

# 2014年,本报与甬城银行业 唱响合作欢乐颂

## 我们的努力,让银行亮出特色品牌,让读者享受周到服务

2014年即将翻篇,当我们细细梳理这一年宁波金融界的活动时,就不难发现,本报和甬城金融机构的频繁互动,让广大读者有了更多深度体验宁波金融行业成果的机会,本报在读者投资理财活动中已经扮演起重要的角色。

### 本报与甬城银行业互动多多

2月27日,本报启动“百万读者青睐的商家、品牌”海选活动,3月14日这份荣誉榜单最终出炉,其中广大读者倾注了巨大的热情,他们寄来了选票、来电同我们分享了自己与银行打交道的体验,还给出了提升银行服务含金量的好点子。

4月17日,本报金融周刊推出“出国金融完全手册”,让市民朋友从繁忙的生活中暂时觅得远行的悠闲时光,这份“出国金融完全手册”成为小伙伴们出境的“标配”,因为宁波各家银行的专业人士为不同目的的出国一族,分门别类地设计出一款款超好用、超实惠、超便捷的“金融工具包”,大大节省了出行的经济成本和时间成本。

5月伊始,本报重磅推出“最佳转型创新银行”海选活动,请广大读者为自己中意的银行网点来点赞。与此同时,为配合此次评选,从5月下旬开始,本报记者就兵分多路,陆陆续续在不同的时间段,对不同的区域进行了“扫描”,最终运用大量版面来将“扫描”的情况加以公布,以供读者打榜时选择。

紧接着,作为2014年宁波购物节的重要组成部分,商银互动刷卡有奖活动也在8月1日—8月17日拉开帷幕。本报所作的一系列报道,让小伙伴们大呼过瘾。

金秋9月,2014年“金融知识进万家”银行业金融知识宣传服务月活动再次拉开帷幕,宁波地区的活动主题为“了解金融知识,保障美好明天”,重点面向金融知识缺少的青少年和老年人,本报同样不惜版面,及时报道金融知识宣传活动,节奏明快,层层推进,可读性强,每一期特刊都有吸引眼球的热点,市民的金融素质和能力得到提升,他们在参加金融活动和投资理财时,更为成熟、理性。



CFP供图

### 读者、银行、本报分享共赢成果

本报与金融机构的频繁互动,让读者、银行、本报都受益颇深。

对于本报而言,我们可以探知大家在日常的金融活动中最想要什么,从而使报道从形式到内容更接地气,烹饪出更对读者口味的金融餐点。

对于金融机构而言,金融服务的科技含量、差异化、智能化、人性化程度会更高,便于跳出同质化的泥沼。每一次晚报的主题特刊,实际上是各家银行擦亮品牌、展示创新成果、亮出最有特色服务的大舞台,各家银行都身怀绝技,这样才能在维护原有客户群的同时,拓展新的客户群。

对于读者而言,意味着能获取更多有效信息的同时,享受到比以往更细致、周到、便捷的服务。比如上班族再也不用挤出中午休息的时间,奔波于各家银行网点办理业务,因为许多银行已经开

始了“夜间服务”模式,客户可以动动手指,在电子银行上完成业务的办理;不少银行还延长营业时间,在毗邻住宅小区的网点推出夜间服务,即便是不习惯使用电子银行的客户也能从容办理业务。又如在网点服务上,以顾客为中心的理念得到了细致的体现,无论是大堂硬件布局与时俱进的调整,还是工作人员的专业素养的不断提升,还是针对客户投诉的处理,都让客户倍感便捷和舒适。IT与金融的结合更加紧密,移动银行的概念深入人心。各家银行纷纷在微信上推出金融服务,这些微信平台的都很好用,大大节省了小伙伴们与银行打交道的时间和精力。

不知不觉中,大家发现,参与金融活动,既是一门学问,又是一桩很有乐趣的事情呢!

记者 包佳

活动时间: 2014年12月1日至2015年2月28日

活动内容: 活动期间每周六,持农行银联信用卡(卡号62开头,卡面有银联标识)至屈臣氏活动门店单笔消费满120元可享立减30元优惠,每周限量5400个名额;持农行漂亮的妈妈信用卡单笔消费满120元可享立减60元优惠,每周限量1500个名额。

(活动城市及门店清单详见农行网站www.abchina.com)

漂亮的妈妈信用卡 给宝宝和自己更多呵护

首刷赠女性健康险及儿童专家预约服务京东、1号店、当当网等线上商城,通过银联在线支付,享满额立减 全年消费满额,赢价值 5000元迪士尼英语课程

\* 详情以官网公布为准

中国农业银行信用卡



至诚相伴

农行【信用卡】



即刻关注  
农行信用卡  
官方微信/微博

www.abchina.com “信用卡” 频道 客户服务热线40066-95599, 021-61195599



中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA