

春运火车票预售到底有多火

12306网站大数据告诉你

按照今年新的火车票预售办法,21日是互联网售卖除夕当天(2月18日)火车票的日子。一大早,记者就在网络上、电话里看到、听到许多人说:“怎么刚卖就没了?!”到底网上春运票卖得有多火?购票旅客说的都是个体情况,12306网站全是大数据。

最高峰一天有多少访问量

2015年春运火车票售卖的最高峰一天出现在12月19日,当天开售腊月廿八的车票(2月16日)。12306网站访问量(PV值)达到破纪录的297亿次。当天共发售火车票956.4万张,其中互联网发售563.9万张,占比59%,均创历年新高。

12月20日,互联网发售457.7万张,21日预计发售400万张左右。春运前售票最高峰已过。

上网买票命中率多大

12月7日开售春运火车票以来,12306网站登录总人数69790万人次,全国铁路售票总数11545.5万张。日均售票418万张。其中,通过互联网售票6281万张,约占54.4%,电话取票115.2万张,约占1%。如果简单按照登录人数和网上售票张数,互联网买票命中率约为9%。

哪些方向的车票最紧张

根据目前的车票销售情况看,北京到长沙、广州、武汉、西安以及哈尔滨等方向车票基本售光;上海到武汉、长沙、郑州、西安、哈尔滨方向车票全部卖光;广州到东北、西北、郑州等地车票全部卖光。

春运车票哪个地区的人买得最多

从21日网上售票和支付情况看,各铁路局的排名依次为:上海局、北京局、广铁集团、南昌局、武汉局、沈阳局、成都局、郑州局、济南局、哈尔滨局、太原局、西安局、南宁局、呼和浩特局、昆明局、青藏公司。

截至21日14:40,当天售卖最高的上海局订票超过40万张,最少的青藏公司不到2000张。

一天中哪个时段售票最为紧张

一天中,从早上7点开始,登录售票量逐步增加,最紧张的时段是每天的11点-14点。

最紧张的12月19日,峰值期间一秒钟有超过3000人次登录。而21日最高峰值期间一秒钟的登录人数只有493人次。

每张票生成用多长时间

中国铁道科学院估算,每位登录12306网站的顾客平均停留10分钟左右。以21日的数值为例:最高峰期间的一秒钟能订1032张票,照此计算每张票也就用时0.0009秒。

手机客户端卖了多少张票

12月7日以来,通过手机客户端APP发售车票约1560万张,占总数的13.6%。其中最高峰的12月19日当天,手机客户端发售车票约130万张,占售票总数13.6%。

据新华社电



辽宁发现“鸟中大熊猫”中华秋沙鸭

近日,辽宁本溪野生动物保护部门透露,在本溪太子河发现有“鸟中大熊猫”之称的中华秋沙鸭。中华秋沙鸭为国家一级重点保护动物,已被列入国际濒危物种红皮书和国际鸟类保护委员会濒危鸟类名录。图为21日,中华秋沙鸭在本溪水洞附近的太子河中戏水。

新华社发

联名驱逐艾滋男童事件 可能被策划

国家卫计委:正协调确保男孩就学就医权利

针对近日一些媒体报道的四川省西充县艾滋病感染男童坤坤遭同村200余人联名驱赶一事,国家卫生计生委20日表示,获知消息后,该委立即会同有关部门,协调地方政府妥善做好该名艾滋病感染儿童的医疗救治、生活救助和入学教育等工作。据记者了解,联名驱赶坤坤一事有策划的成分。

艾滋病病毒感染儿童坤坤,男,8岁,家住西充县某村,其父亲外出失联2年,现由其祖父母抚养。2012年,坤坤在玩耍的时候,撞伤了头部,在治疗过程中经当地医疗和疾控部门化验,确认坤坤是由母婴传播感染了艾滋病。父亲外出打工多年从此没了音信,而母亲早在2010年就已出走。坤坤一直由爷爷奶奶抚养长大。坤坤的遭遇曾经被四川本地媒体报道,但是没有引起太多关注。

此次大家对坤坤的关注最初起源于网上的一段拍客视频:村主任在村民大会中宣读联名信,说村民一致要求,坤坤对当地的群众以及儿童造成了恐惧,大家一致要求有关部门对其进行隔离防治,离开村庄,使全村的群众和儿童得到健康。村民纷纷在联名信上签字,并按下203个红色的手印,其中还包括坤坤的爷爷。而小坤坤则在一旁目睹了

