



热财经

# 有网店一个月就卖出30万米灯带 LED灯渐成家装热门

## 除了节能,近期售价大幅下降也是重要原因

□记者 徐文燕 房伟

“我们新家马上要装修了,现在LED价格下来了,照明效果又好,打算多装些LED灯,有什么推荐吗?”昨天,市民小冯向她的QQ好友发送了这样一条信息。

记者采访注意到,几年前让普通市民感觉比较遥远、价格“高大上”的LED灯,今年已好似“忽如一夜春风来”,纷纷“飞入寻常百姓家”,从线上到线下,LED灯的销售量呈现了爆发式增长。而来自宁波市照明协会的数据显示,随着售价的不断走低,目前,LED灯在宁波所有灯具市场中的份额已经占到60%。

城隍庙附近一家灯具商店里展示的LED灯。

记者 徐佳伟 摄



### 现象 一家网店一个月就卖出30多万米LED灯带

“今年的销量是爆发式增长。”昨日下午,雷士照明宁波分销经理李柯告诉记者,与去年相比,他们今年的LED灯具的销量已经翻了好几番,“基本上每一个上门的客户都有意向选购LED,传统灯具一下子冷落了不少。”

而记者在我市北仑一家LED生产厂家的天猫店上也看到,LED灯具销售异常火爆。一个普通的LED筒灯,月销量96295个;一条60珠的LED灯带,一个月销售了312641米!

“以往在做家装时,客厅、书房主灯是房主最舍得花钱的部位之一。但是近两年变化很明显,特别是随着现代风格和新中式风格的流行,不少房主在选择主灯上以简洁为主,甚至有的干脆选择不安装主灯,将重点全部放在家中的‘点光源’照明上。”昨日,东易日盛原创国际设计部经理尹海江告

诉记者。据其介绍,“点光源”主要是指灯带、壁灯、射灯、落地灯、台灯等,都是用来满足局部照明的,而相比传统节能灯,虽价格要贵些,但是光的饱和度和均匀度都要好于传统节能灯,节能效果也更加好,因而应用越来越广泛。“这些筒灯、射灯在日常生活中才是最常用的,清洁和更换也方便。相比之下,使用率并不高的一些主灯却显得有些麻烦,更换时需要梯子。”

与销售火爆形成正比的是,宁波LED生产情况也扶摇直上。据宁波市照明协会的王林康介绍,目前,LED已经占宁波照明市场份额的60%。去年我市从事LED照明产品生产的企业已达到创纪录的1100多家,灯具行业总销售额约为450亿元,其中LED就占了230亿元,首次超过传统灯具。去年LED产品的销售额与2008年相比增长了近7倍。“而从目前形势看,预计今年销售额更将出现大幅增长。”

### 探因 售价大幅下降是重要原因

LED灯渐渐受到市民青睐,除了其节能、简洁、实用等之外,其中一个更重要的原因是其价格的不断走低。

记者走访我市一些超市发现,如今的LED灯价格不再如几年前那么“高高在上”,便宜的LED灯也就十多元一个。一个5瓦的LED球泡灯,中高端品牌最初要40元到50元,现在降了20%到30%,有些国产只需20元左右,差不多是普通节能灯的价格。

“以前最畅销的是节能筒灯,现在则是LED筒灯。”李柯说,主要原因还是由于成本控制和规模效应导致价格大幅下降,比如一款16瓦1.2米T8型

LED灯管,原先的价格在150多元,现在两个灯管才卖30元到40元。

李柯还帮记者简单算了一笔账:以120平方米的房子为例,如果比较好地实现LED“点光源”安装,从客厅落地灯到射灯、床头灯,再到工作灯等,3000元左右便可以实现,而随便一盏客厅主灯就要几千元,甚至几万元。

记者在市场走访过程中,听多位灯具经销商介绍,LED家用照明灯在四年前已经进入宁波市场,虽然大家都知道它非常节能,但由于价格比较贵,买的人比较少。而今年LED灯一降价,立即就掀起了购买潮。

