

“雪龙号”进驻南极 奥克斯空调“零故障”护航

历时一个多月,横跨多个气候带,在波涛汹涌的海面上穿越8到10级以上西风带,经历浮冰和破冰的艰难航行,“雪龙号”科考船顺利抵达南极中山站。在整个航程中,奥克斯空调凭借“高效节能、持续稳定、超强制热”的极地品质为中国第31次科学考察船队员们提供了强有力的“后勤”保障。

据了解,经过中南北极科学考察队的严格审核,空调行业领导品牌奥克斯凭借其精品基因和卓越品质,顺利成为中国南北极科考唯一指定专用产品合作伙伴,并且一次性就签约四年,为我国极地科考事业保驾护航。行业专家表示,随着奥克斯新一轮“精品空调”转型升级战略的深入推进,签约南北极科考将成为奥克斯空调未来竞争的有力“品质背书”。

考验,不仅要“全程零故障”的极地品质为科考队员们的正常工作和生活提供温暖保障,甚至还要为驾驶舱以及置放重要精密仪器的设备舱等多空间提供差异化环境温度保障。毫无疑问,只有高标准、高品质、高要求的空调产品才能接受住极地考验。

不只是奥克斯,对所有空调企业来说,品质永远是市场核心竞争力。随着中国空调产业发展已经步入成熟期,企业之间的博弈和较量真正开始从价格、概念走向产品、品质,迅速引发了整个产业的“转型升级”。特别是2014冷年空调行业整体暴露出的高库存隐患以及当前面临价格战的隐忧之后,行业和消费者对品质的呼声更是越来越强烈。

作为空调行业领导品牌,奥克斯在2013年5月就开启了围绕“品质是基石、创新是灵魂”的“转型升级”战略。在制造“精品空调”的核心理念下,奥克斯于日前斩获空调行业唯一“品质标杆”大奖,成为空调业新品质代言人。

据悉,围绕“品质是基石、创新是灵魂”的目标和方向,奥克斯仅在高品质的生产制造和研发检测设备上的投入就高达10亿元,在制造“精品空调”的转型升级战略道路上进行了一系列卓有成效的研发和创新投入,秉承“极地品质”,以“征服南北极”为起点,引领空调行业快速步入“精品空调”的品质之旅。



品质过硬 助力“雪龙号”成功穿越“魔鬼西风带”

在前往南极的科考征程中,穿越“魔鬼西风带”,在“新冰”“老冰”堆积的浮冰上航行,奥克斯空调不仅要零下二三十度以下的环境中为科考队员们提供温暖的工作环境,还要与“雪龙号”科考船并肩面对各种恶劣条件时仍然能够保证稳定运行。

正是基于对奥克斯空调“过硬品质”的高度信任,中国南北极科考队与奥克斯一次性签约四年,意味着奥克斯空调将一直服役至2018年。值得一提的是,此次随“雪龙号”科考船出征并将留在南极中山站服役的L系列智能空调,其凝聚了“智能化人机交互、瞬时制冷热、节能环保技术、强效去除pm2.5”等行业顶尖的空调技术。“L系列作为南北极科考队的专用空调,其‘极地品质’所释放出来的品牌和市场效应将是无可估量的。”奥克斯家电集团副总裁兼国内营销公司总经理郁德发对此表示。

极地品质引领空调产业“精品”之旅

面对南极科考征程中的极端恶劣环境,奥克斯空调必须接受住“长时间、超负荷”的严峻

经典重生 臻品再现

欧米茄荣耀呈现碟飞系列名典腕表

欧米茄碟飞系列名典腕表诞生于1949年,其纤薄的金质表壳别具一格。内部搭载了极富传奇色彩的30毫米机芯,“名典”之名亦由此得来。半个多世纪后,搭载欧米茄先进的机械机芯的碟飞系列名典腕表再度优雅问世。

