

上海永达集团 BMW宁波宝诚店落户甬城

11月28日,位于宁波市鄞州区集士港镇秋实北路88号的宁波宝诚汽车销售服务有限公司举办了“落户甬城感恩献礼”活动。自此,在宁波地区的网络拓展和服务体系得到进一步加强,也意味着上海永达集团客户服务网点的进一步拓展。作为宁波市的第5家BMW授权经销商,在为更多消费者提供BMW高品质服务的同时,也将让更多人亲身感受到“BMW之悦”的生动魅力。

作为宝马东南区经销商网络的重要组成部分,宁波宝诚按照BMW全球统一的高标准进行建设和配备,并集展示、销售、售后服务为一体。店内空间宽敞明亮,被井然有序地划分为产品展示区、BMW Lifestyle用品陈列区、接待区、VIP休息区、维修区,延续了BMW一贯简约而高贵的风格。同时,通过现代化的数据机联网系统,还可对客户档案、维修进度及零件库存进

行高效的数据化管理。除了为客户提供优雅的购车环境,宁波宝诚更拥有通过BMW严格、系统培训和认证的服务顾问和技术团队,将为广大客户带来专业、一流的服务。在售后服务方面,宁波宝诚汽车销售服务有限公司在提供全国统一的标准化维修和保养服务的基础上,还贯彻了“悦常在 驾无忧”的售后服务中国战略,将以“高效、透明和关爱”三大客户价值为中心,推出一系列深受消费者欢迎的服务举措。

宁波宝诚汽车销售服务有限公司总经理苏惠敏先生表示:“我们将积极响应总部号召,不仅承袭BMW高品质的工作标准和服务品质,更秉承优秀企业公民的理念,将BMW先进的理念和生活方式引入本地,与更多喜爱BMW的朋友一道,在共同交流BMW产品文化的同时,为社会和谐发展作出贡献。”

东南区新一代MINI体验之旅在杭激昂开跑

12月5日,“奔跑吧! MINI”东南区新一代MINI体验之旅在纯净质朴、如世外桃源般的裸心谷激昂开跑。来自东南区的众多MINI粉丝首次面对面接触到新一代MINI,在重新认识了这位面貌一新的老朋友的同时,更畅享了一把独具MINI范儿的驾驶乐趣。在此次“奔跑吧! MINI”东南区新一代MINI体验之旅中众多粉丝不仅亲眼见证了MINI独具魅力的英伦血统和不羁的个性,更从各个方面深入体验玩味了新一代MINI出众的运动性能与驾驶激情。从1959年到2014年MINI跨越半个世纪在数代车型间不断传承,它早已不仅仅是一部汽车,一个品牌,更是一个文化符号,一种独一无二的生活方式。

从返璞归真的杭州裸心谷,到清雅宁静的千岛湖,MINI如同在画中游走,载着一群充满朝气、热爱自由的MINI迷们,一道探索、发现秋日韵色。“新一代MINI是一款适合多种场合的MINI车型,在不断的传承与突破中,驾乘体验提升



到全新的高度,能为人们日常生活带来更多令人惊叹的可能性。”宝马(中国)MINI品牌管理副总裁陈先生表示,“我们洞察到,中国汽车消费者正在为城市用车寻找更能表达他们个性和主张的车型,更能诠释其激情、自由生活方式的车型,而新一代MINI正完美迎合了他们的需求。”

经过两天的零距离接触后,MINI的铁杆粉丝们对新一代MINI表现出极高的兴趣,对于MINI在传承经典基础上作出的创新给予了充分肯定。有了粉丝们如此积极的支持,也就不难理解为什么新一代MINI目前在东南区市场如此火爆。

**比亚迪跨年盛惠
亿万豪礼送不停**

比亚迪全线车型跨年大促销,超多、超值豪礼等您来拿!

