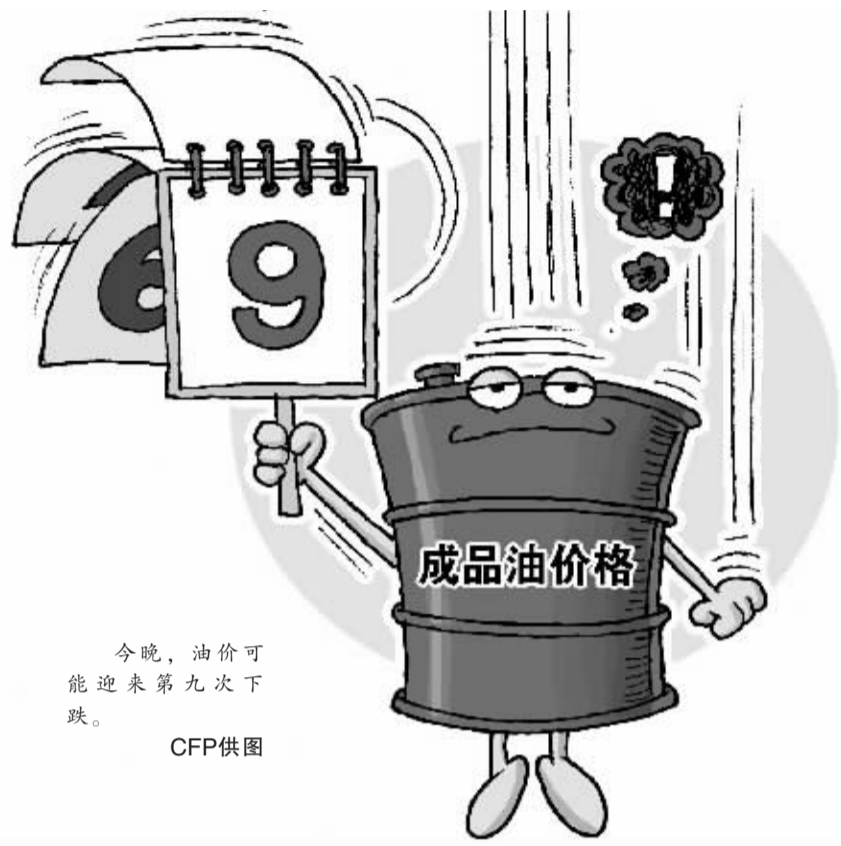


# 受国际油价持续下跌影响 成品油零售价或迎“九连跌”

## 各大加油站批零差价持续缩小



今晚，油价可能迎来第九次下跌。

CFP供图

本报讯(记者 史妮超) 近段时间以来,国际原油价格持续下跌。据有关机构预测,受国际油价波动影响,本周五晚上国内成品油零售价再次下调已基本成定局。而与此同时,记者在采访中发现,国际油价的持续下跌,并未对市场上的成品油批发价带来大的影响,这已在客观上造成各大加油站成品油批零差价出现大幅缩小。

前不久,市场预测机构分析,即使欧佩克减产也难以改变当前全球石油供应过剩的局面,这导致国际油价近期再次下滑。受此影响,截至26日收盘,卓创资讯测算的原油变化率收于-4.26%,相对应的成品油限价下调幅度在205元/吨。由于已经是国内成品油计价周期的第八个工作日,且国际油价在两天内难以呈现大幅上涨走势,故国内成品油价“九连跌”的出现已不可避免。按照规定,本月28日是本计价周期的第十个工作日,汽柴油调价窗口将于当日24时开启。根据目前一揽子原油价格变化率情况,下调幅度为每吨200元左右。

国际油价持续走低,能否拉低国内成品油批发价,从而拉大批零差价,为加油站促销提供更大空间?记者昨日采

访了解到,由于接近月底,主营单位销售任务已经完成,库存压力不大,目前宁波成品油批发市场批零差价松动不大,宁波大部分民营加油站的促销力度也未发生明显变化。

记者采访了解到,截至昨日,宁波成品油市场主营单位批发价0号柴油6900元/吨、93号汽油7800元/吨、97号汽油8900元/吨。根据目前的成品油最高零售限价,0号柴油、93号汽油、97号汽油分别为7210元/吨、8772元/吨、9268元/吨,批零差价分别在310元/吨、972元/吨、368元/吨。而在10月底,宁波成品油批发市场批零差价分别在665元/吨、1301元/吨、391元/吨。近一个月以来,成品油批零差价持续缩小,尤以0号柴油最为明显。

成品油批零差价的缩小,在客观上压缩了各大加油站的利润空间。在这种情况下,尽管国际油价持续走低,但目前宁波大部分民营加油站的促销力度变化不大。在位于鄞州区鄞县大道上的南苑加油站,记者了解到目前0号柴油零售价为每升6.05元,93号汽油零售价为每升6.48元,97号汽油零售价为每升6.88元,分别比规定的最高限价便宜了0.12元/升。这一促销价,与前段时间并无变化。

### 相关新闻

## 沙特专家预测石油市场将迎来低价时代

沙特石油专家、前石油大臣首席顾问穆罕默德·萨班26日预测,无论石油输出国组织(欧佩克)是否采取减产措施,国际油价下跌的趋势无法阻止,每桶100美元的高油价将成为历史。未来数年,世界石油市场将迎来低价时代。

萨班在接受沙特《萨巴格》新闻网站专访时说,过去几年,世界各国,特别是能源消费大国,都在实施节约和减少使用石油和发展替代能源战略;有些领域,特别是交通运输,也在竭力减少使用石油。此外,受美国页岩油开采量飞速提高和世界经济整体疲软等因素影响,国际市场对传统石油的需求正在萎缩,从而导致油价不断下跌。

