



▲宋日月星辰八卦纹铜串铃

百姓收藏

天寒砚暖 墨生香

□刘善文

笔者收藏到一件古朴、雅拙的清代紫砂“暖砚”。此砚通高8.7厘米，长10.9厘米，宽8.3厘米。呈长方形钵式造型，四腹略鼓，底为边足。砚体分上、中、下三层，由砚盖、砚台、砚座和油灯共四套件组成。三层之间，以子母口相扣相连，合为一体。砚可以倒置，底、面如同笔洗，三层可以拆卸组合，使用时不仅十分方便，而且各施其能，还易于携带及收拾保管。全套品相完好，融实用与艺术于一体，堪称各类暖砚之中一件不可多得的佳作。

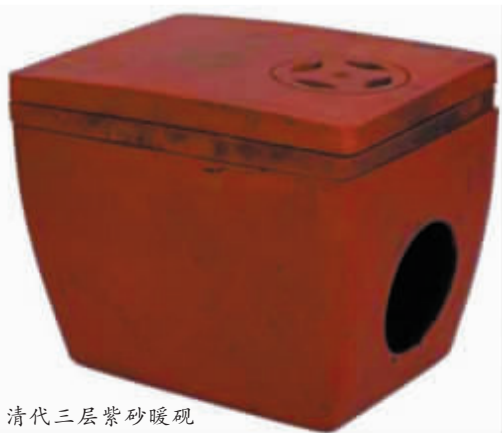
此砚选用浙江宜兴优质紫砂泥制坯，外部不施釉，经1100~1200℃高温烧制，紫砂色泽正宗、质地坚实；加上设计科学，构思巧妙，布局合理，做工精湛，所以，保温保湿的效果极为理想。在当时应该是很受文人墨客喜爱的，放在书案上颇显端庄雅趣。

暖砚，是古人为了防止冬季墨汁冰冻而特制的一种有保温功能的砚台。在天寒地冻的季节，砚台磨墨以后，就会结一层薄冰，用笔去舔墨，笔和墨因冻结也会粘在一起，字就写不成了。在这种情况下就需要使用暖砚。

暖砚始于何时，尚待考证。出土和传世的实物告诉我们，唐宋时就有了暖砚，现今所见多为明清之物。特别是在我国北方，这种暖砚较为盛行。暖砚的材质多种多样，常见有歙石和松花石制成，还有用金、银、铜、玉、锡、铁、陶瓷等材料单一制成的，也有相互组合制成的。其造型多为方形、长方形，六方形、八方形、圆形、鼓形等，一般都是底座较高，二层结构。暖砚可分为水暖型、火暖型两大类。水暖型是在墨膛之下凿出空腔，注入热水保温，使砚面的温度升高，可以防止砚中墨汁冻结；火暖型是在砚面之下制成空腔，引入炭火烧烤或置放油灯加热。这两种方法都有欠缺之处。热水保温法，保温时间难以持久；炭火烧烤法，石料经不住长时间的烧烤，砚面容易开裂。

到了清代中晚期，江苏宜兴紫砂陶艺进入文房，利用紫砂泥可塑性强，透气性佳和耐高温的特性，制出了新型的紫砂暖砚。

这件“清代三层紫砂暖砚”应是当时的创新制品。它打破了“两层结构，一层一面供暖保温”的传统方式，实行了“三层结构，两层两面供暖，保温保湿”的科学制法，达到了暖砚保暖的极佳效果。其虽为小器，却可见时代风范。它既折射出中国宜兴紫砂工艺文化的内涵和艺术价值，又透着一股文人儒士的爱好和雅兴，彰显出中国文化之人文底蕴。如今，古人的这些文房雅玩，也成为收藏界日渐追崇的宝物。



清代三层紫砂暖砚

杂项藏趣

趣说“虎撑”收藏

□孙灿金

虎撑，其实就是古代行走江湖的郎中手中的串铃，各行各业为了卖商品都会卖力吆喝，但郎中不行，如果当街大声叫卖药品，显得晦气，于是就用金属串铃代替吆喝，在大街上摇来晃去，招呼人来买药看病。

串铃为何叫虎撑呢？这里面还有个典故，传说，药王孙思邈有一次上山采药遇到一只老虎，只见老虎俯在地上表情痛苦，原来是它的喉咙里卡了块骨头。药王有怜悯之心，想要用手取出骨头，可老虎毕竟是畜生，要是它大嘴一闭，他的胳膊非被咬断不可，于是他下山叫铁匠打了一个金属环，把虎嘴撑起来，这才伸手取骨头，这就是虎撑的由来。

