



影视漫话

## 从《一步之遥》看电影市场

□沈斌

2月18日上映的姜文新片3D《一步之遥》在收获非常极端两极口碑的同时,也在首周末获得了3.35亿票房,相较4年前《让子弹飞》首周末的1.8亿票房,增长了1.86倍。从《一步之遥》看电影市场,我们可以发现,这几年来电影市场发生的巨变颇为耐人寻味。

其一是电影市场的发展远远超过了多数人的预期。2011年底中国银幕数仅为9200块,截至2014年三季度银幕数已达22420块,增幅高达244%;2011年全年电影总票房为131.15亿元,到今年年底电影总票房近300亿元,增幅近230%,且年年创出新高。将电影《一步之遥》的票房放入这一大数据背景,再考虑到4年前《让子弹飞》为2D票价,《一步之遥》是3D票价的元素,实际上,《一步之遥》在首周末的观影人气远不及《让子弹飞》。即便如此,《一步之遥》却仍然取得了令人“惊艳”的票房,足以想见国内的电影市场有多红火!今后的市场潜力会有多大!可以说,没有比这个“激情四射”的市场更能鼓舞电影人了。

其二是早在《一步之遥》过审前后,该片就已经通过电商平台预售了近3亿票房,且当未能按时过审的消息传来时几乎无人退票;与此同时,影评人、观众对该电影的评价更是达到“即时”的程度。技术手段的进步,让以前在短时间内喊破了天、跑细了腿都难以捉摸的市场预期、难以推进的市场营销、难以厘清的市场潜力、难以收集的市场反馈、难以回笼的巨额票款,分分钟就给“掏”了个“底朝天”。可以说,技术进步——包括支付技术、信息互动技术,也包括电影拍摄制作技术与电影营销技术的不断进步,给有实力的导演、有市场的电影插上了“理想的翅膀”。今后,好的电影要想不火,不好的电影要想火,都将更难!

其三是与4年前取得普遍好评的《让子弹飞》不同,有人说取得两极口碑的《一步之遥》是姜文从大众走向小众的一部电影。这几年来,随着电影产业的快速发展,越来越庞大的电影观众群体也趋于成熟与分化,电影市场越是发达,这种现象也越是明显。换句话说,今后文化层次、个人喜好各不相同的观众很可能会越来越倾向于掏钱看适合自己的电影,就像选购自己喜欢的商品一样;不同风格、不同题材、不同形式的电影也往往能找到相对应的观众市场。一部电影被理解与欣赏的观众群点赞、被其他观众吐槽的“两极”现象可能成为常态,“老少通吃”的电影也可能会越来越少。但有一点可以肯定,随着“懂得欣赏、愿意去理解艺术”(姜文语)高水准观众群的快速增加,有内涵、有思想、有创造力但叙事方式一时未能被许多观众接受的所谓“小众电影”,也有望拥有数量不菲的“知音”,那些真正的探索性电影因为缺乏市场而赔本的现象有望成为历史。这对那些“有想法”的导演来说可谓“超级利好”,也有利于整个电影产业的前行。当然,那些本身质量不过关的电影除外。

其四是《一步之遥》公映前后的“风头”,几乎一举盖住了除《智取威虎山》之外的其他电影——目前国内影坛这种少数优秀导演“一家独大”的情形,似乎不利于有潜力的年轻导演脱颖而出。据悉,今年国内共过审的近600部电影,除了少数几十部闹出过大动静外,绝大多数可谓悄无声息。许多过审公映的影片因为导演、演员的名声不够响亮,在各影院的排片率之低令人难以置信,甚至连获得观众“差评”与“吐槽”的机会都没有。在这么多被“埋没”的影片中,很难排除有“藏龙卧虎”之作。就像1984年陈凯歌的处女作《黄土地》问世以后,因为当时绝大多数电影观众不能接受这种迥异于以往的电影语言,几乎无人问津而被打入冷宫,直到后来陆续获得第29届爱丁堡国际电影节萨兰特杯导演奖、第38届洛迦诺国际电影节银豹奖、第29届伦敦国际电影节最佳导演等规格国际奖项后,《黄土地》与陈凯歌才“墙外开花墙内香”,引起人们的关注。当年该片主演王学圻,后来也“慢热”为当今影坛首屈一指的“老戏骨”。如果姜文等著名电影人,还有影院、观众能多给尚欠实力或是暂时不为人们认同的年轻导演和影片一些机会,电影市场的发展或许可以更加丰富多元、更加有后劲一些。



电影观感

## 每个人都有属于自己的武林

□王学能

如果说成龙的动作片滑稽搞笑,李连杰儒雅至美,那么甄子丹就是劲爆、振奋、真实。他不像当下弱智的武侠片,动不动就是一掌劈死一大片,一脚踹出几座高山。甄子丹的片子总会给人一种穿透力极强的感觉。《一个人的武林》像之前的《导火线》和《特殊身份》一样,依旧沿袭这样的甄式打斗风格。

作为一部动作片,《一个人的武林》在音乐和色彩上,多少有点弱。并且,影片中还故意将人物的名字起得古里古气(夏侯武、封于修),无非想凸显武林二字。其实这真没必要,武林不一定要发生在古人身上,要知道有人的地方就有江湖,江湖就是武林。我们生活中,每个人都有属于自己的江湖——自己的武林——就像影片中白冰对甄子丹说的一样,“在你成名那天开始,你的武林就只有你一个人!”