此款腕表臻品继承了原创款与众不同的纤薄外壳,表壳厚度仅有10.6毫米,有18K Sedna™金、黄金或白金材质的抛光表壳可供选择。

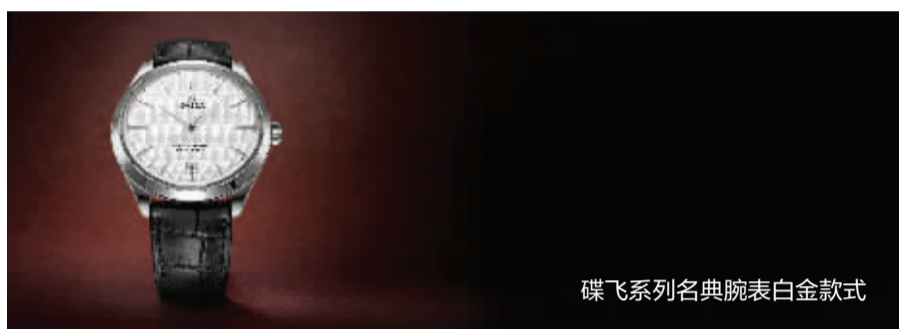
乳白银色表盘采用复古典雅的“巴黎饰钉”设计,18K金材质弧形拱形小时刻度简洁典雅;6点钟位置的日期窗口清晰易读。时针以及拱形的分针、秒针采用与表壳相同的18K金材质精心打造。名典腕表配备双面防反光处理平凸型耐磨蓝宝石表镜,为低调简洁的表盘提供周全保护。

此款精致時計配备经典的黑色或棕色皮表带以及抛光金质表扣,并通过18K金材质的微弧表耳连接在表壳上,线条平滑流畅。

腕表的抛光表背上镌刻有“Si14”(硅材质),“Anti-magnetic”(防磁)以及“>15’000Gauss”(超15’000高斯)。透过弧拱型蓝宝石背透,欧米茄独有同轴机械机芯的运转美态清晰可见。

此款精美时计搭载欧米茄8511“至臻同轴机芯”,这一独特的手动上链机芯拥有时区调校功能,搭载Si14硅材质游丝、三层式同轴擒纵系统以及欧米茄独有的防磁技术。此款经官方认证的天文台表不但拥有与同轴机芯同样的精准走时,还可抵抗超过15’000高斯的强大磁场。

欧米茄碟飞系列名典腕表防水30米(100英尺/3个大气压),享有长达4年的售后服务保证。



碟飞系列名典腕表白金款式

雅培荣膺 2014品牌数字资产榜奶粉行业冠军

在近日揭晓的2014年品牌数字资产排行榜中,雅培荣膺排行榜食品饮料—奶粉行业排名中的冠军宝座。雅培从2013年的第五名,到今年拔得头筹,与雅培这一年在互联网平台上的准确定位及广泛传播息息相关。

品牌数字资产榜单由百度与全球领先的市场调研及品牌咨询机构华通明略联合发布。连续第二年以创新的“品牌数字资产”形式,解读品牌营销的发展趋势。该榜单以百度海量搜索大数据为基础,和华通明略消费者对品牌态

度的小数据以及专业分析相结合,通过信息库存储量和连接活跃度两个主要维度,以及数字内容量、好感度、关注度、参与度、联想度五个详细指标,对品牌的数字资产进行了综合考量。

“获此殊荣,我们感到非常高兴,”雅培国际营养品部部门副总裁、大中国区总经理包罗杰表示:“雅培在2014年推出了一系列全新的产品并开展了多维度数字公关推广活动,从而赢得中国众多消费者和网民的青睐,我们深感荣幸。”

维科家纺圣诞激情狂欢夜来袭,你准备好了吗!

由维科家纺主办的“玫瑰之约·天一圣诞节狂欢夜”活动将于12月24日(周三)晚7点,在天一广场中心广场激情上演。届时将有炫目的灯光秀,激动人心的现场乐队以及眼花缭乱的调酒表演。现场,维科家纺还将派送百万现金券和万朵玫瑰花,还为市民们准备了大量圣诞好礼,与市民们度过一个难忘的维科之夜。



万朵玫瑰派送 求爱正当时

活动当天维科准备了一万朵玫瑰,凡现场参与活动者均可免费获得一枝。

陌生搭讪,艳遇就在今晚!遇到心仪的帅哥或美女,你可以乘此机会大胆上前送出你的玫瑰,顺便索要电话哦!当然,平时胆小寡言的屌丝也尽管放手一搏,逆袭你的女神吧!给圣诞增添一点浪漫吧!