虎撑是郎中的肉嗓子，就像赶车人的皮鞭子一样，历朝历代的郎中都有自己的虎撑，到民国时，用虎撑的郎中已经不多了。因为虎撑不属于装饰品，只是代替吆喝的器具，所以多数由普通的金属制成，材质廉价，工艺也较粗糙。不过，也有些自命不凡或是赚了大钱的郎中，为了自己的门面而找银匠打制银虎撑，甚至是金虎撑，当然，像这么“败家”的郎中毕竟是极少数的，所以收藏者要想在市面上找到古代金银虎撑难于上青天。

一般来说，虎撑的自身价值与郎中的行医水平多少还能扯上一些关系，这是因为医术高明的郎中卖的药多，替人看病多，钱自然赚得多，那虎撑做的也就更加美观别致一些。

古代郎中别看打一枪换个地方，其实也有“职业操守”，摇晃虎撑也有“潜规则”，如果是刚入行的郎中，因其资历浅、医术差，那么他要把虎撑放在胸前摇；如果他属于“资深”郎中，可以平肩摇晃虎撑；如果他医术鹤立鸡群、高人一筹，他可以把虎撑举过头顶摇。当然，为了自己的买卖，有些庸医也会把虎撑举过头顶招摇撞骗。

虎撑收藏主要看两方面，一是其材质，二是工艺。如果是金银材质，收藏价值较高，而年代久远、制造工艺精美的虎撑也可收藏。

欢迎投稿

一个小小的兴趣，如果持之以恒，就能开启一扇门，让人生变得丰富多彩。如果你的收藏爱好丰富了你的人生，你有自己的收藏故事愿意与人分享，或者有一些收藏经验想告诉大家，那么，这里就是你展示的舞台。

投稿邮箱：sat@cnbn.com.cn

民国老烟标 渐成收藏珍品

□吴伟忠

烟标，是民间收藏的专用名词，也有人称它为烟壳，它是香烟和雪茄的包装物。烟标的图案绚丽多姿、美轮美奂，令人爱不释手。

民国老烟标是指民国时期设计、印刷并使用的烟标。它大多以写实为主，以社会背景为依托，客观地反映和记录了民国时期的历史和文化。这一时期曾产生了一些家喻户晓的卷烟品牌，如外商的《老刀》、《品海》，华商《美丽》、《金鼠》等，这些经典老烟标成为一个历史时期的缩影。在与外商的斗争中，民族卷烟制造商曾大声疾呼：中国人吸中国烟！在很多老烟标上，都留有这样的口号。南洋兄弟烟草公司推出一种《爱国》牌卷烟上有这样一段文字：“中国人、中国金钱、中国实业、中国权利，爱国诸君请吸香醇精美之爱国烟”。将爱国宣传与广告结合为一体，实在是难得的历史见证。上世纪30年代初，上海福昌烟公司曾推出两种与抗日有关的卷烟品牌，分别为《918》和《马占山将军》。当时正值抗日高潮，这两款品牌因而十分畅销，国人购买此烟，以表达“抵制日货，坚决抗日”之决心。

现在，民国老烟标因年代久远已逐渐成为珍贵的历史文物，一些精品已很难寻觅了。目前收藏市场里存量稍多的民国烟标有《金鼠》、《哈德门》、《三鹿》、《红锡包》等品牌，而数量稀少的《美伞》、《长城》、《吉庆》、《光明》等品牌则价值较高。民国烟标中，凡印有肖像的烟标均被集标爱好者视为珍品，印有真人肖像的烟标则更稀罕，如《918》、《马占山将军》等，这些印有肖像的抗战题材烟标，已成为不可多得的珍贵历史文物，据悉一枚民国时期的纪念标——十支包装并印有张学良画像的《少帅牌》烟标价值十万元以上。

民国老烟标里还有一个极具收藏价值的种类——解放区烟标。解放区烟标都是由中国共产党领导下的革命根据地出品的，当年日伪顽常常对根据地封锁、扫荡，故解放区卷烟产量很低，而流传下来的烟标则更加稀罕。如1945年爱群烟厂出品的《民主》牌烟标，表现了解放战争时期山东解放区人民群众的激昂之情；三民烟厂生产的《胜利》牌烟标，见证了中国人民战胜日本侵略者的历史。《民主》、《胜利》、《新时代》等解放区烟标，对研究和了解革命战争时期解放区的卷烟生产和发展，具有极高的史料价值，深受烟标爱好者喜爱，现市场价在1.5至2.5万元之间。



《918》牌烟标

市场把脉