萨班还驳斥了有关沙特与美国打

石油价格战的市场猜测。他说,以前国际石油市场有一种误解,认为页岩油开采成本很高,如果传统石油价格降到每桶80美元,页岩油将被挤出市场。但事实上,随着开采技术的发展,现在页岩油开采成本只有每桶53美元左右。

他说,现在欧佩克石油产量只占全球总产量的40%,并不是大头。即使欧佩克减产,而非欧佩克石油生产国产量并没有减少甚至增加,国际油价回升可谓天方夜谭。

萨班对2015年国际油价走势并不很乐观。他建议,政府在做明年财政预算时将石油出口价格定在每桶50至60美元之间。

据新华社

天天 315 维权邮箱: NBWBweiquan@126.com

## 护照“迟到”耽误出国行程 消费者申诉获赔3500元

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 陈红辉) 通过快递公司投递的护照,原本承诺一天时间即可送达,结果整整“迟到”了两天。而因为护照“迟到”,两名消费者错过了从杭州往返韩国首尔的航班,价值总计7000元的国际机票就此打了水漂。这笔损失该由谁来埋单呢?

据了解,这两名消费者分别为市民胡先生和他的同事。据胡投诉,他们原计划于11月20日乘坐“杭州—首尔”的航班,前往韩国公干。当月12日,胡先生通过鄞州区五乡镇某快递公司寄往杭州,让杭州的朋友协助办理签证。“寄件时,快递公司跟我说11月13日即可送达,所以当时还是比较放心的。”他说。

岂料,直到13日傍晚,他杭州的朋友仍然不见快递员露面,心急如焚的胡先生只得主动联系快递公司。“经过几轮查件,对方得出的结论竟然是:‘这份持有护照的快递找不到了!’”这下胡先生迷茫了,因为他知道一旦错过了办理签证的期限,不光已经预订好的往返机票费用7000元要打水漂,就连公干业务也无法按时处理了。

时隔两日,尽管快递公司打电话告知胡先生其快递已经找到,并将快递送到指定地点。但

是,“即使当天立刻拿去办理签证,也已经无法在11月20日前完成相关手续了!”最后,胡先生一行无奈放弃了11月20日去韩国首尔的计划。

事后,胡先生认为此事过错全在快递公司,因此产生的所有损失应由对方承担。然而,由于胡先生没有留下任何书面证据可以证明对方当时的承诺内容,与快递公司交涉一时未能达成一致意见。无奈之下,胡先生选择向鄞州区消保委五乡分会求助。经消保工作人员多次调解,快递公司最终同意赔偿损失机票费用的一半,即3500元钱,胡先生对此也表示同意。

据了解,今年“双十一”后的10天时间属于快递高峰期,我市各家快递公司高负荷运作,收件、投递件数量大幅增长。“每名快递员的日投递数量达到平日的两至三倍,高强度工作中,各环节的出错概率相应增加。”我市一快递企业的有关负责人表示,正因为如此,近段时间发生的关于迟到件、丢件、送错件等相关纠纷也较平日来得多得多。

对此,消保工作人员提醒广大消费者,日常寄件尤其是在快递高峰期时段寄件时,应妥善保管收发货的相关票据,而对方作出的重要承诺最好留下书面依据。这样,事后一旦遇到消费纠纷,消费者可以更好地维护自身合法权益。

## “线上线下”融合 渐成传统旅行社发展新趋势

本报讯(记者 谢舒奕) 在宁波从事室内设计工作的杨达是一名资深旅友。闲暇时,他常与行囊做伴游山水之间;他的手机里安装着多款旅游软件,对景区门票、机票、酒店的打折信息总是能第一时间掌握。

据记者采访获悉,当前,在宁波,像杨达那样的旅友已经越来越多。在移动互联网普及的大背景下,越来越多的市民旅游出行也开始把视线投向互联网络。而与此同时,越来越多的传统旅行社开始走上了线上线下融合的道路。

中国互联网络信息中心统计数据显示,截至今年6月,在网上预订过机票、酒店、火车票或旅行行程的网民规模达到1.9亿,网民使用在线旅行预订的比例已达30%。“以国庆黄金周为例,宁波市民在我网站跟团游订单同比增长3倍多,在全国30多个重点二线城市中,增速排名第五。”携程旅行网事业部业务总经理王涌说。

线上服务越来越受关注,而线上渠道的拓展与优化,也成为传统旅行社转型的切入点。11月

24日,携程旅行网宣布与宁波近百家本地旅行社和供应商全面合作。“大部分传统旅行社的跟团游、自由行、自驾游、游学等产品都可以一站式购买。”王涌说。作为合作商之一,宁波浙仑海外旅业集团总经理王艳介绍,该社正陆续与去哪儿、途牛、携程等国内多家大型在线旅行商合作,“目前在线服务的营业占比已经达到公司总体的30%以上,相信未来还有更大的上升空间。”

信息化加速旅行社的转型,是否意味着未来旅行社将被完全取代?对此,多数业内人士认为,互联网并不能取代传统企业。“面对面的服务体验是有价值的。”在杨达看来,旅行社所具备的服务优势,使之仍有用武之地,并且能在某些细分旅游领域有所作为,比如高端定制市场。“旅行社接地气的服务,就是OTA(在线旅游商)所无法取代的。”他说。

宁波旅游协会旅行社分会人士则表示,信息化建设将帮助传统旅行社实现价值的提升,实现流程再造,最终实现优化客户体验,为客户提供个性化旅游服务的目标。