### 展望 LED灯市场未来看好,但目前仍存标准缺失等问题

LED灯销量的爆发增长,与近几年来我市推出的扶持政策也不无关系。

在今年上半年召开的“全市节能降耗暨腾笼换鸟工作会议”上,就曾传出消息称,我市将实施政府办公机构LED照明改造。另外,为加强LED产品的示范应用,早在几年前,宁波市科技局和财政局联合制定了《宁波市“十城万盏”半导体照明应用工程补助专项资金管理暂行办法》,其中规定,2011-2015年,市财政每年安排1000万元,县(市)区、管委会财政安排相应的预算,设立专项资金,用于宁波市“十城万盏”半导体照明应用工程补助

和推进工作。

宁波市电子行业协会秘书长任奉波分析说,国内市场规模庞大,而且目前各地政府都在考虑把LED列入新的推广计划,同时由于价格降低,LED产品进入家庭照明也已经是大势所趋。

不过,在记者采访中,也有业内人士认为,尽管今年LED灯市场火爆,但目前仍然存在着标准缺失、价格参差不齐等问题,“在日后的普及使用过程中,可能会有一些问题陆续暴露。到时候,也需要市场去慢慢纠正,去慢慢完善。”

### 进口车厘子迎上市旺季 售价比去年便宜

本报讯(记者 朱一丹) 近段时间,不少市民去逛超市和水果店时,已经可以看到各类进口车厘子的身影。而据记者从宁蔬果批发市场采访获悉,由于近期天气忽然转冷和今年春节较晚等因素,目前车厘子的销售情况比去年同期要差一些,价格也相对便宜。

昨天下午,记者在市区一家精品水果店内看到,和上个月月底车厘子刚上市时相比,现在的智利车厘子颗粒更加饱满硕大,颜色也由初期的深红色为主,渐渐变成成熟透后的红黑色。再看价格,由之前的250多元一公斤,回落到了每公斤不到200元。

“我们店里大概一周前开始销售智利车厘子。虽然现在车厘子售价还是偏高,但随着到货量增多,价格较初期已经开始慢慢便宜下来,现在也有少量市民会买来尝鲜了。”店内一位销售人员告诉记者。

记者随后从宁蔬果批发市场了解到,眼下智利车厘子到货量正日渐增多,批发市场里车厘子日销量有三四吨。“这几年进口车厘子在甬城销售量每年都加速增长,其中主要以上半年的美国车厘子和下半年的智利、澳大利亚车厘子为主。特别是智利车厘子,上市期正好赶在每年春节前,所以成为很多人春节时走亲访友的送礼佳品,越是临近春节,智利车厘子的销量就越大。”批发市场里一位水果经营户告诉记者。不过,该经营户也坦言,由于上周起天气忽然转冷,水果行情变淡,同时2015年春节比较晚,因此和去年同期相比,虽然今年车厘子品相不比去年差,价格也比去年要便宜些,但销量上比去年同期要差一些。

天天 315 维权邮箱 NBWBweiquan@126.com

### 未消费过的团购餐饮券 到店却被告知已过期

本报讯(记者 史妮超 通讯员 竺幼芬 杨萍) 明明是还未消费过的团购消费券,等到消费者持券到店消费时,却被店方告知,团购时间已经提前一个月截止,这让消费者王先生颇为郁闷。

昨日,王先生告诉记者,自己前段时间在一家团购网站上购买了位于鄞州区中河街道一家餐厅的美食团购券,携亲朋好友去消费时却被告知团购券已过期,这令他非常费解与懊恼。

“我是在团购网站上购买的餐饮团购券,付款后就收到了团购短信内容,上面明明写着有效期至2014年10月31日,但到店消费时,店家说团购活动早就已经结束了,并称有效期的截止时间调整为9月30日。”

短信提示上的截止日期为何与商家所说的有所出入?对于王先生反映的情况,该商家表示,是因为在与团购网站报截止时间时出现了错误,导致网站上团购截止时间显示晚了整整一个月。

该消费纠纷最后由鄞州区市场监督管理局12315中心进行了调解,调解结果是:消费者王先生可继续在该店享受团购券同等优惠。

对此,鄞州区市场监督管理局相关人士分析称,根据国家工商行政管理总局下发的《关于加强网络团购经营活动管理的意见》规定,团购网站不得设定过期未消费预付款不退或者限定款项只能退回网站账户等限制。若碰到类似王先生的遭遇,消费者在未使用团购券的情况下,一方面可向购买网站申请退款,一方面可与店方进行有效合理的协商。