

上月新建商品住宅价格同比下跌4.7% 宁波房价水平已低于四年前

本轮楼市调控以来宁波新建商品住宅价格涨幅走势图



严勇杰
制图

□记者 朱一丹

昨天,国家统计局发布的最新一期“70个大中城市住宅销售价格变动情况”显示,11月份宁波新建商品住宅价格同比和环比跌势依旧,其中新房价格环比下跌0.4%,跌幅较10月份收窄0.1个百分点,这也是自今年4月份以来宁波新房价格连续第八个月环比下跌;同比下跌4.7%,跌幅较10月份扩大1个百分点。

新房价格同比跌幅进一步扩大

从数据来看,和10月份时相比,全国70个大中城市里,新建商品住宅价格环比无一上涨,其中有67个城市房价环比下降,但降幅有所收窄。在价格环比变动中,最小降幅为0.1%,最大降幅为1.4%,最大降幅较10月份时缩小0.2个百分点。而与去年同期相比,由于去年房价基数较高,因此11月份新房价格同比下降的城市数量比上个月又增加了1个,达到68个,且不少城市房价同比降幅进一步扩大。其中,最大同比降幅为9.9%,较10月份时扩大0.8个百分点。

从宁波新建商品住宅价格变化数据来看,房价较去年同期已低了4.7个百分点,且跌幅比上个月

又进一步扩大。眼下,宁波新房价格水平已达到2010年“新国十条”以来的一个低点。昨天发布的统计数据显示,若以2010年时各地的房价水平为基数,在全国70个大中城市中,有5个城市目前的房价水平低于4年前,这5个城市分别为温州、杭州、宁波、金华和海口,其中温州以低于2010年房价水平23.5个百分点的跌势排在跌幅榜首位,杭州以跌幅9.9个百分点排在第二位,宁波则以5.3个百分点的跌势排在第三位,之后是金华和海口,跌幅分别为0.7%和0.6%。

从房源类型来看,上个月宁波90平方米及以下、90-144平方米和144平方米以上的新建商品住宅价格环比分别下跌0.5%、0.3%和0.6%,同比分别下跌6.6%、4.3%和4.3%。其中,90平方米及以下和144平方米以上的新建商品住宅价格环比、同比跌幅均较前一个月有不同程度扩大,而90-144平方米的新建商品住宅价格同比跌幅扩大了0.3个百分点,但环比跌幅收窄了0.7个百分点。

“以价跑量”仍是主基调

对此,业内人士分析,今年第三季度以来,随

着“限购”取消、“限贷”松绑、置业补贴、降息等与房地产相关的利好消息接踵而至,部分购房者选择入市,从而推动甬城楼市销量攀升。但在高库存、年底房企资金回笼、销售业绩压力等多重因素影响下,虽然成交量上去了,但整体房价并未能抬头。不少在售项目下调价格,新盘纷纷低价入市,从总体上拉低了宁波新建商品住宅的售价。

对于接下来楼市价格走向,业内人士认为,目前的低价入市、调低售价的销售策略取得了不错的成绩,这也促使更多开发商有意愿借着政策利好,继续维持目前“以价跑量”的主基调。因此短期来看,房价大幅反弹可能性不大,宁波新建商品住宅价格仍将处于下行通道。

另外,国家统计局昨天还同时发布了11月份二手住宅价格数据。数据显示,上个月宁波二手住宅价格环比、同比均继续维持跌势,且同比跌幅有所扩大。其中,上个月宁波二手住宅价格环比下跌0.6%,同比下跌5%,同比跌幅较前一个月又扩大了1.1个百分点,在全国70个大中城市里位列同比跌幅榜第七位。如果与2010年时的二手住宅价格水平相比,目前的价格比当时低了9个百分点,在全国70个大中城市里位列跌幅榜第二位,仅次于温州。

银泰百货
宁波鄞州店



Merry Christmas
2014

圣诞节的惊喜相遇

12.24平安夜邀您相遇圣诞女郎,现场分发平安果
12.25和轮滑小子一起过圣诞节,圣诞结果陪你甜蜜
还有圣诞老人和驯鹿展,邀您来合影!

自己的圣诞节

流行商品 **低至5折**
个别除外/参加柜位有明示

圣诞礼遇

全楼全馆任意消费

即送平安果礼盒一个+台历一本 每天有赠送/送完止

全楼全馆一次性实付金额

满500元送暖手枕一个 每天有限送/共限480个/送完止

满1500元送欧舒丹护手霜一支 每天有限送/共限450支/送完止

二楼、三楼女装一次性实付金额

满1500元送150元雅诗兰黛化妆品券一张

单张电脑小票限一张/个别除外

珠宝一次性实付金额 **满2万元** 或 黄金一次性实付金额 **满3万元** 送吸尘器一台
共限10台/送完止 (按资金除外)

圣诞美妆

国际一线化妆品 一次性实付金额

满1000元送120元品牌券/满1500元送200元品牌券

再 一次性实付金额

满2280元送加湿器或取暖器一台 各限50台/送完止

满5880元送2克周大福金币一个 共限20个/送完止

满12880元送5克周大福金币一个 共限5个/送完止

送给闺蜜的圣诞礼

新组闺蜜圈送圈主圣诞袜礼盒一份

共限100份/送完止

参加柜位有明示/如有礼遇,以专柜海报为准