

《小苹果》美国获奖遭质疑 全美音乐奖主办方： 这个奖还不完美

张杰和“筷子兄弟”在第42届全美音乐奖(AMA)颁奖晚会上获奖后,引发国内对奖项含金量和真实性的众多质疑。新华社记者就此采访了全美音乐奖主办方迪克·克拉克公司国际发行部执行副总裁马克·若法罗斯基,试图揭开这一事件的真实面纱。

为何设立这两个奖?

全美音乐奖由美国知名电视制片人和主持人迪克·克拉克创办于1973年,首开多位主持人同台主持一个颁奖典礼的先河。业内人士介绍,与由专业人士评选的格莱美奖和已有百年历史、靠唱片销量说话的公告牌奖不同,AMA是由消费者投票选出的,因此在权威性上明显不足,而是更注重娱乐性和商业性。这次《小苹果》夺得的“年度国际歌曲”奖和张杰夺得的“年度国际艺人”奖,都属于AMA此前没有的荣誉奖项。

据介绍,《小苹果》的MV于今年5月29日在优酷首发后,累计播放量突破10亿。《小苹果》推出不久,优酷联络了美国众多著名音乐人合作美国版,还联系到了AMA主办方,将MV和相关点播数据给了对方。AMA经过考察后,认为《小苹果》在中国造成的影响力已经创造了奇迹,所以才邀请“筷子兄弟”前往现场并授予奖项。至于张杰获奖,有网友爆料说,是出于国内某家以明星粉丝营销为主业的公司与AMA达成的合作。

对此,马克·若法罗斯基的说法是,他接棒副总裁一职后,致力于将公司品牌向国际推广。“这是我们邀请国外歌手来到全美音乐奖迈出的第一步,我们当前着眼于在全球推广我们的品牌和影响力。”他解释说,“公司不仅创造音乐,而且关注当前最流行的音乐和歌手,并选择能与我们自身品牌契合的歌手授予他们荣誉。”

这两个奖含金量如何?

若法罗斯基否认了花钱买奖的传言,“那样做不符合我们的品位”。

张杰获得的“年度国际艺人”奖是一个荣誉性奖项,与前期获得提名并最终获奖的其他奖项不同。“这并不是一个获提名的奖项,我们颁发很多荣誉性的奖项,与泰勒·斯威夫特获得的迪克·克拉克成就奖一样,这个奖并没有其他提名者。”若法罗斯基指出,“在国际层面,我们依据专辑销售量、演唱会门票销售量和歌曲在互联网的下载量等几个具有说服力的因素,决定谁应该获得这个荣誉。张杰的受欢迎程度达到了一个很高的水平,这一点我们不可否认。也许对我们的奖项有人会有不同意见,我们不能取悦每个人。”

对于授予“筷子兄弟”的代表作《小苹果》“年度国际歌曲”奖,若法罗斯基坦言,“他们(的歌曲)达到的数字是我从未见到过的,我们看到的是单纯的受欢迎程度。与格莱美奖不同,我们关注的是受欢迎度。”

颁奖和演唱为何安排在广告时段?

对于为何将授予中国音乐人奖项和演出时间安排在美国电视转播的广告时段,若法罗斯基解释,“这只是因为我们的播出日程非常非常紧张”。

他说,筹备这场演出非常艰难,需要耗费数月,时间精确到每一秒钟。“我想说这个奖还不完美。”他解释说:“当我们制作面向国际市场发行的颁奖典礼版本时,我们会收录具有国际性的部分。这有时会与在美国播出的一样,有时可能不一样。”

综合新华社等报道



“筷子兄弟”在颁奖典礼开始前的红毯上搞怪。

相关链接

“筷子兄弟”承认假唱

至于有网友提出的“筷子兄弟”在全美音乐奖颁奖晚会上对口型假唱,优酷方面回应称:“我们原计划推出英文版《小苹果》,以便在美国更好地推广,但因时间关系,英文版尚未推出。AMA是美国本土的一个音乐奖,此前亚洲也只有鸟叔登上过这个舞台,主办方考虑到这首歌是中文版,可能美国的观众会有接受度问题,所以调整了表演时段。另外,‘筷子兄弟’到达美国后邀请了美国一家顶尖舞蹈工作室重新排舞。AMA留给筷子兄弟的演唱时间是2分半,《小苹果》的长度却是3分钟,临时修改的编舞加上临时缩短的时间,让‘筷子兄弟’在现场边唱边跳确实有难度。”