活动时间:2014年12月11日-2015年1月31日。购车订车礼:2014年12月11日-2015年1月31日,江北店士达平山店花大促销,购车有礼。进店有礼、试驾有礼、转介绍有礼,购车还有升值大礼,更有G5火热抢购中!更多好礼。春季头奖恭迎领取。

12月14日24小时内全民疯抢限量特价车!

前10名下定客户还可获得厂家额外赠送的500元油卡。

比亚迪汽车销售服务有限公司

洪塘名车大道首届汽车嘉年华

2014年洪塘名车大道首届汽车嘉年华将于2014年12月12日—14日在宁波江北万达广场举办。

本届车博会由洪塘街道、江北区商务局主办,由宁波沃龙汽车服务有限公司,宁波利星汽车服务有限公司,宁波市宝昌汽车销售服务有限公司,宁波中升雷克萨斯汽车服务有限公司,宁波中升丰田汽车服务有限公司,宁波路捷汽车销售服务有限公司协办。

本次汽车嘉年华占地1200平米,奔驰、宝马、沃尔沃、雷克萨斯、丰田及路虎捷豹等6大高端品牌盛装亮相,让汽车文化、汽车娱乐、汽车消费等相关产业链紧密结合,旨在打造一场全民参与、全民互动的汽车嘉年华。

捷报频传 名车大道深耕洪塘

洪塘名车大道沿江北大道而建,在不到一公里范围内,如今已集聚奔驰、宝马、雷克萨斯、丰田,共四家汽车4S店,今年1—11月总营业额达19亿,占社会消费品零售总额的50%。而随着沃尔沃4S店即将开业,以及明年路虎捷豹4S店的建成,一个由六家汽车4S店构成的“经济单体”新星跃然眼前。预计2015年可完成销售额40亿元,撑起洪塘商贸业的半边天。

本次汽车嘉年华,正是植根于洪塘名车大道之上,云集目前市场上最受欢迎的六大名车名牌,并有最新车型、豪华阵容,以及汽车厂商为本次嘉年华制定的最大购车优惠政策、组委会为观众准备的极具诱惑力的抽奖活动,将让所有消费者感受到洪塘名车大道的魅力。

O2O 传统展会的颠覆性革新

本届汽车嘉年华在保有传统车展低价、新款等惯有优势之外,更推出了时下

流行的扫码服务,通过官方微信的加入,可以全面实现媒体宣导入口、信息发布平台及现场客户信息采集入口三大功能,以时尚、炫丽的新形象,为汽车行业、嘉年华顾客和汽车消费者呈现一场汇集专业、互动、趣味的与众不同的汽车嘉年华。

届时,消费者将可以通过微信平台了解到嘉年华活动资讯,并赢取线上线下的海量精美礼品。

开放平台 更多互动精彩

作为洪塘街道首次推出的高端汽车品牌行业盛会,本次嘉年华引起了业界人士的高度关注,并得到了十余家媒体的鼎力支持,包括报纸、广播、电视、网络、户外、自媒体等,全媒体全程跟踪报道,全网共享车坛盛事。

消费者除了可以在活动现场近距离体验新品豪车、欣赏乐队演奏及动感热舞等丰富的节目之外,嘉年华也精心筹备了“疯狂斗牛”、“街头篮球”、“光影涂鸦”、“车体彩绘”等体验式狂欢项目,更有“大喊赢可乐”等新奇互动设备在现场首秀。

此外,更多汽车主题同期活动如宝昌宝马“何润东‘X之夜’、摄影俱乐部活动、圣诞夜活动”,利星奔驰“新品试驾会、厂家团购活动、圣诞夜活动”,沃尔沃“新店品鉴会”也将在嘉年华期间精彩呈现。

洪塘名车大道首届汽车嘉年华集结、整合全方位资源优势,将名车经典与时尚前卫有机结合,将“铸品牌、促销售、重服务、见实效”始终贯穿整个活动现场。作为宁波地区本季最高参展规格的车界盛会,洪塘名车大道首届汽车嘉年华已蓄势待发,欢迎广大市民莅临,体验这场双十一狂欢。

