

开拓中国市场 1000 块全自动瑞士腕表“成本价发放”

瑞士名表首席执行官 David Candanx 先生专访



人物简介:

David Candanx 先生，瑞士著名钟表设计师，瑞士钟表业未来之星，瑞士名表亨索斯总设计师。

记者：请问此次为什么要发放 1000 块腕表？

Candanx 先生：瑞士全自动腕表进驻中国的市场试水，取得了不错的反响，我们即将正式进驻中国市场，希望通过这种方式，让更多的中国消费者了解我们的顶级腕表。

记者：成本价发放的腕表质量有保证吗？

Candanx 先生：当然，都是我们具有竞争力的主打产品。

记者：既然如此，为什么不打广告卖出去，而是成本价发放呢？

Candanx 先生：广告有很多种方式，成本价发放本身也是一种广告。我们选择了这种广告方式，证明我们对自己的腕表质量有足够信心，我们非常希望收到表的消费者如实分享他们的使用心得，这对瑞士机械腕表是最好的宣传。

记者：这次活动经费很大，作为一个公司的 CEO，没有考虑过成本问题吗？

Candanx 先生：哦，心疼还是有一点点的（笑），但是我更欣赏中国的一句古话，有舍才有得。在中国，我们发放的是 1000 块高质

量腕表，带目的是 1000 个好口碑，这是钱买不到的。花费几千万欧元，能让中国这个巨大的市场接受我们，这完全值得。

活动详情:

1. 本次活动需提前拨打电话报名即可申领瑞士自动腕表一块。
2. 因发放数量有限，每个地区限 1000 块，按名额先后顺序发放。
3. 由于此次活动时间有限，只需缴纳成本价 499 元（邮费 39 元自理），就可以获得价值 6388 元的瑞士自动腕表一块。
4. 申领电话：400-8777-589



著名国际品牌瑞士全自动腕表强势进驻中国奢侈品市场

成本价体验 仅限三天

- 本次成本价体验活动限时 3 天，共计 1000 块
- 成本价发放时间：12 月 9 日至 12 月 11 日，早 8:30 至晚 6:00
- 报名热线：400-8777-589



真正的成本价发放 全国沸腾了！ 高端腕表“空降”引发市民抢购

1000 块高端腕表在全国成本价发放的消息一经传出，立即引发了全国各地的抢购热潮！北京、上海、大连……众多城市的分公司电话不断，接线员口干舌燥，送货员跑到腿酸，仍旧无法满足消费者抢购的热情。本次发放腕表在全国各大一线城市限量投放，每个地区限量 1000 块，据统计，九成以上城市在发放 48 小时内完全抢完！成本价发完后，仍有很大一部分群众因为没有抢到成本价发放的腕表，和工作人员争论，接线员不得不一遍遍地反复解释，仅限 1000 块，请没抢到的消费者见谅。有幸抢到的人纷纷表示，“便宜”争不了，电话要趁早！

瑞士名表品质的高级机械表 引发时尚界追捧热潮

瑞士著名钟表师 David Candanx 先生，曾在知名钟表品牌公司担任首席设计师，瑞士钟表业“未来之星”，瑞士钟表业年青高级设计师。2010 年，David Candanx 先生创办了自己的腕表品牌，这一品牌以 David Candanx 先生钟爱的这款品牌设计为基石，融入最新的时尚设计理念，一经推出，立刻引发了欧洲奢侈品界的狂潮！

2013 年，瑞士名表正式登陆中国，它外观精美新颖，品质高级，更具征服魅力，在业内引发了一场“地震”，得到众多时尚名流追捧。



蓝宝石镜面

进口高级蓝宝石玻璃镜面，莫氏 9 级硬度，仅次于钻石，真正的做到了万刮不花，历久弥新的品质。



316L 精钢

著名钟表首席设计师 David Candanx 先生亲自操刀设计，精湛的冲压和抛光工艺，呈现完美的设计曲线与质感，将男性特有的简洁而硬朗的气质刻画得淋漓尽致。



完美切割水钻

表盘纹样清晰，镶嵌 12 颗施华洛世奇水钻，表盘光亮，时尚耀眼。



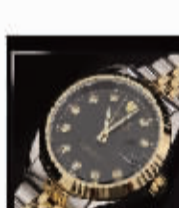
独特日历放大镜

真正的原创设计，表面镶嵌放大镜，看日历更简单，方便。



进口背透机芯

背透机芯，采用原装进口全自动机械机芯，达到国际优质机芯标准。



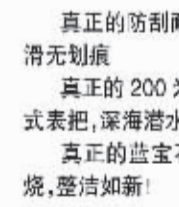
电镀真正 18K 金

国际高级电镀！AAA 级真空电镀，瑞士知名品牌手表代工工厂生产。



明亮夜光显示

夜光表盘设计，晚上看时间再也不用开灯。



真正的防刮耐磨，在强力冲击下，镜面依旧光滑无划痕

真正的 200 米防水，全新真空密封技术，旋转式表把，深海潜水无压力！

真正的蓝宝石镜面，南非进口，耐高温，防火烧，整洁如新！



奢侈品价格高不可攀 天价腕表价值数十万！

俗话说“男人三件宝，其一为手表”。手腕上的精工名表，是流行的标尺，更是成功人士个人品位的象征。正因为此，一款名牌手表，其价格往往高达数十万，让人“望而生畏”。

天价腕表虽然价格高不可攀，而本次成本价发放的著名瑞士腕表，由公司负担三大块构成手表“天价”的高额费用：关税、销售和广告费用。另一块就是制作成本，其中制作成本费用占比并不高。也就是说，花相对低质的价格体验大牌的品质并非不可能，不过，这需要我们对高级腕表的材质和做工有着深刻的了解，非一般人能够办到。



1000 块腕表成本价发放 让老百姓体验国际大牌做工

在中国市场销售一路高歌的情况下，David Candanx 先生又做出了一个惊人的决定。他决定，将公司的三款主流产品——商务防水腕表，拨出 1000 块，成本价发放给中国，让众多中国老百姓体验到国际大牌的一流做工。

这一大规模营销活动投资很大，但 David Candanx 先生表示，鉴于中国巨大的市场潜力，这笔推广费用是合算值得的。他希望那 1000 名抢到成本价发放手表的幸运者，能够如实地分享自己的使用感受，让更多人向往！

6388 元的专柜正品，如今成本价发放！ 瑞士名表三大郑重承诺

瑞士名表成本价发放高级腕表的消息传出，闻讯者无不欢呼雀跃，但仍有一部分人表示怀疑：真的是成本价吗？为了打消这部分人群的疑虑，瑞士名表面向全国消费者作出三大郑重承诺：

一、此次价值 6388 元的瑞士商务防水机械表，全部成本价给消费者，其他费用二公司负担，每人

限领一块。
二、成本价发放的所有产品均有国家质量监督证书和瑞士品牌证书，三包服务、退换货政策等，与商场销售产品完全相同。

三、支持卖场验货，如果您拿到腕表，发现描述与实物有任何不符，可当场拒绝接受并要求服务人员将手表退回，整个过程不在您一分钱。