整个事件的发生。此外,视频中也包含了一些当地村民和老人面对镜头的采访。

从记者目前了解来看,这段视频有策划的成分。坤坤的爷爷告诉记者,今年12月初的时候,有两名记者找到他,建议通过写联名信的方式,能够让坤坤得到更多的关注。视频的拍摄者也已承认在言语上或许暗示过他的爷爷写联名信,并强调虽然方式欠妥,但自己是完全出于好心,他们只是想给孩子找一个更好的出路,因为整个村庄包括爷爷这个家庭本身,在抚养孩子上,在给孩子提供更好的治疗上,都难以提供良好的条件。

乡政府工作人员告诉记者,当地的民风是纯朴的,村民并不是真的要赶他走,坤坤患艾滋病的消息传开,“害怕”是村民最真实的感受:“小孩子之间玩闹,万一抓破了出血了,感染艾滋病,那就没救了。”

专家说法

不应以制造新闻方式让孩子获得关注

用制造新闻事实的方式帮助感染艾滋病的儿童获得关注,这则网络视频背后的纠结引发更多的讨论。有人坚持,报道者不能策划新闻,左右事实。但也有人认为,重要的是,此前普通的新闻报道没有为坤坤赢得太多关注,现在,有不少人知道并且愿意帮他了。中国社会科学院媒介传播与青少年发展研究中心主任卜卫认为,不应该以伤害孩子的方式去换取同情。

卜卫说:“对儿童来说,有一个

原则就是儿童最大利益原则,就是做什么都不能伤害儿童。有人策划本身是对孩子的一个伤害。我看了那个视频,整个签名的过程制造一个特别悲惨的效果,在这个过程中儿童又一次受到伤害。我不觉得对儿童来说这是一个好的方法,不应该这么做。如果真的关心这个孩子,会用其他的,不伤害儿童的方法去帮助。难道只有一个伤害儿童的办法才能让儿童得到帮助么?”

综合新华社、《法制晚报》

炫彩缤纷,有礼“梅”“购”

梅山进口商品直销中心周年庆购物嘉年华

为庆祝成功运营一周年,商品中心将在2014年12月15日-2015年1月15日举办周年庆购物嘉年华,用多重大礼回馈全市消费者

梅山保税港区进口商品展示直销中心,面积约4000平,汇集了日用品、厨房用具、酒类、乳制品、休闲食品、母婴用品、冷冻海鲜、冷冻牛羊肉、水果、卫浴洗漱用品、化妆品、保健品等12大类6000余种商品,是我市目前最大的进口消费品超市之一。

一重礼:来了人人都有礼!

关注商品中心微信,现场注册会员,再充值小票300元,圣诞节与元旦当天,前500名充值会员均可获赠精美圣诞礼物一份。先到先得,送完即止。此礼持,单张小票限礼一份。

二重礼:爆款礼包带回家!

活动期间,商品中心将每周推出一组300元至500元神秘爆款礼包,内含各种畅销商品,不仅品质优秀,价格更是超极实惠,中心还免费提供精美包装,方便您送。

三重礼:迎新来场疯狂购!

活动期间,商品中心将设立限时特卖区和疯狂抢购区,将畅销、低价的进口商品以意想不到的价格推出,还不赶紧来抢购?

四重礼:晒里晒晒迎新年!

活动期间逢周六、日,消费者凡购物满100元,可充小票礼券有美善的地球一只,满200元可礼券六,以此类推,单张小票限礼十五。

五重礼:现场注册“金蚂蚁”会员,(砸金蛋,转幸运大转盘获取神秘礼品一份。)

本次活动中奖率极高,奖品如下:

一等奖:价值1000元商品(每天限1名)圣诞节和新年为商城价值为5000元的商品。

二等奖:价值500元商品(每天限5名)圣诞节和新年为商城价值为3000元的商品

三等奖:价值100元商品(每天限20名)圣诞节和新年为商城价值为1000元的商品,

四等奖:价值50元商品(每天限50名)安慰奖:价值5元商品(每天800名)

直销中心地址:宁波梅山保税港区高第街大厦二楼 营业时间:上午9:00-下午4:30(周末无休)

市民可以乘坐公交车712、790、791、792、759-2在梅山保税港区管委会站下车即可 咨询热线:0574-86709199