

热  
财  
事

## 宣称可升高体温,还有保健功能 “自发热”内衣真这么神奇? 专家说这太夸张了,内衣自身并不会发热

□记者 彭莹  
实习生 徐恺

眼下,随着天气渐渐变冷,各色保暖内衣进入消费者视野。

今年,“自发热”似乎成了保暖内衣的关键词。自发热纤维保暖内衣、红外线自发热保暖内衣、色拉姆自发热保暖秋衣裤……这些服装名字中都有“自发热”一词。记者在淘宝上看到,一款售价50元的“自发热”保暖内衣的销量已经达到7890笔。

被誉为“保暖神器”的“自发热”内衣,真的会自己发热吗?它真有商家所宣扬的那么神奇?

**售价** 有的上千元,有的仅几十元

昨天,记者走访了各大商场的内衣销售区,多番询问之后,记者发现,不少品牌都有“自发热”内衣,尽管各个品牌所含的成分不一样,但价格基本都在几百元甚至上千元。

在彩虹服饰广场的一家内衣店内,一名女店主顺手从一堆内衣里挑了一件递给记者,称“这就是自发热内衣”。但在产品的包装上,记者却没有见到任何“自发热”的字样。“看上去都一样,你穿上就能感觉出来了。女人最怕臃肿,这样的内衣既有温度又不

失风度,一个冬天能卖出去20多套呢。”这位店主表示,前来买自发热内衣的多为年轻女性,此外,老年消费者也占了一定比例。

而在网络购物平台上,记者在淘宝网中输入“自发热内衣”,则跳出几千件相关商品。从网上显示的销售数量看,虽然天气还没有到寒冬,不少品牌“自发热”内衣的销量却已经达到数千件。不过,记者注意到,在淘宝网上,销售额排前的“自发热”内衣售价都只有几十元。

**吆喝** 不但可升体温,还有保健功能

“你看,这件内衣比普通内衣薄很多,但是保暖效果是普通内衣的好几倍。”在采访中,一位商场营业员这样向记者介绍。问及原理,该营业员的解释也显得颇为“专业”,“内衣中加入了一种特殊的发热纤维,能使人体感受到温暖。”

而在淘宝网上,一些“自发热”内衣的介绍则让

人感觉更“强大”。如有一款“自发热”内衣的广告宣称,穿了这种内衣,可以把体温“升高”5℃。另一款销量达到2360件的“碳粉纤维自发热内衣”的功能介绍更是离谱:“可缓解各部位因寒冷而引发的肩周炎、胃炎、颈椎病、腰椎病等症状,促进局部血液循环,达到既保暖又保健的效果。智能控温,能根据人体温度自动调节。”

**专家** 内衣自身并不会发热,消费者应理性对待

内衣为什么会“自发热”?在采访中,无论是实体店卖家还是网店卖家,都宣称售卖的产品里添加了“发热纤维”。这个发热纤维究竟是什么东西?真有如此神奇?

浙江纺织服装职业技术学院纺织学院院长夏建明教授表示,在服装中添加的一些材料,能够实现吸热或放热,衣服穿着者就会感觉到暖和。但是说自发热,或者说可以升温,那是不可能的。常见的“自发热”内衣基本是利用人体自身释放的热量,再返还给人体,最终达到保暖效果。

夏教授还向记者介绍了几种保暖内衣里常用的几种材料。“比如目前市面上保暖内衣用得

比较多的是纳米陶瓷粉,如果从工艺上给面料加了这种陶瓷粉,那么在人体自身热量的激发下,会发出短红外,让人体感觉到发热。”夏教授告诉记者,目前的技术,无论使用哪种原理,都已经解决了舒适度的问题,“如果说它能自己发热,提高温度,甚至说有保健功能,那太夸张了。”

在采访中,一位店主向记者坦言:“其实,市场上在销售的‘自发热’内衣,大多成本都不高。但当商家把它与高科技和保健效果挂上钩,价格就可能翻番了。其实几百元和上千元的东西都是一样的,就看怎么吆喝了。”而对于普通消费者来说,这类产品的真假好坏,鉴别起来还是比较有难度的。



美国亚特兰大好学区 24万美元的独栋别墅是怎样的?  
——5房、3卫、2车库、净使用面积233m<sup>2</sup>

## 宁波晚报 美国房产投资 说明会

(11月29日下午2点)

本期项目推介——布鲁姆莱特堡:

- 有美国“深圳”之称的亚特兰大,已经越来越受国人的关注。
- 亚特兰大市空运客流量居全美首位,是美国南部物流中心,经济发展潜力强大。
- 全精装修,花园独栋别墅,就读于名校学区。
- 自人社区,居住环境更加安全洁净。
- 100%土地永久产权,世代传承,资产更有保障。



11月29日(周六)下午2点

咨询报名热线:87685712

地址:宁波灵桥路768号报业大楼六楼会议室