



搜救人员在MH17航班坠机现场搜寻。(资料图片) 新华社发

2014世界局势十大热词

2014年，国际风云倏忽变幻，世界局势跌宕起伏，伤痛与欢笑相伴，遗憾与希望交织。十大热词，记录大势变迁。

马航

3月8日，马航370航班在从马来西亚飞往中国途中失联。从泰国湾、南海到印度洋，经26个国家史无前例的大搜寻，至今杳无音信。7月17日，马航17航班在乌克兰边境地区坠毁，机上人员全部遇难。
 点评：4个多月里两起震惊世界的航班失踪和空难事件，令曾获五星服务评级的马来西亚航空公司信誉扫地，前景岌岌可危。

乌克兰危机

乌克兰不仅是国内不同政治力量的角力场，更是大国势力对抗的前沿阵地。割据与反割据，制裁与反制裁，最终搅乱了有“地缘政治支轴”之称的乌克兰。
 点评：肇始于国家发展道路之争，在外部力量深度介入下急剧发酵，从街头示威演变为政权更迭和国家分裂。围堵绝非灵丹妙药，制裁也是双刃利剑。以政治手段管控分歧，方能平稳局势。

“伊斯兰国”

伊拉克叙利亚境内的逊尼派极端武装，前身为“伊拉克和黎凡特伊斯兰国”，曾与“基地”有瓜葛，今年在伊叙境内攻城略地，上演反攻一幕。
 点评：“伊斯兰国”坐大源于中东长期动荡，以及不同宗教派别和利益集团间的积怨，美国的中东政策也难脱干系。

俄美斗法

一度走上“重启”之路的俄美关系近年因人权、反导和斯诺登事件龃龉不断，今年更因乌克兰危机跌至新低，双方斗法角力，关系趋冷至寒。
 点评：曾几何时，双方关系开始回暖，在反恐、叙利亚化武危机上超越隔阂、进行合作。乌克兰危机成为双边关系分水岭，美俄斗法趋于长期化，但还未到无法挽回的绝境。

埃博拉

高致死率病毒蛰伏多年后去冬今春在西非几内亚重现，继而蔓延至利比里亚、塞拉利昂，登陆欧美，吞噬逾6000条生命。
 点评：重灾区西非经济贫困，医疗基础设施落后。目前疫情有所缓解。英、美、加研发出“有前景”的埃博拉疫苗，正在进行临床试验。形势严峻，希望出现，根除尚需艰辛努力。

伊核谈判

伊核问题六国与伊朗为达成核问题全面协议进行的谈判进展缓慢。因在核心议题上分歧太大，原定7月20日之前达成伊核全面协议的期限两度被延。好在通过谈判分歧已渐缩小。
 点评：伊核问题复杂敏感，今后谈判依旧艰难，但从各方积极意愿看，达成协议仍有希望。

阿富汗

阿重建后首次权力交接，美国等西方国家欲走还留，保障本国安全和发展终需阿富汗自身力量。
 点评：阿富汗正经历政治、安全和经济“三重过渡”，其核心是安全，背景是西方撤军，实质是国内派系间、域外势力间的博弈与合作。



伊拉克库尔德武装抵抗“伊斯兰国”武装分子入侵。 新华社发

弗格森案

8月，手无寸铁的黑人青年布朗在弗格森街头被白人警察连击数枪身亡，引发抗议浪潮。弗格森骚乱再揭美国种族歧视之伤疤、司法制度之弊端。
 点评：美国如不从制度、经济、教育等各个层面正视并改善少数族裔生存环境，消除歧视的隐形根源，“弗格森”式悲剧仍将不断重演。

安倍“向右转”

日本安倍政府在“右翼”道路上加快步伐，批准“防卫装备转移三原则”，解禁集体自卫权，在历史问题上开倒车，引起日本国内强烈反对和国际社会深切忧虑。
 点评：解禁集体自卫权动摇了日本“和平宪法”基石，日本行使集体自卫权意味着开启了通往战争之路，安倍政府正失信于邻国。

互联互通

各国在基础设施、制度规章、人员交流上实现全方位、立体化、网络状大联通。亚太经合组织北京会议通过“互联互通蓝图”，为区域经济增长开辟了新的经济增长点。
 点评：加强互联互通，可以最大限度地压缩流通成本，增加便利，提高效率，是事关地区经济增长和长远发展的基础性问题，是事关亚洲各国联动发展、共同发展的大事业、大文章。
 据新华社

寻母

慈母，年近六旬，26日晚10点左右，因故自高塘花园离家，家人正在焦急寻找中，如本人或有旁人知道，请速联系13967884549。面谢！



恒大集团副总裁刘永灼、阿里巴巴集团代表与范冰冰共同启动二维码

恒大冰泉宣布启用“一瓶一码” 二维码溯源助力品控升级

万人扫码 引爆“一瓶一码”
 恒大冰泉“一瓶一码”上市前期已制造“小码哥”热点话题。12月26日的四城联动启动仪式成为“一瓶一码”上市终极爆发点，冰泉代言人范冰冰亲临广州活动现场，为启动仪式造势。

在广州活动现场，恒大集团副总裁刘永灼与范冰冰共同启动二维码。范冰冰现场示范扫码并抽中5元支付宝红包，成为全球第一位赢得恒大冰泉红包的幸运儿。随后，广州、北京、成都、郑州四地会场同步万人扫码，场面热烈。

刘永灼在启动仪式致辞时表示，恒大冰泉在国内饮用水行业首家应用二维码溯源技术，从水源地到生产信息，皆有迹可循，“通过可追溯手段，将每一瓶长白山天然矿泉水的诞生过程完全呈现在消费者眼前。”

开创国内瓶装水溯源先河

笔者在现场用手机扫描二维码之后，立即获取了该瓶恒大冰泉的唯一“身份信息”，包括产品名称、水源地、身份编号、生产批次、产品规格等。通过可追溯手段，让消费者既直观

了解产品品质，又轻松辨别真伪。
 “恒大冰泉在国内瓶装饮用水行业首家推出二维码溯源，一方面是出于对自身水源和品质的充分自信，同时也有可能引发饮用水行业新一轮的技术革新。”有业内人士如此评价。

品质管控与产品防伪再升级

AC尼尔森数据显示，截至2014年11月，恒大冰泉在中高端瓶装水中的市场占有率位列第一。
 据了解，为了让消费者更直观地了解长白山黄金水源的唯一品质属性、严防假冒，恒大冰泉厂区已全面启动“质量追溯及防伪系统”进行生产，恒大冰泉将品质管控再升级。
 “每瓶恒大冰泉使用的二维码都是独一无二的，编码经加密后难以批量复制，结合后台的校验机制，具有传统防伪无法比拟的严密性和灵活性。”相关技术人员介绍。消费者用手机扫描二维码，就会显示“认购成功”并自动识别认购的时间和地点，如果该二维码已被扫码，再次扫描就会显示“本品已于xx时，在xx地被认购”信息，提醒消费者警惕假冒，从而实现产品的防伪功能。
 文/吴小军

在成功实现出口后，恒大冰泉日前宣布应用二维码溯源技术，升级品质管控，为其水源品质溯源。恒大集团副总裁刘永灼及媒体、嘉宾和四地超万人共同见证一瓶一码“码上疯狂”启动仪式，“冰泉女神”范冰冰亲自示范扫码，验证恒大冰泉长白山唯一水源。