2015年款路虎·揽胜极光超凡魅力 点亮宁波丰颐之夜

为了让更多城市先锋车主近距离领略2015年款路虎·揽胜极光独到的超凡魅力,自10月10日起,路虎中国在全国21个城市的24家经销商展厅举办了一场以“极耀倾城 超凡魅力之夜”为主题的系列活动。

已经走过了包括南京、义乌、武汉、郑州、太原、攀枝花、佛山等在内的18座城市,共有近1700名先锋车主参与其中。

快速下降的车顶线条和上扬的腰线

造就了简洁有力的紧凑车身造型,极致炫酷的车身色彩搭配则带来了颇具冲击力的视觉效果,令灵动身姿和鲜明气质无处遁形。时尚外形下包裹着的则是与驾乘者产生深度共鸣的精致内饰:不论是由精致真皮、质感金属饰面和纯手工双针缝合工艺呈现出的精湛质地,还是由声名卓著的指挥官式驾驶座椅和全球音响科技先驱Meridian顶级音响等配置带来的全新体验,无不诠释着路虎揽胜家族传承已久的极致之美。

雷克萨斯力作 全新一代NX在宁波举行上市发布会

12月7日,雷克萨斯NX在香格里拉大酒店举办了隆重的上市仪式,雷克萨斯的厂家负责人、各大经销商代表宁波中升雷克萨斯、宁波常隆雷克萨斯、慈溪骏佳雷克萨斯以及众多媒体同仁一同见证了这一绚烂时刻。

NX这个名字的官方解释是Nimble Crossover(灵活的跨界车),而在中国NX还有个更通俗的解释:“牛叉”:X是未知数,象征着前所未有的东西,N则是个随机常数,NX就意味着这款车具有N项全

用你的碎片时间来试驾 上汽MG GT“全城试爱”邀你来试

搭载1.4TGI发动机及TST7速双离合变速器的MG GT于11月1日上市。同时,针对年轻的85后目标消费人群,上汽推出了“全城试爱”MG GT碎片化时间大型试乘试驾体验活动。通过专属App“iLoveMG”和HTML5活动页面,消费者只需扫描广告或车身上的二维码,就可即时预约,享受免费送车上门的试乘试驾服务,零距离体验高性能风尚中级车MG GT的英伦风范与澎湃激情。

MG GT“全城试爱”活动从2014年11月11日持续至2015年2月中旬,分3个批次覆盖全国25个重点城市。目前,“全城试爱”活动正在首批参与城市北京、上海、成都三地如火如荼地进行,好评如潮。而12月12日至2015年1月2日,活

新的元素。

外观方面,雷克萨斯NX采用了最新家族式纺锤形进气格栅,很有侵略感。

内饰方面,雷克萨斯NX通过真皮、金属材质的应用,让新车显得豪华又运动。配置方面,NX将全系标配自动大灯、LED近光灯、双区自动空调、电子手刹、驾驶模式选择、胎压监测以及一键启动等配置。中高配车型还将配备电动尾门、全景天窗、加热/通风前排座椅、抬头显示、雷克萨斯导航系统、G-BOOK以及360度全景影像系统等。

动第二波将登陆南京、西安、郑州、重庆、武汉、合肥、长沙、宁波、苏州、天津、杭州等11大重点城市,为更多消费者带来愉悦便捷、个性十足的MG GT试乘试驾体验。此外,在圣诞节期间,“全城试爱”活动还将为众多有“范儿”爱车族带来圣诞节特别活动,打造一个别样的活力冬季。

MG GT为时尚新锐消费者而设计,不仅以全新的英伦设计语言带来纯正的“GT范”,引领都市潮人追求美感,更搭载上汽CUBE-TECH全新一代动力总成,inkaNet 4.0智能科技,以高效动力、精准操控、智能科技引领新一代GT风潮,将成为不流于中庸、注重价值感与个性化的“85后”生力军们的GT新宠。

本版稿件由包佳整理