

锋尚座驾引领科技潮流 斩获20余项国内大奖



才华横溢:引领科技潮流的锋尚座驾

Mazda6阿特兹几乎囊括了马自达所有的顶尖成熟技术,将“驾乘愉悦”提升至更高层面,以全新视角呈现出“车随意动,人马一体”的顶级体验境界,为其赢得广泛的赞誉。

一般来说,汽车的高效动力与超低油耗很难兼得。Mazda6阿特兹却打破常规,通过搭载“创驰蓝天”汽油发动机和“创驰蓝天”变速箱组成最高效钻石动力组合,实现了高动力与低油耗的完美融合。“创驰蓝天”发动机实现了可媲美赛车的13:1高压压缩比,带来澎湃动力并大幅降低油耗,“创驰蓝天”变速箱则集各类变速箱优点于一身,最大程度地实现起步快捷、最直接的驱动力、平顺快捷的变速、提升燃油经济性等目标。官方数据显示,Mazda6阿特兹2.5L车型百公里综合工况油耗只有6.9升,2.0L车型则只有6.3升,完全可媲美具备了主流1.6L级车般惊人的燃油经济性。

才貌双全:成“都市精英”新宠

Mazda6阿特兹自今年5月上市以来,表现一路抢眼,已获得无数车迷的认可与青睐。一汽马自达相关调查评估报告显示:阿特兹现有车主大部分为年轻男性,

普遍学历较高。他们多数性格开朗外向,热爱群体活动,喜欢探索未知事物,对生活品质有一定的要求,并希望通过所开之车来彰显自己的个性特点与品味。他们的喜好和追求正与Mazda6阿特兹身上的特质不谋而合。

“我最早是从‘汽车之家’论坛里看到关于马自达的创驰蓝天技术,然后关注到进口阿特兹,非常喜欢它2.5L发动机的车型。后来知道国产阿特兹上市了,就立刻出手了。事实上,阿特兹没有让我失望,它已经成为我生活中密不可分的小伙伴。”来自广州的车主骆先生如是说。

来自北京的王小姐则是被阿特兹个性十足的“魂动”外观所吸引。王小姐表示:“阿特兹外观时尚、靓丽、运动,车头又很霸气,特别适合我的性格。就像女人买包一样,我看到它的第一眼就喜欢上了它,于是买来作为犒劳自己的生日礼物。”

王者不畏寂寞地苦苦探寻,只是为了那打破沉默、荣耀归来的一刻。随着Mazda6阿特兹越来越多地出现在各个城市的大街小巷,它必将打破目前国内中高级轿车波澜不惊的平淡格局,为一汽马自达书写新的传奇。

智尊生活 7乐无穷 比亚迪S7宁波经纬上市

12月14日阳光明媚,万里晴空,“智尊生活 7乐无穷”比亚迪S7宁波上市会如约而至!活动现场异常火爆。目前,上市推出的3款全部为7座车型,售价11.99万元—13.99万元。

比亚迪S7搭载了PM2.5绿净系统、

2.0TID黄金动力总成,360°全景影像、博世第九代ESP、记忆联动系统等系列实用性极强的高端配置。灵活的空间设计、健康的车内环境、激情的动力组合、安全的行车保障,让车主及家人一起“乐在7中”。

车市吹起年末收官大战的号角

随着年底逼近,中国车市“脉搏”跳动得更加剧烈;年末收官大战的号角早已吹响,各大车企正对年度销售目标进行最后冲刺。



张峰 摄

“三驾马车”领先

一汽大众、上海大众、上海通用号称乘用车市场“三驾马车”,长期领先于其他车企。从今年前11月的数据看,最理想的是一汽大众,其次是上海大众和上海通用。但若从目标完成率来看,上海大众的完成率最高,一汽大众、上海通用随后。

上海大众和一汽大众两大巨头的销量一直咬得很紧。前11月上海大众销售160.76万辆,比一汽大众少了3.46万辆。但上海大众的销售目标比一汽大众低了10万辆,目前任务完成率已经超过100%。前11月,一汽-大众完成了164.22万辆的销量,已经完成了年度任务率的96.6%。目前看来,今年一汽-大众要完成170万辆的销售目标,应该是件轻松的事情,夺取2014年度销量冠军的难度也并不大。

