

新江厦商城 21周年正店庆火热来袭 本周末起惊爆甬城



12月27日—31日,新江厦商城21周年正店庆精彩来袭。值得一提的是,本次店庆秉承新江厦一贯的大手笔风格,无论是震撼人心的店庆价,还是满额送礼,力度“绝不手软”。

与以往不同的是,本次活动有三大亮点。首先是折扣力度空前,当季的秋冬商品,全场3折起。其中,阿迪达斯季末返利全场6折起,格瑞冲锋衣原价1299元,现价299元。另外,黄、铂金饰品重磅让利,每克优惠38元,这是今年以来黄金、铂金最大力度的优惠。三楼百款床品大抢购对于一些老顾客来说,无疑是最火爆的一次打折盛宴。维科、南方、紫罗兰、恒源祥、梦兰等知名家纺品牌,让你淘到宝贝,温暖整个冬季。

本次周年庆,商场调动了所有品

牌商的积极性,好礼畅享不停。累计购物满500-999元送面巾纸4盒装一提;满1000-1999元送厨邦酱油1.25L一瓶;满2000-3999元送金龙鱼食用调和油1.8L一瓶。黄金、铂金、千足金购物金额翻倍满1000元起送各档礼品(单票限送一份)。

另外,活动期间,刷交通银行信用卡消费满500元即可获赠50元刷卡金(每位主卡持卡人限获赠最高不超过价值100元的刷卡金)。12月26日—28日,刷交通银行太平洋卡,单笔消费满500元,就有机会获得50元中国移动充值卡。

徐若晖

奥克斯元旦套购强势来袭“雪龙I”5999首发

伴随着元旦的节日气氛越来越浓,2014也将成为过去。为迎接2015新年的到来,家家户户都已经开始计划着置办新家电的情形自不必说,各大家电厂商的元旦促销战更是早早提前打响。12月20日-1月20日,空调领军品牌奥克斯推出了以“雪龙系列”新品为主的“元旦选圆柜,套购更实惠”的元旦主题促销活动,为消费者在元旦小长假期间为消费者送上一场前所未有的跨年尊享体验。

高端柜机5999首发 变频挂机套购更实惠

每年的元旦家电市场,厂商都在上演着不同的新品秀、促销战,以掀起新年小长假抢购浪潮。今年奥克斯“雪龙系列”智能新品首发无疑成为元旦空调促销市场上的亮点。自12月20日开始,集时尚外观与智能科技感的“雪龙系列”圆形柜机新品以5999的超低首发价格回馈消费者。同时,在享受L、雪龙两大系列高端柜机超低价格的基础上,消费者还可以自由选择理想挂机参与“套购”,享受更优惠组合。

据悉,参与此次套购促销的变频挂机直接降价幅度均达到1000元,大1P变频挂机套购价格甚至跌破2000元。除了享受超值套购的价格实惠外,奥克斯还向消费者给出了购变频空调在30天内出现非人为原因坏机,给予无条件免费退换新机的品质保证,活动期间购买了奥克斯空调的消费者在微信朋友圈转发本次活动照片,还可获赠厨房3+1豪华礼包。

业内人士认为,L、雪龙两大系列圆形柜机作为奥克斯空调“转型升级”战略下推出的高端“精品”力作,如此超低的价格着实让竞争对手出乎意料,2015年高端空调市场即将面临巨大品质挑战。

L、雪龙两大系列柜机领先行业品质

奥克斯空调L系列精品柜机采用领先中国首创双贯流送风技术,140度大广角送风,送风距离可达12米,超大面积送风,制冷制热更快,同时L系列还经过中国极地科考队严格审查被选为中国第31次南极科考雪龙号考察队专用空调产品。“雪龙系列”柜机拥有“基于圆柱体结构”四维立体式送风的单贯流设计,同样拥有140度超

大广角,行业领先水平的12米送风距离,超静音22分贝,带给整个家庭空气调节和舒适度的“变革”体验。

L、雪龙两大系列都是中国率先与互联网巨头360合作的智能空调,也是中国较早实现手机、空调、路由器“三合一”的智能化体验的空调,消费者通过手机在任何地方远程遥控实现人机对话,接收语音指令等人机互动功能。同时,L、雪龙两大系列智能空调还可以通过云端自动搜集用户空调的使用习惯和空调使用状况,实现故障自动上报。

