

一汽丰田宁波二手车中心开业 缔造安心选择



一汽丰田宁波宁兴二手车交易中心授牌仪式

伴随着近年二手车市场的持续增温,汽车厂商纷纷在该领域布局,秉承“客户第一”经营理念的一汽丰田,一直致力于二手车业务的升级与完善。11月18日,经过改建后的一汽丰田宁波二手车交易中心在宁波市江东中兴南路66号盛大开业。开业后,宁波二手车交易中心将辐射宁波乃至整个华东地区的更多消费者,让他们能够购买到专业、可靠、安全的一汽丰田认证二手车。



厂商领导为一汽丰田宁波宁兴二手车交易中心开业剪彩

观二手车业务 加速推进

宁波二手车交易中心,是在一汽丰田二手车销售认定1号店,即宁波宁兴店的原址基础上升级改造的,同时也是继在北京、大连、深圳及珠海之后,开业的第五家二手车交易中心。它的开业,不仅凸显了一汽丰田在二手车业务领域的加速布局,更表明了厂家对于华东地区的高度重视。为了满足华东地区日趋成熟的汽车市场和客户不断变化的购车需求,全新升级亮相的宁波二手车交易中心将专注于二手车认证和置换业务,同时提供专业的二手车评估、收购、零售及关联金融保险业务等。

相比传统的二手车销售认定店,一汽丰田的品牌二手车业务赢得了二手车用户的信赖。开业当天,不少闻讯而来的消费者到店参观、咨询。客户区先生说道:“很早听说一汽丰田的认证二手车品质有保证,今天特地跑来看看。通过介绍,了解到,一汽丰田的认证二手车要经过170项专业检测,还实行全国网点保修,而且提供3个月/5000公里免费保养的政策,真是让人放心又安心。”

选“安心二手车” 值得信赖

旨在为客户带去“安心”享受的“安心二手车”是具有全品牌、全车型置换、标准化的待客流程、系统化评估

等特点的一站式安心置换服务。该服务体现了以下四个特点:首先是专业,即专业的评估师和专业的服务;其次是透明,一汽丰田拥有丰富的二手车咨询平台,目前已经汇集了大量的二手车价格数据,可以为客户提供客观合理的价格,方便进行全方位比对;再次是标准,一汽丰田对经销商制定了严格的审核认定制度,保证了客户能够享受到统一化、标准化的服务;最后是便捷,在一汽丰田的置换认定店内,消费者可享受一站式服务,置换旧车和购买新车一次性完成。

品“认证二手车” 八大优势

一汽丰田在专业的二手车业务不断探索、拓展,2007年一汽丰田从销售业绩优异的置换认证店中遴选出“二手车销售认证店”,并特别推出专门针对一汽丰田自有品牌的认证二手车。出售的认证二手车具备以下8大特点:车源必须为销售6年12万公里以内、骨架无异常的车辆;经过了170项专业检测,包括内外部车身,发动机、动力输出、制动、操控、冷却、照明、悬挂等系统等等;使用了专业的清洁工具进行高标准清洁、指定易耗零部件全部更换丰田正品、免费更换机油滤清器;提供1年/20000公里保修;实行全国网点保修;3个月/5000公里免费保养;24小时免费道路救援;

3天/300公里内退货承诺。严格的检验程序和全面的售后承诺为消费者带来了放心的购车保障,缔造了安心的二手车消费体验。

此外,购买一汽丰田认证二手车还可以享受乐贷金融方案,首付比例50%起。乐贷金融方案拥有百分百专业检测认证、丰田专属汽车金融一站式服务、贷款方案灵活方便、申请流程快捷安心等四大优势。

安心二手车业务发展9年来,一汽丰田销售认定店已达64家。此次宁波宁兴二手车交易中心的落成,将进一步扩大一汽丰田二手车认证和置换业务在华东地区的品牌认知度和影响力。无论是“认证二手车”的细微处关爱,还是“安心服务”的全方位关怀,一汽丰田都将一如既往的为消费者提供放心、便捷的服务。