进入12月后,“三强”竞争更趋白热化,纷纷加大了促销力度,多款车都有促销政策,超额完成任务已无悬念,不过究竟谁能问鼎车市冠军,还要看南北大众最后一仗的表现。

“二线”表现各异

前11月,处于“二线”阵营的合资车企喜忧参半,表现各异。

神龙汽车在E动战略及三年倍增计划的指引下,整车产销量逐年攀升,前11月累计实现销售64.17万辆;2014年定下的销售目标为70万辆,目前已经完成了91.67%,完成年度销量目标应该没有多大问题。

长安福特前11月销量达到了73.39万辆,年度任务完成率为92.9%。从前11月的表现来看,长安福特单月销量一直处于较为稳定的状态,而长安福特的B级车蒙迪欧与小型SUV翼搏在各自领域中也有明显竞争力。如无意外,长安福特今年应可提前完成全年任务。

今年北京现代年销售目标是110万辆,1-11月销量累计超百万辆,达100.39万辆,排名第五,完成销售目标的91.26%。其中中级车朗动与名图都有良好销售表现,10月份上市的小型SUV iX25也受到好评,有望在最后一月带来不少订单,相信可以提前达标。

日系车企今年要完成目标相当困难。丰田1-11月份累计在华销量为90.74万辆,虽同比增长12.2%,但距离之前制定的110万辆目标相差甚远,目标完成率为82.5%。日产1-11月份累计在华销量为110万辆,同比提升1.7%,目标完成率86.6%。广汽本田1-11月销量为37.65万辆,而今年销售目标为50万辆,仅完成75.3%。东风本田1-11月销售累计达26.96万辆,同比下降6.0%;今年销售目标为35万辆,完成77.03%,长安马自达1-11月销量累计达9.17万辆,完成年销售目标的91.17%,连续15个月实现正增长,完成目标并非难事。

“自主”奋起直追

自主品牌在经历“十二连降”后,近几月开始奋起直追。11月份销量增长再次快于市场水平,环比增长7.46%,同比增长5.47%,占乘用车销售总量的40.90%,占有率比上月提升1.36个百分点,比上年同期提升0.31个百分点。

传统四大自主品牌企业中,除了奇瑞汽车外,今年均难以达标。吉利汽车前11月销量累计达36.29万辆,同比下跌26%,其今年销售目标为43万辆,完成率为84%。照目前情况看,吉利集团内部调整因素仍存,完成年销售目标几无可能;比亚迪今年销售目标为50万辆,1-11月完成销量38.5万辆,完成率为77%。照目前情况看,最后一月要完成23%的任务难度实在太大。长城汽车今年销售目标为89万辆,前11月销量为54.42万辆,仅完成年销售目标的61.15%,要完成年度目标肯定没戏。而奇瑞今年销售目标为36万辆,1-11月完成销量39.5万辆,已提前完成全年销售目标,这与奇瑞旗下的SUV瑞虎系列发力分不开。

NAVECO 南京依维柯 IVECO 依维柯商用车典范

年终巨献 畅享豪礼

6000元油卡

依维柯全明星车型限时促销好礼不断!
12月1日至12月31日,购依维柯全明星车型,立得6000元油卡!
数量有限,欲购从速!
详情请咨询南京依维柯当地经销商

厢式车型: 空间大,载重高,省油,耐用,维护方便。
 面包车: 空间大,载重高,省油,耐用,维护方便。
 货车: 空间大,载重高,省油,耐用,维护方便。
 客车: 空间大,载重高,省油,耐用,维护方便。

宁波金桥 0574-27724111 余姚金达 0574-62483288
 宁波金桥鄞州分公司 0574-28832757 慈溪金柯 0574-83517763
 宁波伟达 0574-86138777

I FLY 艾菲 尊享级MPV

7座尊驾商务车隆重上市!

九龙艾菲 出行优选

宁波九龙汽车销售有限公司

地址:宁波市江东区江南路199号 销售热线:0574-87664481 18968288848