“筷子兄弟”则表示,“我们的舞蹈功底不好,在那么大运动量的舞蹈下很难唱好,会出现上气不接下气的情况。”他们同时表示,这次LADY GAGA的编舞老师很厉害,“给我们加了很多新的动作。我们光是记舞步就很费力,还要下台互动,台上也有好多定位,对于没有舞蹈功底的你来讲,短短两次排练,我们心里都没有底,压力很大。在那么大的舞台上表演,最保险的做法就是要环音。”

不过,从2012年鸟叔出席AMA颁奖礼的视频上可以看到,鸟叔唱的也并非英文版而是韩文原版,却并无假唱及演出时间被压缩的问题,而且鸟叔摘取的“新媒体奖”也是AMA的正规奖项。

据《北京青年报》



张杰亮相AMA红毯秀

11月30日恒大·城市之光耀市首开

奢装华宅首付10万元起,85折认筹仅剩最后3天

恒大地产昨日宣布,备受宁波市场关注的“浙江第一高楼”、百万方城市地标——恒大城市之光,将于11月30日盛大首开。

据悉,作为恒大集团鼎级“华府”豪宅的战略之作,城市之光在坚持品质缔造的基础之上,在开盘价格上延续恒大一贯的超高性价比模式,开盘前85折认筹,约110㎡奢装华宅首付仅10万元起!

城市之光自10月份营销中心开放至今,短短50余天时间,到访客户达数千组,累积认筹近千组,有近70个开发商同行观摩。随着开盘日的临近,11月以来售楼处更是日日鼎沸,挑灯夜战……

目前距开盘仅距3天,85折认筹机会分秒递减中!

85折认筹即将截止,城市之光人流爆棚

自上月底城市之光释放出将于11月开盘的消息,近一个月来项目售楼中心人气爆棚,随着85折认筹截止倒计时的临近,这种情形在上周末达到了新的高潮。

“特意挑了晚上过来,没想到人还是那么多。这样火爆的场景在其他新开的楼盘很少见到。”上周日认筹的王女士就在现场感叹道。

那么,在此楼市背景下,恒大·城市之光究竟是靠什么让购房者如此疯狂呢?综合多位购房者的说法,这里的核心地段、丰沛配套,恒大的无忧奢装,以及众人传诵的恒大“开盘必特价”的超高性价比所吸引。正如一位李姓先生说:“都在这差不多的核心地段,这里有精装,价格更实惠,那为什么不买这里呢?”

确实,城市之光不仅坐享东部新城CBD三大中心、文化广场、



样板房实景图

生态公园等配套,周边更云集着嘉恒广场、宏泰广场、阪急阪神百货等商业配套;同时地铁、学校、医院等生活配套更是应有尽有,在城市不断发展的当下,区域的种种利好也将快速兑现,站在未来,前景看好。

一步到位的精装好房,首付10万元起住恒大豪门

作为恒大地产鼎级豪宅序列中的明星之作,恒大·城市之光的首开价格为全城置业者所关注。而随着首付10万元最低起价信息的释放,让原来心理预期价格在2万左右的置业者大呼“万万没想到!”仅“9A精装”的精工品质、市值约33万元的豪装赠送以及一步到位的生活享受,就让恒大·城市之光的价值远远大于了置业者的付出,堪称区域豪宅性价比之王。

恒大·城市之光相关负责人表示:“作为恒大地产首驻宁波市中心的重点项目,我们希望通过实在的价格,让更多宁波人得到实惠,了解恒大集团‘民生地产’的发展理念。”

11月30日盛大首开,见证恒大豪府的品质真章

11月30日,恒大在宁波市场的首部鼎级豪宅“华府”系品质——城市之光奢装华宅盛大开盘。首推约110㎡奢次房源,以接轨国际标准的9A精装礼献全城。高层住宅难得的全石材干挂立面,久经岁月而弥新;3.15米极致层高,空间阔绰更显从容;薄型地暖铺陈全屋,让家的每个角落都满溢温暖与自在;更有中央空调、主卧衣柜等随屋配送,拎包即享品位人生。限量认筹最后3天,开盘即享住宅85折巨惠,成为城市之光首批主人的最后机会,不容错过! 陶子