随着奥克斯“品质是基础、创新是灵魂”转型升级战略的不断深入,2015奥克斯明确坚持以产品为突破口的市场竞争方向。从产品出发全面破题市场增长乏力困局,奥克斯空调基本形成了以“转型升级”为引擎,以产品力和营销力为双翼,以品牌力为后盾的差异化立体化战略布局。行业专家表示,元旦促销作为各大厂商在来年市场竞争活动的开年大戏,奥克斯L、雪龙两大差异化柜机新品的问世和推出,将成为奥克斯破局2015年空调市场、领跑行业的有力武器。



约“惠”新年季 跨越“年终庆” 宁波二百年末促销精彩开场

12月26日,宁波第二百货商店“年终庆”精彩开场。

羽绒、棉衣毛衫、户外冬令、保暖内衣服饰、床上用品等商品在品牌折扣优惠基础上,刷二百贵宾卡再享最低至7.5折。另外,活动期间,办理贵宾卡享受超值价,消费者可在总服务台现场申领。

满额赠礼,让人惊喜无限。活动期间,凡购物满额可送毛巾、大米等赠品,只要是购物的顾客均可领取5元滴滴打车实体券一张。另外,关注商店微信,扫码即可获赠3-8元不等滴滴打车抵用券。

年终活动,银行也有大礼相赠。刷兴业银行信用卡在商店消费单笔满

2888元即送洁丽雅毛巾礼盒套装一盒。此次,又新街大型特卖汇精彩纷呈,各冬令商品品类众多、价格超低。

想为自家宝贝购买新年衣物的妈妈们,可以到儿童服饰商场进行选购。新款儿童羽绒、棉袄名品服饰荟萃,儿童生活全馆商品5折起酬宾。

冬令滋补品大汇展8折起酬宾,品牌汇集同仁堂、胡庆余堂、寿仙谷、森山、康麦斯、汤臣倍健等。另外,李宁冬令服饰大型特卖将打造成二百史上力度最大的运动品牌服饰特卖会,全场1-4折,如此优惠不容错过!

徐若晖

苏宁阳光1+1 专门关怀环卫工人

12月26日,苏宁迎来集团二十四周年庆典,宁波苏宁将举行“公益庆生 暖冬行动——苏宁阳光1+1关怀环卫工人”活动以庆生,苏宁云商宁波地区管理中心全体员工将共同参与到此公益活动中,与群众分享生日的快乐,感受公益的力量。

互联网转型 提升企业价值观

自2002年进入宁波以来,在集团积极转型的战略下,宁波苏宁在连锁发展、电子商务、后台建设、品牌塑造等诸多方面均取得了不俗成绩。苏宁始终秉承“社会化企业”的定位和“国家企业员工,利益共享”的企业价值观,从创业初期开始,就一直注重对社会的回报,以切实的行动投入社会公益与慈善工作,帮助需要帮助的人们,播撒关怀,传递希望。

从员工出发 社会责任理念深入企业

2006年2月28日,“1+1阳光行”——苏宁社工志愿者行动正式成立,倡导员工每年捐献一天工资、一天时间用于社会公益事业。八年来,苏宁员工响应“1+1阳光行”号召,从高层管理人员到普通员工积极参与,捐赠爱心款项超过2000万元,志愿服务数千次,组建500支社工服务队,建立了100家社工服务基地……“1+1阳光行”就是其中重要的部分,它充分发挥了员工的热情,将个人的社会责任与企业的社会责任较好结合,形成了苏宁由内到外渗透的责任理念。

本次“阳光1+1”活动将组织员工给环卫工人送去400个蒸饭盒,并帮助他们打扫街道卫生,呼吁社会公众关注这一部分基层群体。

徐若晖

魅力元旦迎新年 实惠购物轻纺城

宁波轻纺城是宁波市最大的综合性市场之一,连续五年被评为全国百强市场,有服装、窗帘、灯具、家具、板材、五金、副食、鞋类、童装、百货、家电及酒店用品等12个专业交易区和床上用品、玩具、通讯器材、针织内衣、化妆品等5条特色街,购物方便、实惠。元旦之际,轻纺城各大交易区名品、新品、精品云集,全场倾情酬宾,优惠多多,欢乐多多。去轻纺城淘宝,定能给您一份意外的惊喜!

货比三家还是宁波轻纺城!

- 宁波市文明市场 ● 宁波市首批重点商品市场 ● 浙江省规范化达标市场
- 浙江省二星级文明市场 ● 浙江省区域性重点市场和全国百强市场
- 鄞州区第九届消费者信得过单位 ● 宁波市第十消费消费者信得过单位

地址: 宁波鄞州石矸雅戈尔大道117号
公交: 6/525/130/161/364/513/116/637路等到轻纺城下车即可