

招聘企业看重沟通能力 90后“小鲜肉”最想做“潜力股”

职场动态

□记者 沈莉萍 文/摄

每年11月下旬到12月，是大学生的求职季节。今年，用人单位对毕业生提出了什么要求？大学生对薪酬的期待是多少？他们最看重的又是什么？近日，记者连续参加了几场招聘会，带着这些疑问进行了采访。

招聘企业看重沟通能力

近日，“放飞梦想”2014年宁波市就业创业服务月综合性招聘会连续在宁波大学、浙江大學宁波理工学院、浙江纺织服装职业技术学院、宁波大红鹰学院等大学举行。每场招聘会，均有数百家用人单位携带几千个岗位进场招贤纳才，吸引上万名来自全国各地的大学生前往递简历。

记者注意到,今年,用人单位对员工“沟通能力”、“吃苦精神”、“抗压能力”越来越看重,这些能力,已经上升到了与传统的“工作踏实”、“有责任心”等,成为员工最重要的素质之一。在11月27日浙江大学宁波理工学院举行的招聘会上,对毕业生提出“沟通能力”、“吃苦精神”、“抗压能力”这三大能力要求的企业,已占到了进场企业近半数。

如一山泉公司招聘市场企划类员工，要求应聘者为人积极、沟通能力强，工作态度细致、认真；人力资源管理岗位应聘者工作踏实，性格开朗，善于沟通，能承受一定的工作压力。又如北京一软件技术公司“任职要求”一项上，专门写上了“具备良好的沟通能力，反应敏捷，具有较高的工作责任心；学习能力强，具备团队合作精神，能够适应较高压力的工作环境”这一条。嘉兴一家地产公司也要求应聘者“……乐于沟通和表达，具有亲和力”。



招聘会现场。

90后“小鲜肉”最想做“潜力股”

对于90后“小鲜肉”来说，企业最吸引他们的是什么？浙江大学宁波理工学院的一名大四女生小周告诉记者，她是宁波人，父母都在事业单位工作，家境不错。她并不在乎初次择业的职业和薪水，第一份工作只要超过3000元，能养活自己就行了。她看好的是未来的成长空间和发展前景，只要有发展空间，从底层做起也能接受。

接受记者调查的多数应届毕业生，都跟她有着相似的择业观。不少大学生对于好工作的认识，已不

建议:培养社会需要的一些基本素质

为什么企业对大学生会提出这样的性格要求？一家企业负责招聘的工作人员告诉记者，90后思维活跃，知识面广，能力强，但是，他们几乎从来没有吃过苦，也没有遭遇过什么挫折，接到艰巨任务时，往往不愿意干。另一家外贸企业表示，现代社会，沟通能力已越来越重要，很多问题通过沟通就会迎刃而解。而沟通能力，也不单单是指人的语言表达能力。

仅仅是看“当钱”，不在意短期内的薪资；而是更多地考虑了诸如晋升空间、发展及培训这些决定着职场人将来是否会有“钱途”的指标。

为吸纳优秀员工加盟,今年,也有一些企业特意在海报上标明了相关岗位的晋升空间。浙江纺织服装职业技术学院招聘会上,一服装公司写上了营销类人才的发展路径:储备干部—店长—销售主管—区域经理—大区经理。

多数大学生对这种招聘方式表示认可。