一个人拥有自己的武林,何尝不可呢?活在自己的世界里,活在自己的理想里,坚持不懈,努力奋进,叱咤风云,不也是一件很惬意的事情么?甄子丹的夏侯武就是因为拥有自己的武林,才打遍天下成为一代武林高手。后来翻版的王宝强的封于修,更是疯得可以,说他是个武痴似乎看轻了他,他简直就是个武狂,先天不足,腿脚长短,却能一瘸一拐凭借后天的勤学苦练,能人所不能,成为当世高手,还和当初的夏侯武一样,把整个武林搅得人仰马翻。

当然,影片为了制作效果,难免劲爆血腥,这毕竟是电影。电影说得高雅一点是艺术,低俗一点就是娱乐,在娱乐中感受到某种情怀或碰触才是最重要的。比如痴狂的封于修,让人们看到,一个人若在自己喜爱的方向上潜心努力,迟早能造就一个属于自己的武林。

不幸的是,封于修辛苦打造的武林世界,最终像《无间道》歌词一样,“不断赶路,忘记了出路”,他视武功为一种杀人技,他醉心、他狂热、他迷茫,他最终将自己埋葬在“既分高下,也决生死”的死亡游戏中,不能自拔。其实,封于修不明白,一个人的武林,虽有淋漓潇洒,孤独快意,但是如果弄不好,更多的是落寞。

生活中只要坚信,用心、专情,谁都可以是武林高手,只是高手要懂得惜手、放手、高抬贵手。话虽简单,不是每个人都能理解得了的。

《一个人的武林》影片看完后,有人觉得剧情一般般,或者说情节有点老套。但要知道,一部动作片,动作是首先的,其次才是情节。影片就好比一锅鸡汤,你不能要求所有东西都均衡。作为一个观众,如果你什么作料都要多加一点,搞不好到最后什么都是索然无味。

新片赏析

## 看徐克“唱”英雄赞歌

□清宸

《智取威虎山》的故事家喻户晓,当年曲波先生的小说《林海雪原》和“杨子荣”形象也早已成为红色经典。香港导演徐克若是没有实力,断不敢再拍一部《智取威虎山》。然而这部影片上映后,便好评如潮。

首先是人物生动:张涵予的杨子荣既有点“中国版007”的意思,又带几分“佐罗”般的侠士味道。他匹马单身,独闯匪穴,时时处处显出与敌周旋的不凡智慧和胆识。张涵予成功把握住了这个人物的两面性:这个靠献图(《先遣图》)立功,刺探进入匪巢的人不论是作为土匪许大马棒的副官“胡彪”,还是座山雕手下的第九大金刚,都从骨子里透着股彪悍的匪气,粗犷的山野气和浓郁的江湖气。而梁家辉的匪首“座山雕”更是以“未见其人,先闻其声”的镜头悬念吊足观众胃口。这位影帝级演员的确不是浪得虚名,他的表演达到了“只见剧中人,不见演员本身”的境界,不仅演出了“座山雕”的残忍、狠毒、狡诈、阴险,还演出了他那致命的愚蠢和狂妄。其余的“203”少剑波、“小白鸽”白茹,包括“八大金刚”,虽戏份不多,但无一败笔。

其次是拍摄场景。此片打出的是“翻拍当年样板戏”的旗号,但京剧毕竟是舞台艺术,讲究程式化的夸张表演。而这一切到了徐克电影里就真是茫茫无际的林海和漫漫无边的雪原了。3D效果则如虎添翼,栩栩展示出层峦叠嶂的威虎山实景,令人有身临其境之感。特别是摇臂镜头下的威虎山大全景非常震撼。片中的几个重要桥段也拍得相当精彩:“打虎上山”中虎跃、虎扑、虎奔、虎啸皆令人心颤腿虚。杨子荣上树的镜头也丝毫不见“威亚”感,活脱脱一个攀爬技能王。整段“人虎大战”一气呵成,苍凉壮烈。

再次是导演的指导理念。这次《智取威虎山》的拍摄在珠玉在前的情况下要突出自身特色风格绝非易事。徐克深思熟虑后,还是老老实实按照《林海雪原》中的原著,一心一意用光影尽量流畅、连贯地讲述了一个革命英雄潜伏在土匪窝中几番斗智斗勇,最后歼灭群匪徒的故事。影片在情节上,甚至是台词上保留了很多传统的东西,令不少上了年纪的观众在怀旧中感到了岁月没有稀释掉的亲切感。



图①②⑤:《智取威虎山》剧照。  
图③④:《一个人的武林》剧照。