

为什么只有小满却没有大满

于丹昨日甬城论当今中国该如何“文而化之”



□记者 梅薇/文

于丹的学生曾问于丹：“中国的24节气里，为什么只有小满却没有大满？”

乍听，这个问题似乎有些幼稚。学生接着问：“有小寒，大寒；有小暑，大暑，为什么就没有大满。”

“这真是个好问题！”于丹表示，“它一下子让我意识到了中国人的哲学观念只有小满没有大满。”

12月19—21日，第一届中国文化馆年会在我市举行。来自全国文化厅局、各级文化馆和乡镇文化站工作者近2000人将参加此次年会。

年会由文化部主办，以“引领风尚 美好生活”为主题，分为工作会议、主题论坛和博览会三大板块。

昨天上午，著名文化学者于丹进行了主题为《观乎人文以化成天下》的演讲。

“什么叫‘大满’？”于丹解释说：“抽个奖成了富翁了，唱个歌就成明星了。但所有这些都不是中国人传统的幸福观。”

在于丹看来，为什么现在中国人越来越没有安全感了，“很大一个原因就是我们的文化出现了断层。”

“‘文化’的本意是文而化之，是一个动词。即文化是用文明的态度化育人心，凝聚信念，化育行为。”于丹表示，“要让文化成为真正生机蓬勃的动词，其实文化馆可以做到这点。因为文化馆是个接地气的地方，它是零门槛。”

在谈及“文而化之”时，于丹讲了一个故事，这个故事一度让她泪流满面。

当年，杨绛先生将与其夫钱钟书先生共同的财产——72万人民币稿酬捐赠给清华大学，设立“好读书”奖学金。“学校让她坐着说几句，她却

站了起来说：‘我个子小，还是站着说吧。’于是，这个娇小清瘦的老人就站在那里，毕恭毕敬地鞠了一个躬，说：‘谢谢清华大学帮助我实现了我们一家三个人的心愿。’”

“我看到了文化人的尊严，就是给人家受捐助一方鞠一躬，说谢谢你们的成全。”于丹说，“我这些年，见了很多知识分子，手里抓一把文凭，但是文化不融入生命，斤斤计较、小肚鸡肠、为人刻薄，没有知识分子的尊严担当，这样的事情还少吗？这些都是文而不化。”

于丹表示，每个中国人，都有着华夏的血液基因，“基因中的东西都是可以唤醒的，不需要灌输。我想我们的文化馆可以把‘文而化之’这件事情做大，让我们多一些有信念、有教养的中国人。”

在昨天的讲座上，于丹也呼吁文化馆各级的工作人员，“去重建中国人的家教与门风。”

“现在，我们的大商人很多，大官很多，大教授也不少，但是‘大丈夫’在中国却是个稀罕的物种。所以文化馆要做这个事，要告诉很多的父母，虽然挣钱很重要，但是养孩子教家教，真是当父母的不能推卸的责任。”于丹认为，一个家庭的基础文化是最大的家庭财富。“教育孩子这件事比我们在外面建功立业毫不逊色，因为你为社会保障了一个好公民，保障了代际传承。”

于丹昨日现身宁波，与市民论当今中国文化现状。 记者 胡龙召 摄

“范冰冰版”的武则天即将在荧屏现身

由范冰冰、张丰毅、李治廷、李晨、张庭、周海媚、张馨予等主演的古装电视《武则天传奇》将于21日起在湖南卫视首播。该剧最大特点是着重讲述武则天的成长经历。

据导演高翊浚介绍，故事主要从武则天在家乡的成长讲述到她14岁入宫闹后的权力斗争的故事，力求刻画出一个全新的武则天，一个除掉各种妖魔化的脸谱、还原一个最为真实的武则天。剧中，范冰冰饰演武则天，张丰毅饰演李世民，李治廷饰演李治，张馨予饰演萧淑妃。该剧主题歌《无字碑》由方文山作词，李治廷作曲，张靓颖演唱。

据新华社

剧情乱炖 文艺尽失 顾长卫转型《微爱》争议多多



本报讯(记者 张磊杰 实习生 张灵) 前日下午，由顾长卫导演，陈赫、Angelababy主演的爱情喜剧电影《微爱之渐入佳境》在宁波影都举行了电影看片会。该片讲述了三个文艺北漂青年以微信为载体展开的一场追逐梦想与爱情的故事。

从《孔雀》到《立春》，专注文艺电影三十年的顾长卫转型拍都市爱情喜剧，受到不少人关注。但整部影片的争议不少。包含了浪漫、荒诞、无厘头、惊悚等各种元素，观众表示“像一个大杂烩”。

影片前半部大展搞笑本领，各种当下流行的微段子、网络剧穿插拼凑，活脱脱一场年终流行语盘点大会，不看导演的名字，一般人很难想到这是顾长卫拍的。这一点从看片现场年轻观众时不时迸发出笑声可见一斑。

影片直到后半段，才终于有了一点顾长卫的文艺味道。正如网友“梦见乌鸦”所说：“喧闹的商业元素下依旧顾长卫的文艺腔调，整体感觉就是极力打算商业化却丢不掉文艺青年标签的混合体。”

男主角陈赫依旧沿袭他的贱萌本色，在片中出尽法宝卖萌耍贱，虽然获得了一部分笑声，但依旧难逃“演谁都像曾小贤”的魔咒，观众纷纷表示有点“审美疲劳”。饰演女主角的Angelababy则是无功无过，除了吃饺子时诡异的下巴被吐槽“整得太过头”和片尾惊艳的红唇造型，其他表演都难以让人留下深刻印象。影片最大的亮点，反而是大牌配角的客串演出，本色出演的王宝强、东北口音的保安佟大为、会唱歌剧的房东蒋雯丽、有点神经质的医生文章等都引得观众惊喜连连。

此外，影片中大量的广告植入，尤其是贯穿整部剧的微信，更让观众直言“商业化元素太重”。

据悉，该片将在12月24日全国上映。上映当天，宁波影都还将为观看该片的观众送上电影衍生产品“baby陈赫平安果”等。