百万现金大派送 贴心保暖圣诞节月

作为当天的重头戏,维科家纺此次将狂掷百万现金,24日下午6点至晚上9点,在天一中心广场活动区域内,向现场观众免费派送面值50元维科家纺现金券。消费者在规定的活动时间内至维科指定门店消费凡满300元,即可使用现金券一张,以此类推,数量不限。可与店内所有优惠同时享用,并享受折上折。维科家纺邀您共

享贴心保暖圣诞节月。

激动人心的音乐狂欢夜

24日晚上七点整,圣诞狂欢夜活动正式开始,一段精彩的圣诞开场灯光秀拉开了整场狂欢夜的序幕,整场狂欢夜将由现场乐队表演组成,两支来自宁波本土最炙手可热的流行乐队,其中一名主唱小彩,花儿朵朵20强,宁波电视台(我是麦霸)冠军,“音为爱”四强,其他乐手也长期为电视台节目、大型音乐节等担任乐手,他们将给市民们带来各种风格的音乐饕餮盛宴。同时还会安排有互动游戏与花式调酒等互动环节,让市民参与其中,并有机会带走维科家纺送上的各种好礼。

冬季的酒红色 不“醉”不罢休

如果说懂得品尝红酒的女人是优雅的,那么懂得用酒红色来搭配的女人同样能够轻易地彰显出高贵气息。

玛萨拉酒红作为国际权威色彩机构Pantone最新公布的2015年年度流行色,是一种色调偏暗、带一点点“泥土色调”的酒红色。它浓郁雅致而又复古摩登,温暖稳重却不会太张扬,如一杯香醇回甘的美酒给人以美好的回味。

任敏



金融行业资讯

中行宁波市分行新推 韩国版长城环球通自由信信用卡

为进一步满足广大市民出境旅游金融消费需求,中国银行宁波市分行近日新推业内首款以韩国购物、旅游为主题的信用卡产品——长城环球通自由信信用卡(韩国版)。

该卡除具备透支免息、存款有息、本地取现免手续费、交易短信通知等基础功能外,持卡人还可享受中行提供的韩国旅行“一站式”优惠便捷服务,包括

韩国指定商户消费返现(乐天百货、乐天奥特莱斯、现代百货等)、购物优惠、美食折扣、退税服务等。中国银行凭借全球服务优势,让您的韩国之旅省心舒心放心。

据悉,该卡属于中国银行长城环球通自由信系列产品之一,目前该系列中还有“港澳台版”等其他特色产品,后续还将陆续增加其他国家和地区的精彩礼遇。环球精彩,邀您一卡尽享! 钟航

无忧家装抢订惠

——可能是本年度业内最后一场家装盛宴

既然是最后一场家装盛宴,自然力度空前,本次“抢订惠”亮点纷呈:

一、主办方邀请宁波著名书法家莅临现场,为前20名下单业主,现场创作书法作品,饰后新家挂一幅书法家的真迹,那是何等雅致。

二、100份高大上礼品,等您来砸金蛋——苹果iPhone6 30部,海尔双开门冰箱35台,TCL王牌48寸彩电35台,本次活动限额100名,签完即止。

三、下单仅收壹仟元定金,即送价值2600元食物垃圾处理机一台(2个品牌随机送),洁净厨房,免了垃圾整理装袋的麻烦。

四、签到均送一份精美礼品及一张价值500元的家装案例光碟一份。并提供免费中餐。

五、本次“抢订惠”主办方系天猫家装e站和宁波十大家装品牌公司鼎盛装饰,合力将线上和线下有机融合,实现家装O2O模式,打破传统,规则清晰,提倡“一口价,零增项”,消灭施工过程中增项加价的陋习,“标准、简单、透明”,使家装产品价格比市场同类低30%以上,首推380施工包(即半包380元每平方),系列精装(包)套餐:E3 958元每平方,E6 1280元每平方,E5 1780元每平方,Q8 2680元每平方,从产品到服务,从质量到品牌,我们一定让每一位参加“抢订惠”的业主不虚此行。

日期:2014年12月21日 9:00—17:00

地址:凯洲大酒店二楼聚龙轩

预约抢订热线:400—886—1115

Http:jez.tmall.com