁波保税区跨境进口电商的“保税备货模式”在试点中日臻成熟并展现出了独特优势:依托宁波港口优势通过批量海运降低商品进口成本;商品在保税区仓库内储存,利用国内便捷的快递服务,将送货时间从传统‘海淘’模式下的一个月以上缩短到一周以内;商品经过海关、检验检疫等部门监管,并加贴溯源防伪二维码,帮助消费者鉴定商品真伪,保障商品品质;货物在保税区仓库存量充裕,对于客户的退换货服务响应更为及时。

截至目前,宁波保税区跨境电商仓库内,海关审核通过备案商品种类已达5873种,实际上架销售商品近4000种。共有来自全国各地的63.3万名消费者通过宁波保税区跨境进口电商平台消费。宁波保税区模式成为全国跨境电商试点样本。



“双十一”当天,宁波保税区跨境电商仓库内一片繁忙。

■体验 消费者足不出户畅购全球

作为资深的“海淘族”,市民吴蓉每天平均要花上两个钟头在各大购物网站上。

“有过海淘经历的人都遇到过各种问题。购物时间很长,从下单到收到货物有时要超过一个月,还有高昂的国际快递费,没有商检环节,商品质量无法保障……”

但很快,吴蓉就发现了宁波保税区跨境进口电商服务平台在速度和价格方面的独特优势。以一罐奶粉为例,海外直邮运费需要约50元,而批量海运每罐成本大约只需10元;消费者下单后,货物直接从保税区发出,只需2~3天;且货物在保税区出入境都有海关、检验检疫等部门严格监管,确保100%是海外正品。“最关键的是快——第二天就收到货了,感觉太好了!”

事实上,消费者购物的美好体验与保税区跨境电商服务的不断完善是分不开的。“在试点中,我们每一项措施的推进,都是为了进一

步提升消费者的购物体验,和帮助入驻企业扩大规模。”宁波保税区市场发展公司有关负责人说,“我们2.4万平方米跨境专用仓库是目前全国最先进的坡道仓库,在设计上可以做到恒温恒湿,满足更多种类商品的储存需要。冷链物流可以实现进口生鲜、牛奶等特殊商品的跨境购。”11月17日,宁波保税区跨境电商澳洲国家馆启动的澳洲鲜奶直送,就是以冷链方式4天之内将澳洲牧场鲜奶送上宁波市民餐桌。

而在宁波进口中心和保税区进口商品市场内设立的2个跨境电子商务体验区,则是以线上线下相结合的O2O模式,让消费者直观感受跨境商品,并现场体验网上购买。

宁波保税区跨境进口电商的规模化、流程化、数字化,为消费者带来了更便利、更实惠的购物体验。海淘、代购等名词正逐渐被跨境电商概念进行重新定义。

■商机 15家企业一天切分1.1亿元蛋糕

走进宁波保税区跨境贸易电商基地专用仓库,记者看到高层货架上堆满了货品,工作人员娴熟快速地为商品打包,仓库出口处一辆辆快递货运车不断将商品从这里发往全国各地。

繁忙异常的仓储基地透露出跨境电商的火爆。“现在,我们每天的销售商品平均在800至1000单左右。”宁波又一猫贸易有限公司董事长王椿感慨,“跨境电商正迎来井喷式发展,这个速度比我们预期的快太多。”

据了解,宁波保税区跨境贸易电子商务进口业务自去年开始试运行之后,销售额从最初的几万元,2个月时间就突破了100万元,6个月超过1000万元,11个月累计突破1亿元,宁波成为全国7个跨境进口电商试点城市中首个销售额突破1亿元的城市。此后更是以一周超1000万元增速攀升。而在“双十一”火拼的当天,共有来自全国各地的40余万名消费者体验了宁波版“海淘”,参与天猫国际促销活动的15家电

商企业完成销售近60万单,销售总额达到1.1亿元人民币。

“眼下,有越来越多的企业想加入跨境电商行列。”保税区管委会招商部门工作人员告诉记者,在各项配套政策的支持下,截至目前,保税区已累计引进电子商务企业230家,其中获批跨境进口电商试点企业117家。比如由中国商报社发起,总投资5亿元的大型跨境电商平台“连线中国”,借助商务部、中国商业联合会的支持,已与希腊、西班牙、法国等17个国家经济部、驻华使馆达成了战略合作关系。

宁波保税区还与阿里巴巴天猫国际、国内进口母婴行业龙头企业“麦乐购跨境母婴商城”、国内首家引进海外零售商的跨境购物网站洋码头、中国最大的进口母婴品牌限时特卖商城蜜芽宝贝、美国第二大零售商Costco(好市多)等平台开展战略合作,初步形成了“垂直电商集聚、平台电商合作”的发展格局。

问答

1. 消费者如何购买到宁波保税区跨境进口商品?

消费者登录“跨境购”网站(www.kjb2c.com),进行实名注册,在首页搜索栏输入需要购买的商品,或直接进入电商企业的店铺挑选。消费者也可登录宁波保税区进口商品市场网站(www.nftzmart.com)进入电商企业店铺,选定带有跨境购logo的商品后下单支付。订单将在提交海关审核后,在宁波保税区仓库分拣打包,通过快递公司派送到消费者手中。

2. 电商企业开展跨境进口业务有哪些要求?

入驻电商企业要求:1.企业必须注册在宁波保税区;2.注册资本200万元人民币及以上;3.取得自营进出口权;4.有B2C的网站或网店;5.交易数据与跨境购平台进行对接;6.商品类型:民生日用消费品。