一汽丰田安心二手车荣膺“2014中国二手车十大影响力品牌”奖

欧系品质,20万装备<10万售价? 宁波腾峰荣威独家专供,荣威550经典风尚版

A+级豪华轿车的性能,赛车级调校底盘,双五星安全设计,A0级小车售价。

动力点燃生活:1.8升全铝发动机、超精准制衡底盘升级、高循迹前麦弗逊悬

挂,优化多连杆后悬挂,感受速度带来的激情。

空间享受生活:2705mm超长轴距,车内多达26处的多样化储物空间,不管您是3

口之家或是更多,荣威550完全满足您对生活

的任何需求,让您的日常生活更加便利。安全呵护生活:E-NCAP和C-NCAP双五星碰撞标准设计,运用欧洲、北美市

场推广实行的行人保护系统。高刚度加固型USD一体式车身,同时还配备了可视倒车影像系统让您的行车生活更加便捷安全,极大保障了您与您家人的行车安全。



欧系品质 20万装备 <10万售价?

荣威550经典风尚版
限时限量(12月10日前限50台)

- A+级豪华轿车的性能
- 赛车级调校底盘,媲美宝马3系
- 双五星安全设计,国际欧系品质
- A0级小车的售价,仅需10万区间



宁波腾峰耀华汽车销售服务有限公司
销售热线:0574-86650000
4S店地址:宁波骆驼街道慈海南路2166号

搭载丰田最先进双喷射系统直喷引擎 全新凯美瑞焕新登场

11月19日,拥有超过1700万用户的“全球中高级车之王”凯美瑞再度实现自我超越,由内到外全方位革新的全新凯美瑞在广州焕新登场,强势刷新行业标准。

全新凯美瑞坚持了第七代凯美瑞“New ERA Sedan(新时代轿车)”的开发目标,延续“Emotional”(感性)和“Rational”(理性)完美融合的开发理念,沿用了丰田怦然心动的理念和Keen Look家族前脸,以独具匠心的设计呈现出更时尚大气的造型。

此次全新凯美瑞2.0L车型搭载了丰田全球最新、最先进的双喷射系统直喷引擎,两套喷油系统智能协同,实现同

级顶尖的动力与油耗水平,轻松挑战1.8T车型。拥有多项技术全新升级的6AT变速箱与发动机完美匹配,带来同级罕有的平顺驾驶质感。

作为全球中高级车名副其实的品质标杆,凯美瑞追求完美,从不止步。秉持“为可能,尽所能”的精神,全新凯美瑞的高品质优势得到了进一步强化。即使是看不见的部件,全新凯美瑞的升级也达2000多项。为了更好地适应中国路况,针对中国市场定制专属的制动助力泵,显著提升了前段刹车灵敏度。为了适应中国多尘、多碎石的恶劣路面,对减震器的防尘套的材质进行了优化,从橡胶材质强化为更高强度和更好耐久性的树脂材质……

汽车产业电商化已成潮流

近日,由中国汽车报社及中国汽车行业协会等5家行业机构共同主办的首届中国国际汽车电商高峰论坛在广州举行。在论坛上,很多与会人士认为,汽车产业电商化已成为不可逆转的大潮。

中国汽车报社社长李庆文认为,互联网正在加速向汽车产业渗透。他的理由之一是,几乎所有汽车企业和部分经销商集团都在第三方电商平台上开设了官方汽车旗舰店,部分大型汽车集团或经销商集团甚至自建电商平台。“双11”期间,汽车电商的火爆数据,也暗示了这一潮流的到来。

新华信总裁林雷也认为,汽车电商风暴已经席卷全球,美国发展较为领

先,中国处在尝试阶段但发展迅速,对比60后、70后、80后和90后消费者的特点,80后消费者愿意使用网络购车的比例最高,90后作为新生代消费者也在不断成为主流。车企需要吸引这些年轻消费者。

电商会对汽车产业带来何种影响?中汽协秘书长董扬认为,传统的汽车制造、销售和互联网的商业连通应该是互相的,要用共赢的思想来考虑汽车电商。汽车电商对于厂家而言,意义不仅在于集客量和销售量的增加,更在于它是一种全新的消费体验途径。更多与会人士认为,汽车电商将对汽车产业带来巨大影响,但电商对汽车产业带来的不是颠覆,而是崭新的思维模式,汽车电商将成为传统汽车行业的补充和助力。 钟青